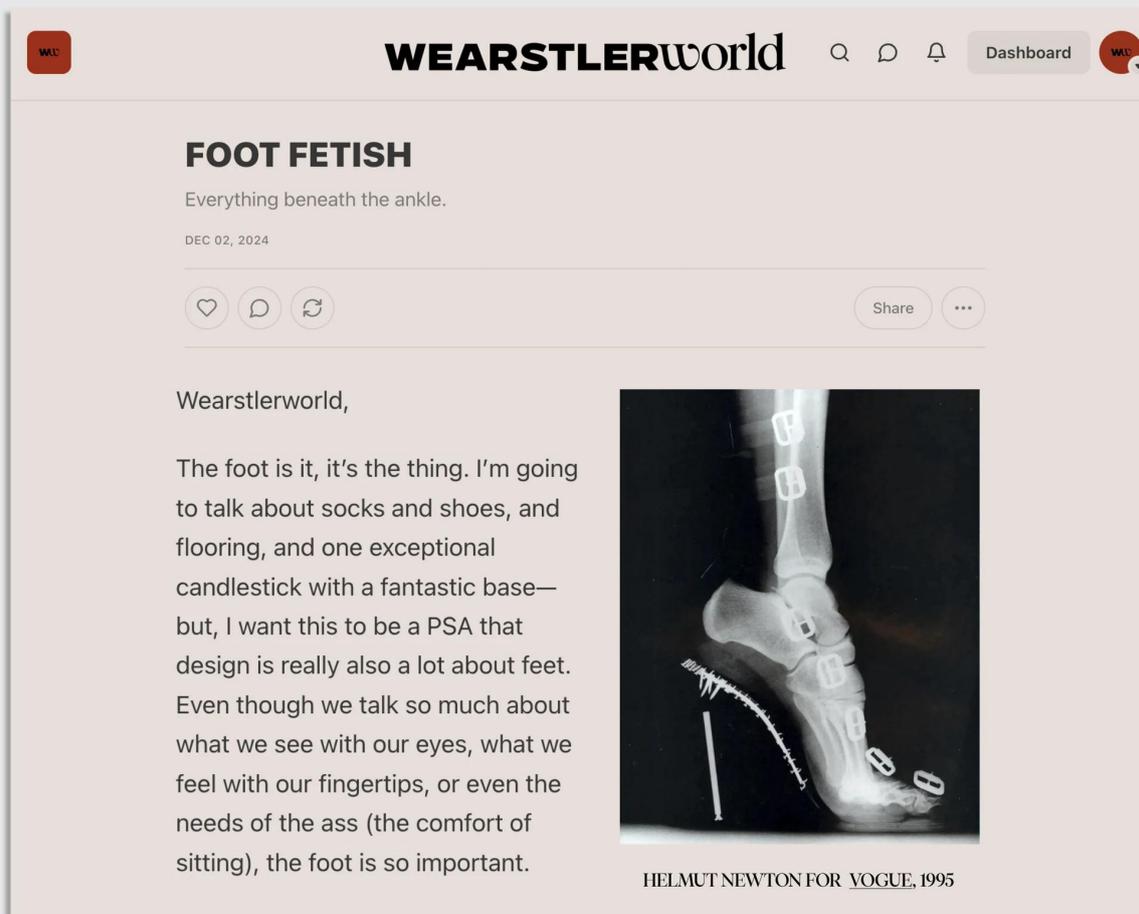




Kelly Wearstler tem um lema: “Alma velha, espírito novo”, diz ela. Com uma equipe de 70 pessoas em seu estúdio em Los Angeles, Wearstler é a diretora e fundadora de uma robusta prática de design de interiores e industrial. Em seus mais de 30 anos de carreira, ela construiu esse negócio, lançou uma linha de moda, escreveu alguns livros, concluiu seu primeiro projeto arquitetônico e acaba de lançar seu próprio Substack, o Wearstler World.

Uma mãe que é nerd tanto em brechós quanto na Fashion Week, Wearstler diz que sua experiência ensinando uma MasterClass mostrou a ela como a narrativa e a comunidade podem ser poderosas. Ela é uma criatura de hábitos, adora uma lista e segue, sem remorso, uma rotina matinal rígida que, diz ela, a prepara para o sucesso. Sua filosofia de design é semelhante a reunir um grupo eclético de [amigos](#), não querendo que [nada](#) seja muito perfeito, muito quadrado, muito redondo, muito novo ou muito antigo. Aproveitando diferentes disciplinas, formas de arte, materiais e perspectivas é como ela consegue o equilíbrio entre o vintage e o inovador, pelo qual seu estúdio é mais conhecido.

**Sempre tive um espírito criativo.** Cresci com mulheres fortes em minha vida; minha mãe foi a mais criativa de todas elas. Ambas as minhas avós trabalhavam em tempo integral. Minha mãe sempre [ia](#) a brechós e quebrava todas as liquidações. Iríamos para Brimfield. Lembro-me de ter uma mesada e a moda foi minha primeira incursão no design. Íamos a brechós e eu dizia: “Meu Deus, adoro esse cinto ou lenço”. Tratava-se de educar o meu olhar e ter um olhar errante, ser curioso, olhar as coisas, virá-las. É por isso que adoro história e coisas que são imperfeitas. Coisas que têm alma.



