



Os threads, o serviço de microblog da Meta, está crescendo em ritmo acelerado à medida que os usuários gravitam no aplicativo sobre rivais como X. Durante a apresentação de ganhos do quarto trimestre da empresa na quarta-feira, o CEO Mark Zuckerberg revelou que os threads agora têm 320 milhões de usuários ativos mensais (MAUS) , contra 300 milhões no mês passado. O aplicativo tinha 275 milhões de usuários ativos mensais em novembro.

O aumento do MAUS, embora modesto, serve como um indicador de que os Threads estão mantendo seu status como uma plataforma preferida para muitos usuários em meio a um cenário lotado de aplicativos de mídia social, incluindo [Bluesky](#), Mastodon, X e outros. Em comparação, o Bluesky está sofrendo uma desaceleração no crescimento, com um aumento inferior a 10% mês a mês em dezembro de 2024, após um notável crescimento de 189% em novembro, de acordo com a empresa de análise SimilarWeb. O Bluesky agora tem um total de 26,44 milhões de usuários.

Além disso, Zuckerberg observou que Threads está adicionando mais de 1 milhão de inscrições diárias.

A Meta tem trabalhado para atrair mais usuários para threads, introduzindo regularmente recursos, como agendar postagens e permitir que as pessoas vejam o número de visualizações em suas postagens individuais. Além disso, parece que a Meta pode estar procurando alavancar o alcance em expansão dos [tópicos](#) com um novo experimento de anúncios nos EUA e no [Japão](#).

Durante a chamada de quarta -feira, a diretora financeira da Meta, Susan Li, também destacou que a Threads está fazendo várias atualizações em seus sistemas de recomendação, que visam “priorizar postagens mais recentes, conteúdo de superfície dos principais criadores e garantir que as pessoas vejam mais conteúdo das contas de contas Eles seguem ”, disse Li. A empresa também continuará aprimorando os feeds personalizados para permitir que os usuários criem feeds mais personalizados com base em seus interesses.

(Tagstotranslate) ganhos