



Na posse do presidente Donald Trump, na segunda-feira, o pastor de Detroit, Lorenzo Sewell, subiu ao palco para orar pela nova administração, salpicando seus comentários com alusões desajeitadas ao discurso “Eu tenho um sonho” do Dr. décadas antes. Naquele mesmo dia, Sewell - um defensor de longa data de Trump que discursou na Convenção Nacional Republicana e recebeu o candidato em sua igreja em junho - deu o próximo passo lógico em sua busca pelo estrelato de influenciador conservador: lançar uma moeda meme e ver caipiras jogando duro -ganhou dinheiro com isso.

“Eu preciso que você me faça um favor agora. Preciso que você compre a moeda oficial de Lorenzo Sewell”, disse ele em um vídeo postado no X, prometendo “nunca vender na comunidade, mas apenas ganhar taxas à medida que nosso token continua a florescer”. Depois de atingir um valor máximo de mercado de US\$ 4,5 milhões, o \$LORENZO — prepare-se para ficar chocado — perdeu 93% do seu valor em questão de horas, deixando alguns traders com perdas de cinco e seis dígitos. Suponho que os fiéis de Sewell não ouvirão um sermão sobre a purificação do Templo tão cedo.

Sewell, porém, está apenas a fazer o que todos na órbita de Trump, incluindo o próprio Trump, estão a fazer neste momento: lucrar o mais rapidamente e com a maior frequência possível. Dias antes de tomar posse, Trump lançou sua própria moeda meme criptomoeda, convidando potenciais compradores a se juntarem à sua “Comunidade Trump muito especial” e instando-os a “Divirta-se!” Sua moeda meme de mesmo nome, \$TRUMP, não deve ser confundida com \$MELANIA, uma moeda meme separada lançada na mesma época por sua esposa, pouco antes de ela se tornar novamente primeira-dama dos Estados Unidos.

Os termos e condições de - juro que não estou inventando isso - gettrumpmemes.com



alertam os potenciais compradores de \$ TRUMP que eles podem incorrer em “perdas substanciais” e exigem que qualquer pessoa que compre primeiro concorde em renunciar aos seus direitos a um julgamento com júri ou a participar de qualquer hipotética ação coletiva futura, o que geralmente não é sinal de que você está lidando com oportunidades de investimento de primeira linha. Quando questionado pelos repórteres, Trump não fez muito para inspirar confiança adicional no empreendimento: “Não sei muito sobre ele, a não ser que o lancei”, disse ele, mas observou que entendia que tinha sido “muito bem-sucedido”. .”

Por enquanto, ele está certo, e especialmente em comparação com \$LORENZO: Na época da inauguração, \$TRUMP era a terceira maior moeda meme do mundo, atrás apenas de Dogecoin e Shina Ibu. Na tarde de quinta-feira, *O Wall Street Journal* estimou o valor de mercado de US\$ TRUMP em US\$ 7 bilhões e avaliou a participação de Trump em US\$ 28 bilhões, o que seria entre três e quatro vezes seu patrimônio líquido estimado em moedas pré-meme por si só.

Os desafios éticos de um executivo-chefe com o poder de moldar a política de criptomoedas, engajando-se em uma pequena especulação com criptomoedas de mesmo nome, não requerem uma explicação detalhada. Mas este episódio é uma mera antevisão de uma administração que funcionará como um cubo de dinheiro glorificado, onde todos na Casa Branca (e todos os que estão suficientemente adjacentes a ela) terão a oportunidade de agarrar o máximo que puderem antes do relógio. acaba.

A dinâmica política do segundo mandato de Trump é diferente de tudo o que alguém vivo já experimentou: um presidente com mandato limitado que está interessado em governar mas não governar, que concorreu ao cargo mais ou menos para evitar a possibilidade de prisão, e cuja posição em qualquer determinado problema depende em grande parte do homem bem vestido e com um aperto de mão firme que o lançou por último. Ao contrário da maioria dos presidentes, Trump não se preocupa em preparar o seu partido para o sucesso futuro, porque nunca se preocupou com o Partido Republicano para além da sua utilidade para as suas ambições políticas. Ele também não se preocupa em usar um segundo mandato para garantir o seu legado, porque, na sua opinião, vingar-se eleitoralmente de Joe Biden era a única coisa que precisava de fazer para cumprir essa tarefa.

Durante os próximos quatro anos, então, tudo o que Trump realmente deseja é desfrutar do brilho de vencer uma eleição que os odiadores insistiram que ele perderia, e desfrutar dos despojos da vitória que acompanham o cargo. Nas décadas anteriores, essas vantagens consistiam em grande parte em estadias mais longas do que o normal em Camp David durante a alta temporada. Em 2025, eles incluem o direito de colocar seu nome (e o nome de sua esposa) em um token digital e vendê-lo a qualquer pessoa que pague por ele.