The screenshot shows a web browser displaying the 'WEARSTLERworld' website. The page features an article titled 'FOOT FETISH' with the subtitle 'Everything beneath the ankle.' and a date of 'DEC 02, 2024'. Below the title are icons for heart, comment, and refresh, along with a 'Share' button and a menu icon. The article text begins with 'Wearstlerworld,' followed by a paragraph: 'The foot is it, it's the thing. I'm going to talk about socks and shoes, and flooring, and one exceptional candlestick with a fantastic base—but, I want this to be a PSA that design is really also a lot about feet. Even though we talk so much about what we see with our eyes, what we feel with our fingertips, or even the needs of the ass (the comfort of sitting), the foot is so important.' To the right of the text is a black and white photograph of a foot with several white rectangular markers placed on the bones, resembling an X-ray. Below the photo is the caption 'HELMUT NEWTON FOR VOGUE, 1995'.

(Captura de tela: Wearstler World)

**Sou uma criatura de hábitos e adoro organização.** É a chave para o sucesso e me dá tempo. Tenho rotinas constantes. Eu acordo às 5 da manhã para ter tempo de manhã para mim. eu li o *OJournal de Wall Street* e *ONew York Times*. Eu leio revistas digitais. Eu malho uma hora e meia pela manhã. Faço minha sauna e faço uma meditação de cinco minutos no final, antes de acordar Crosby (seu filho).

**Quando vou para o estúdio, estou focado.** Não estou olhando textos. Estou com minha equipe e realmente estou lá. Eu sou uma pessoa de listas. Eu tenho listas em listas. Eu arrumo tempo e planejo com antecedência. Gosto de estar um passo à frente. A menos que eu esteja viajando, é onde estou todos os dias. Sou um defensor e quero minha equipe lá também. As ideias mais criativas vêm de sentarmos juntos em torno de uma mesa, preparar um conjunto de documentos de construção e fixar coisas na parede. Eu tenho um estúdio em casa. Depois que Crosby for dormir, trabalharei algumas noites. É tranquilo e algumas ótimas ideias surgem durante esse período.

**É muito importante frequentar oficinas e estúdios de artistas.** Para ser um bom



designer, você tem que saber como as coisas são montadas, como as coisas são montadas. Sempre há descobertas a serem feitas. Isso é algo que eles não ensinam na escola.

**É bom enfrentar obstáculos; Isso faz de você um designer melhor.** Chegamos a resolver o problema do design – criatividade ou funcionalidade – às vezes leva muito tempo para descobrir. Estou prestes a largar o lápis e aguardar alguns dias, apenas pensando sobre isso e voltando ao que era o programa original. Comece do início absoluto novamente. Converse com sua equipe e converse sobre o assunto. Direi aos arquitetos: falem com os designers industriais. O estúdio é uma polinização cruzada de tantas disciplinas. Trata-se de ter muitas vozes e franqueza radical, sendo honesto com todos da sua equipe. Dizendo: “Acho que precisamos continuar trabalhando nisso”. Não temos uma fórmula. Às vezes as coisas levam mais tempo. O fluxo criativo pode ser mais agitado, mas no final do dia você tem um projeto ou produto que parece único e especial.

**Minhas fontes de inspiração são muito abrangentes.** Sempre admirei pessoas que faziam muitas coisas diferentes. Eu li aquele livro, *Faixa* – é muito bom. Tudo o que você faz fora de sua profissão principal fortalece todas as outras coisas que você faz. Levei minha equipe ao Petersen Automotive Museum. Descobri tantos detalhes. Esses carros low-rider e a narrativa que envolve cada um deles. Os truques que esses carros podem fazer, até o artesanato. Diferentes gerações de famílias trabalharam nestes carros durante 10 anos. São obras de arte; apenas o ferramental e a pintura, os bordados nos assentos. É fenomenal para qualquer pessoa no mundo criativo.

**Alma velha, espírito novo. Esse é um lema meu.** Para ser um bom designer, é preciso conhecer história. Você precisa saber o que foi feito — estilos e períodos — e os talentos que nos fizeram avançar desde o passado. Gosto de coisas que são imperfeitas.

**Cada projeto nosso, eu diria que 50% são peças antigas ou vintage.** Eu me visto assim; hoje estou com uma jaqueta velha e calças de um estilista emergente. Alma velha, espírito novo. Assim como seu grupo de amigos. As velhas almas e os novos espíritos. Isso o torna dinâmico e interessante. Temos muito que aprender. Foi assim que comecei, indo a leilões e vendo móveis, iluminação e arte de todo o mundo. É tão importante.

**Jesse Lee, presidente do conselho da Design Miami, diz que o design é a nova moda.** É verdade. Está em todo lugar: design gráfico, paisagístico, arquitetura ou interiores. É como você vê as coisas. Não são apenas espaços. É poder apreciar a montagem, a curadoria e a contação de histórias.

**Adoro compartilhar anedotas; Quero alimentar a comunidade com coisas que descubro e compartilho meu conhecimento.** MasterClass foi uma experiência inacreditável para mim. Eu fiz edição de convidado para *Vida na moda* e *Papel de parede*. Eu tinha uma coluna em *No estilo* e adorei. Adoro a curadoria de imagens, os temas e a apresentação. Com meu Substack, *Wearstler World*, eu queria abrir a cortina do tecido conjuntivo entre design, moda, viagens e bem-estar. Eu queria conectar todos esses



diferentes elementos e mostrar as relações entre todas essas categorias. A mídia é uma parte importante disso.