



C. Scott Brown / Autoridade Android

Na CES 2025, a LG Electronics continuou a expandir os limites da tecnologia de televisão com o anúncio da linha wireless QNED evo. À margem do evento, *Autoridade Android* conversou com SP Baik, vice-presidente e chefe de planejamento de produtos de TV da LG Electronics, para aprofundar as inovações e a visão por trás dessas TVs LCD sem fio.

O que você vai ler:



- [Por que a LG está apostando na transmissão sem fio para QNED evo](#)
- [Veremos mais TVs LG com transmissão sem fio?](#)
- [O que há de novo no webOS25?](#)
- [A abordagem dupla da LG para experiências de TV premium](#)

Por que a LG está apostando na transmissão sem fio para QNED evo

A série 2025 QNED evo é uma prova das proezas de engenharia da LG, oferecendo as primeiras TVs LCD verdadeiramente sem fio do mundo. Ao integrar a tecnologia de áudio e vídeo 4K sem fio, a linha QNED evo elimina a necessidade de cabos HDMI ou USB,



oferecendo uma experiência de entretenimento doméstico limpa e minimalista.

Anteriormente exclusiva da linha OLED da LG, esta tecnologia permite que as TVs transmitam vídeo e áudio de ultra-alta definição de forma contínua. Para tornar isso possível, as TVs possuem uma unidade separada chamada Zero Connect Box, que transmite vídeo para a TV em até 144 Hz sem perda ou atraso na qualidade da imagem, junto com áudio de 2,0 canais/20 W, até uma distância de 10 metros.



Edgar Cervantes / Autoridade Android

SP Baik, vice-presidente e chefe de planejamento de produtos de TV da LG Electronics

A LG melhorou a tecnologia desde sua primeira aparição na linha OLED da série M, disse-nos Baik. Enquanto no ano passado era necessária uma linha de visão desobstruída entre a TV e a Zero Connect Box, a tecnologia agora funciona em madeira, o que significa que os usuários poderão ocultar os periféricos dentro dos móveis, como consoles de TV, para uma aparência descomplicada. “Há um certo tipo de consumidor que tem interesse em design de interiores ou em manter seu local livre de desordem. Existem alguns limites (para esta tecnologia), mas a conveniência é única”, disse ele.

A LG obteve a certificação AMD FreeSync Premium para sua linha 4K True Wireless QNED evo, que fala da maturidade da tecnologia. “O vídeo do nosso QNED evo sem fio é



transmitido sem perda ou degradação através de uma banda de frequência mais eficiente e aplicando tecnologia de baixa latência para resolver a latência que pode ocorrer em transmissões sem fio”, explicou o executivo. O sistema foi concebido para funcionar eficazmente apesar de obstáculos como animais de estimação ou objetos entre o periférico e a TV.

O uso eficiente do espaço, a conveniência e as considerações de design de interiores são os principais impulsionadores para a adoção de TVs sem fio

Quando questionado sobre o mercado-alvo da linha de TV sem fio QNED, Baik apontou para os espectadores de [filmes](#) e [esportes](#). Embora ele tenha admitido que jogadores dedicados podem optar por um monitor ou TV mais especializado, a LG ainda acredita que os jogadores vão adorar a alta taxa de atualização e a experiência de jogo sem quebras de tela proporcionadas por suas novas TVs QNED.

O uso eficiente do espaço, a conveniência e as considerações de design de interiores são os principais impulsionadores para a adoção de TVs sem fio, de acordo com Baik. “Hoje em dia, cada vez mais pessoas querem reduzir o espaço que utilizam. Além disso, a TV não é mais o aparelho central, porque para as gerações mais novas as TVs nem ficam na sala, ficam no quarto principal ou em outros cômodos.”

Veremos mais TVs LG com transmissão sem fio?

A LG lançou pela primeira vez o Zero Connect Box em uma TV OLED e agora está trazendo a tecnologia para a série QNED, mais acessível. Veremos a transmissão sem fio como um recurso nas outras séries da LG?