Os chefes de algumas das maiores e mais poderosas empresas do mundo também percebem que o ambiente regulatório poderá nunca ser tão amigável como é agora, quando um presidente que é tão assumidamente orientado para o lucro como eles é quem dá as ordens.



Os luminares da indústria da inteligência artificial, que compreendem que as suas empresas precisarão de quantias surpreendentes de dinheiro para terem alguma esperança de cumprir as suas promessas grandiosas, estão a acorrer a Trump, ansiosos por explorar o seu desinteresse em regulamentar uma indústria que dela necessita urgentemente. Bilionários como Mark Zuckerberg, da Meta, Jeff Bezos, da [Amazon](#), e Sundar Pichai, do Google, também entendem que comparecer pessoalmente para beijar o anel é a maneira mais barata e segura de proteger seus monopólios inchados da supervisão federal.

Os 250 milhões que Elon Musk gastou para apoiar a campanha de reeleição de Trump são cêntimos por dólar, comparados com o valor dos contratos governamentais pelos quais as suas empresas desfrutavam agora de vantagem. Há um mês, o TikTok enfrentava uma proibição nos EUA; agora que Trump está no poder, alguns elogios bem colocados foram suficientes para manter as luzes acesas e os resultados financeiros intactos, por enquanto.

Nenhuma indústria está indo tão forte em Washington quanto a indústria criptográfica, que organizou um baile comemorativo repleto de estrelas na noite anterior à posse de Trump, completo com apresentações de Snoop Dogg, Rick Ross e Soulja Boy. David Sacks, membro da camarilha reacionária do Vale do Silício, que Trump recentemente nomeou como seu czar da [IA](#) e da criptografia, disse aos participantes que o “reinado de terror contra a criptografia” de Washington finalmente chegou ao fim.

Sim, alguns líderes da indústria criticaram Trump pela sua façanha \$TRUMP, mas no geral eles têm pouco do que reclamar: no mínimo, é improvável que um presidente esteja disposto a lançar sua própria moeda meme logo antes de se mudar para a Casa Branca. será uma pedra no sapato da indústria de criptografia em breve.

A presidência lucrativa só desacelera - e mesmo assim, apenas ligeiramente - quando o grande resultado de uma pessoa ameaça o de outra. Na terça-feira, Trump anunciou uma nova joint venture de IA, Stargate, anunciada como uma colaboração entre OpenAI, SoftBank e Oracle que investiria até meio trilhão de dólares no trabalho da OpenAI. (Como muitas coisas pelas quais Trump recebe crédito, o Stargate estava em obras meses antes da sua conferência de imprensa e, como o dinheiro vem do sector privado, a sua administração não tem de o financiar.)

Mas poucas horas depois de Trump ter declarado o Stargate uma “retumbante declaração de confiança no potencial da América”, Musk, que tem rivalizado com Altman desde que rompeu com a OpenAI em 2018 - e cujo produto xAI é um rival do ChatGPT da OpenAI - minou publicamente os grandes pronunciamentos de Trump. “Na verdade, eles não têm o dinheiro”, escreveu Musk no X. “Tenho isso de fonte confiável.” Acontece que a relação supostamente próxima de Musk com o presidente começou a desgastar-se no momento em que ele percebeu que, por mais entusiasticamente que estivesse a lucrar nos dias de hoje, um dos seus rivais de Silicon Valley estava a lucrar ainda mais.

Os outros oligarcas da [tecnologia](#) com assentos na primeira fila na posse provavelmente



também terão a sua lealdade testada em breve. Zuckerberg, cuja empresa fez lobby agressivamente pela proibição do TikTok e espera ganhar bilhões em dólares publicitários com sua aplicação, não pode estar feliz com a decisão de Trump de suspender a execução do aplicativo; Google e Pichai, cujo produto YouTube Shorts aspira competir com o TikTok, também devem ter sentido a dor da derrota.

No início desta semana, Trump expressou interesse na ideia de Musk ou Larry Ellison da Oracle salvarem o TikTok ao adquirir a plataforma da [ByteDance](#). Quanto mais Trump escolher vencedores e perdedores entre aqueles que competem pelo seu favor, menos valiosas serão estas alianças de conveniência com a Casa Branca.

Trump é frequentemente descrito como um vigarista, ou um vigarista, ou alguma variação disso, o que é, na minha opinião, uma caracterização justa de um homem que é incapaz de citar seus versículos bíblicos favoritos, mas mesmo assim vende Bíblias Trump oficialmente licenciadas por US\$ 59,99 e cópias autografadas. por US\$ 1.000, um preço que de alguma forma não inclui frete. A diferença entre a sua primeira administração e esta é que, desta vez, muitos dos líderes empresariais que anteriormente se distanciaram de Trump descobriram que agradar-se é o caminho mais lucrativo e de menor resistência na memória recente. Quando o presidente busca tanto o pagamento, ninguém precisa ter vergonha de seguir seu exemplo.