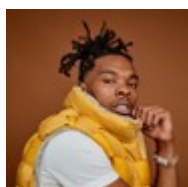
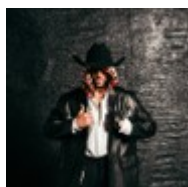




Lil Baby coleciona seu quarto álbum em primeiro lugar na parada [Billboard](#) 200, todos contabilizados consecutivamente, como *BAU* abre no topo da parada datada de 18 de janeiro. O conjunto arrecadou 140.000 unidades de álbum equivalentes nos EUA na semana encerrada em 9 de janeiro, de acordo com a Luminate. O rapper já liderou a lista com seus três últimos lançamentos: *Sou só eu* (2022), *A voz dos heróis* (com Lil Durk, 2021) e *Minha vez* (2020).

## Explorar

Veja os vídeos, [gráficos](#) e notícias mais recentes



Veja os vídeos, gráficos e notícias mais recentes

No total, *BAU* marca o sétimo top 10 de Lil Baby na Billboard 200, desde 2019 *Mais difícil do que nunca* (No. 3 pico).

*BAU* lançamento de sexta-feira (3 de janeiro) foi anunciado por Lil Baby no final de dezembro.

Também no top 10: Bad Bunny's *DEVO TIRAR MAIS FOTOS* estreia em segundo lugar, garantindo ao superstar seu sétimo set no top 10. O álbum de Bunny foi lançado em um



domingo fora do ciclo (5 de janeiro) e, assim, chega à parada com apenas cinco dias de atividade (já que a semana de acompanhamento da parada vai de sexta a quinta). A data de lançamento do álbum foi anunciada em 25 de dezembro.

A parada Billboard 200 classifica os álbuns mais populares da semana nos EUA com base no consumo multimétrico medido em unidades de álbum equivalentes, compilado pela Luminate. As unidades compreendem vendas de álbuns, álbuns equivalentes em faixas (TEA) e álbuns equivalentes em streaming (SEA). Cada unidade equivale a uma venda de álbum, ou 10 faixas individuais vendidas de um álbum, ou 3.750 streams de áudio e vídeo oficiais suportados por anúncios ou 1.250 pagos/assinatura sob demanda gerados por músicas de um álbum. O novo gráfico datado de 18 de janeiro de 2025 será publicado na íntegra em *Painel publicitário* no site na terça-feira (14 de janeiro). Para todas as novidades das paradas, siga @billboard e @billboardcharts no X e no Instagram.

De *BAU* das 140.000 unidades de álbum equivalentes na primeira semana, as unidades SEA compreendem 90.000 (equivalente a 119,77 milhões de streams oficiais sob demanda da versão streaming das músicas do álbum; o conjunto estreia em 3º lugar na parada Top Streaming Albums), as vendas do álbum compreendem 50.000 (estreia em primeiro lugar no Top Album Sales) e unidades TEA representam uma soma insignificante.

*BAU* estava disponível para compra como um álbum digital padrão de 15 músicas para download e um CD padrão (este último vendido exclusivamente na loja virtual oficial do artista). No dia 7 de janeiro, uma edição estendida do *BAU* - com quatro músicas adicionais - foi lançada exclusivamente na loja virtual da gravadora Lil Baby para compra. A edição estendida foi posteriormente distribuída amplamente por meio de serviços de streaming e varejistas digitais na sexta-feira (10 de janeiro). Ambas as versões digitais do álbum tiveram desconto de US\$ 4,99 nas lojas virtuais do artista e de sua gravadora (Motown), além da iTunes Store.

A versão padrão do *BAU* apresenta participações especiais de 21 Savage, Future, GloRilla, Rylo Rodriguez, Travis Scott, Young Thug e Rod Wave.

Coelhinho Mau *DEVO TIRAR MAIS FOTOS* começa em segundo lugar na Billboard 200, com 122.000 unidades de álbuns equivalentes conquistadas. Dessa soma, as unidades SEA compreendem 113.500 (equivalente a 152,16 milhões de streams oficiais sob demanda das 17 músicas do conjunto; estreia em primeiro lugar no Top Streaming Albums), as vendas de álbuns compreendem 8.000 e as unidades TEA compreendem 500. O álbum estava disponível apenas como um conjunto padrão de 17 músicas por meio de serviços de streaming e para compra como download digital (também com desconto de US\$ 4,99 em Bad Loja virtual oficial do Bunny e iTunes Store).



*DEVO TIRAR MAIS FOTOS* foi precedido por duas entradas do álbum na parada de músicas da Billboard Hot 100: “EL CLÚB” e “PIToRRO DE COCO”.

Três ex-número 1 seguem na Billboard 200: SZA’s *SOS* cai 1-3 no (113.000 unidades de álbum equivalentes ganhas; queda de 13%), Kendrick Lamar’s *GNX* move 2-4 (67.000; queda de 4%) e Sabrina Carpenter’s *Curto e doce* cai 3-5 (51.000; queda de 9%).

O *Malvado* a trilha sonora do [filme](#) cai de 4 a 6 (45.000 unidades equivalentes de álbum; queda de 7%); Billie Eilish *Bata-me com força e suavidade* cai 5-7 (43.000; queda de 5%); No topo das paradas de Morgan Wallen *Uma coisa de cada vez* está imóvel na 8ª posição (40.000; queda de 1%); Gracie Abrams *O segredo de nós* permanece estável na 9ª posição (38.000; queda de 5%); e Tyler, ex-líder do Criador *CROMACÓPIA* está estacionário na 10ª posição (37.000; queda de 3%).

*Luminate*, o fornecedor independente de dados para o Painel publicitário gráficos, conclui uma revisão completa de todos os envios de dados usados na compilação das classificações dos gráficos semanais. O *Luminate* analisa e autentica dados. Em parceria com Painel publicitárioos dados considerados suspeitos ou não verificáveis são removidos, usando critérios estabelecidos, antes que os cálculos finais do gráfico sejam feitos e publicados.