Baik deixou a porta aberta para essa possibilidade, explicando que a tecnologia ainda é de ponta, por isso faz sentido que seja oferecida em TVs de última geração. A BoM (lista de materiais, ou o custo de todos os componentes e fabricação que compõem um produto) obviamente também desempenha um papel. Baik explicou que, embora adicionar US\$ 200 ao BoM de uma TV de última geração de US\$ 2.000 possa não ser um problema, isso se torna problemático quando você desce abaixo de, digamos, US\$ 1.000. “Passo a passo”, concluiu.

O que há de novo no webOS25?

A LG incluiu a nova linha QNED evo com recursos de IA em um nível profundo, resultando em melhorias no processamento de imagem e áudio. Mas a IA também está tendo impacto



na experiência direta do usuário no webOS25, a versão mais recente do sistema operacional de TV da LG, que inclui muitos recursos voltados para o usuário com tecnologia de IA.

SP Baik deu-nos alguns exemplos de como a LG está a melhorar a experiência do utilizador no webOS25 através de opções de personalização mais inteligentes. Além dos modos convencionais de filme, esportes ou jogos, as TVs LG que executam a versão mais recente do sistema operacional apresentam um modo AI Pro, que infere as preferências do usuário em termos de contraste, brilho e saturação e, em seguida, ajusta dinamicamente as configurações para oferecer as configurações mais personalizadas. experiência de visualização. Enquanto isso, AI Sound Pro é a contrapartida de áudio desse recurso.

Um cliente que comprou um QNED evo em 2024 receberá o webOS mais recente todos os anos até 2028

A série QNED evo também aproveita a IA para melhorar a usabilidade e oferecer uma experiência mais personalizada. O Voice ID permite que a TV se adapte a até 10 usuários individuais, em vez de tratar cada interação como específica do dispositivo. Isso garante que as recomendações, preferências e configurações de visualização sejam adaptadas a cada membro da família.



Edgar Cervantes / Autoridade Android



Além disso, um chatbot com tecnologia de IA simplifica a experiência do usuário, oferecendo soluções rápidas para problemas comuns. Se surgir um problema, o chatbot pode diagnosticá-lo e orientar os usuários nas etapas de solução de problemas, sem a necessidade de entrar em contato com o atendimento ao cliente. Para questões mais complexas, os usuários podem conectar-se diretamente a um centro de serviços para assistência imediata.

Até o popular Magic Remote da LG está passando por uma reforma focada em IA que pode causar polêmica. O controle remoto elimina o teclado numérico, mas adiciona um botão AI que controla os novos recursos de [pesquisa](#) baseados em LLM da LG, fornecendo uma maneira de interagir com a TV usando linguagem natural.

Embora esses recursos sejam excelentes, a LG também está comprometida com atualizações. “Temos um programa webOS Re:New que fornece atualizações do webOS por cinco anos para que os clientes que já compraram um QNED evo possam experimentar os novos recursos do webOS à medida que ele evolui a cada ano. Por exemplo, um cliente que comprou um QNED evo em 2024 receberá o webOS mais recente todos os anos até 2028, incluindo o webOS25”, disse-nos Baik.

A abordagem dupla da LG para experiências de TV premium

Disponível em opções de 65, 75 e 86 polegadas, a nova série QNED evo é a oferta premium da LG quando se trata de painéis LCD. Uma característica fundamental da série QNED evo é a qualidade de imagem aprimorada, suportada pela tecnologia proprietária de ampla gama de cores (WCG) da LG. Certificada para 100% de volume de cores, a tecnologia visa fornecer uma representação de cores mais realista e vívida. Além disso, o processador $\alpha 8$ AI analisa e otimiza a qualidade da imagem e do som com base na intenção do criador do conteúdo, garantindo ajustes precisos de contraste e cor.

Embora a LG tenha feito progressos em termos de qualidade de imagem com sua linha QNED evo baseada em LCD, os modelos OLED continuam sendo as TVs de primeira linha da LG, visando o que a empresa chama de mercado “ultra-premium”. Mas Baik fez questão de salientar que o fabricante coreano está agora trazendo o que ele chamou de “valores fundamentais” dos produtos OLED para a linha LCD premium, por meio de recursos como “hiperpersonalização sem fio, IA e webOS”.

Baik comparou a linha OLED da LG a um Lamborghini - extremamente premium e caro - enquanto as novas TVs QNED são mais parecidas com um belo sedã Lexus - luxuoso, porém mais acessível.



memória
virtual

Comentários

