



UNIVERSITY OF LEEDS



A marca de tecnologia inovadora TECNO anunciou a parceria com a Universidade de Leeds, no Reino Unido, e a Universidade Dar Al-Hekma, na Arábia Saudita, para conduzir pesquisas que garantam uma representação precisa dos consumidores sauditas em imagens [móveis](#). Esta colaboração irá avançar ainda mais a tecnologia TECNO Universal Tone, solidificando a sua posição como líder em imagens inclusivas de smartphones e promovendo a diversidade de tons de pele.

Lançada em 2023, a tecnologia Universal Tone da TECNO, alimentada por IA, está na vanguarda da [inovação](#) de imagens móveis em vários tons de pele, capturando autenticamente todo o espectro da diversidade da humanidade, com foco particular nos mercados emergentes. Esta última colaboração visa expandir o banco de dados de tons de pele dos consumidores da Arábia Saudita, aprimorando o algoritmo Universal Tone para garantir que os dispositivos TECNO forneçam representações mais inclusivas e precisas dos diversos tons de pele encontrados na Arábia Saudita. A investigação que apoia esta tecnologia expandir-se-á gradualmente para outros países do Médio Oriente, garantindo uma representação mais ampla e precisa dos tons de pele em toda a região.

Liderando a equipe de pesquisa está a Professora Kaida Xiao, Conselheira Técnica da TECNO ColourScience of Skintone Image Technology e Professora de Ciência da Cor e Imagem na Escola de Design da Universidade de Leeds, apoiada pelo Professor Ahmed Nassereldin, Professor Assistente da Universidade Dar Al-Hekma. , que traz experiência inestimável e insights regionais para o mercado saudita.



Expandindo o banco de dados de tons de pele para a Arábia Saudita e além

A colaboração na Arábia Saudita centra-se no desenvolvimento de uma extensa base de dados de tons de pele adaptada aos consumidores sauditas. Ao coletar e analisar um amplo espectro de tons de pele na região, a TECNO pretende construir um banco de dados local que melhore a precisão e a autenticidade das cores em sua tecnologia de imagem, refinando a tecnologia Universal Tone para melhor representar e se adaptar às diversas tez exclusivas da Arábia Saudita e no Médio Oriente alargado.

Além da coleta de dados, a TECNO desenvolverá novos patches para tons de pele, acrescentando ao seu banco de dados global existente de 268 patches. Estas atualizações serão calibradas especificamente para o mercado saudita, garantindo que os dispositivos da TECNO reflitam com precisão os diversos tons de pele locais. A TECNO também trabalhará no ajuste fino de seus algoritmos de processamento de imagem para atender às características únicas dos tons de pele sauditas, proporcionando aos usuários uma experiência de imagem móvel ainda mais autêntica e precisa.

A professora Kaida Xiao compartilhou: “É uma prioridade global para as tecnologias de imagem móvel capturar os diversos tons de pele, especialmente em mercados emergentes como a Arábia Saudita. Estamos entusiasmados em colaborar com a TECNO para explorar e compreender melhor os tons de pele sauditas, desenvolvendo um cartão de cores de tons de pele sauditas dedicado com mais de 30 novos patches. Esta iniciativa garante que os consumidores sauditas e do Médio Oriente sejam autenticamente representados nos seus dispositivos.”

O professor Ahmed Nassereldin acrescentou: “Compreender as nuances culturais e as preferências de representação de tons de pele na Arábia Saudita é essencial para o sucesso deste projeto. Os tons de pele da região refletem a sua identidade única, e os esforços da TECNO para capturar isso são altamente louváveis.”

A diversidade de tons de pele da Arábia Saudita, do pálido e médio ao oliva e castanho escuro, incorpora a sua identidade cultural vibrante e reflete a diversidade mais ampla da região do Médio Oriente. Reconhecendo isto, a TECNO posicionou a Arábia Saudita como o ponto focal desta investigação, aproveitando as suas descobertas para impulsionar inovações em tecnologia de imagem inclusiva que beneficiam tanto os consumidores sauditas como o mercado mais amplo do Médio Oriente.



Impulsionando a inclusão e a diversidade em imagens móveis por meio da “glocalização”

A estratégia de “glocalização” da TECNO enfatiza a adaptação das inovações tecnológicas globais para atender às necessidades regionais. Desde o lançamento do Universal Tone, a TECNO tem se concentrado em parcerias com instituições acadêmicas de ponta para atender a diversos requisitos de imagem em todo o mundo.

Isto marca a segunda colaboração da TECNO com a Universidade de Leeds, após a sua parceria inicial com a Universidade de Leeds em 2023 para estabelecer um padrão global em imagens inclusivas. A TECNO também trabalhou com a NTU Singapore para explorar as preferências estéticas do Sudeste Asiático.

Os esforços da TECNO para enfatizar a importância de imagens móveis mais precisas e inclusivas e para celebrar a diversidade de tons de pele foram recentemente destacados na sua campanha de sucesso #ToneProud, lançada em novembro. Esta campanha chamou a atenção para o extenso cartão de cores de 268 tons de pele da Universal Tone - construído com base no maior e mais preciso banco de dados de tons de pele do setor. O banco de dados em constante expansão demonstra a dedicação da TECNO aos usuários em mercados emergentes como a Arábia Saudita, com a tecnologia permitindo que usuários em todo o mundo abracem e celebrem a [beleza](#) natural do seu tom de pele.

“Refinar a tecnologia Universal Tone para o mercado saudita é um passo fundamental em nossa missão de estabelecer um padrão global para imagens inclusivas”, disse Jack Guo, gerente geral da TECNO. “A parceria com instituições locais líderes garante que nossos avanços em tecnologia estejam genuinamente alinhados com as necessidades dos consumidores locais. A TECNO está comprometida em continuar parcerias com universidades de todo o mundo para oferecer uma experiência de imagem móvel inclusiva e precisa que reflita a beleza da diversidade.”

Com a sua missão milagrosa de redefinir a experiência visual para 6,82 mil milhões de consumidores no mercado emergente, o Universal Tone reflete o compromisso da TECNO com a inclusão e a inovação, impulsionado pela filosofia da marca, “Stop At Nothing”. Ao melhorar continuamente as tecnologias de imagem, a TECNO está a preparar o caminho para um futuro onde cada indivíduo, independentemente do tom de pele, se sinta autenticamente representado.