

[EU amor](#) TikTok. Como um adulto crescido, isso não é algo de que me orgulhe, nem vou compartilhar o número total de horas que passei rolando para adormecer, passar o tempo ou colocar em dia o que [Bom menino, Ollie](#) está fazendo. Como [Domingo](#) se aproxima, sinto-me cada vez mais desolado. Todo mundo que conheço no TikTok está falando sobre a mesma coisa: para onde vamos a seguir?

Embora muitas opções tenham sido cogitadas, e [novos aplicativos](#) surgem quase diariamente, ainda são poucas as plataformas que compartilham as características mais comuns do TikTok. Aqui estão alguns.

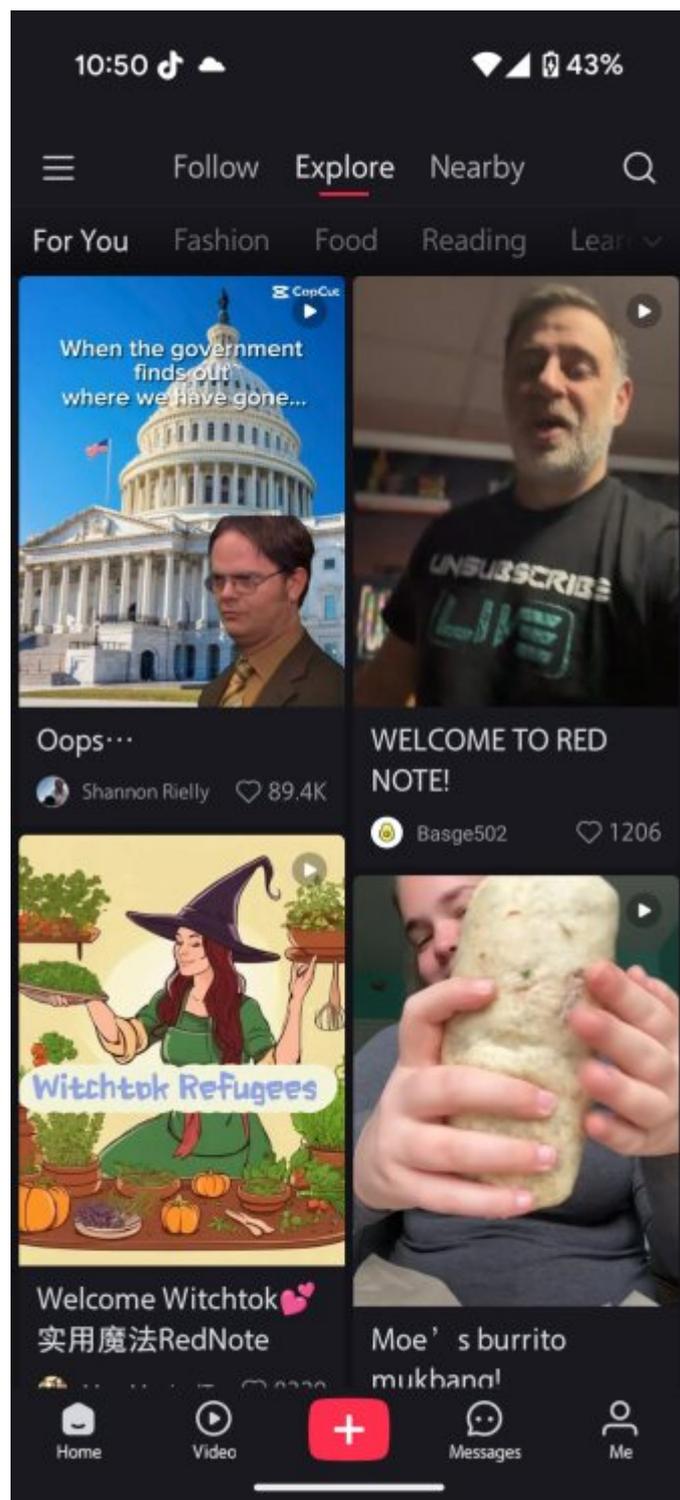
O que você vai ler:



- [Nota Vermelha](#)
- [Carretéis do Instagram](#)
- [Curtas do YouTube](#)
- [O resultado final](#)

## Nota Vermelha

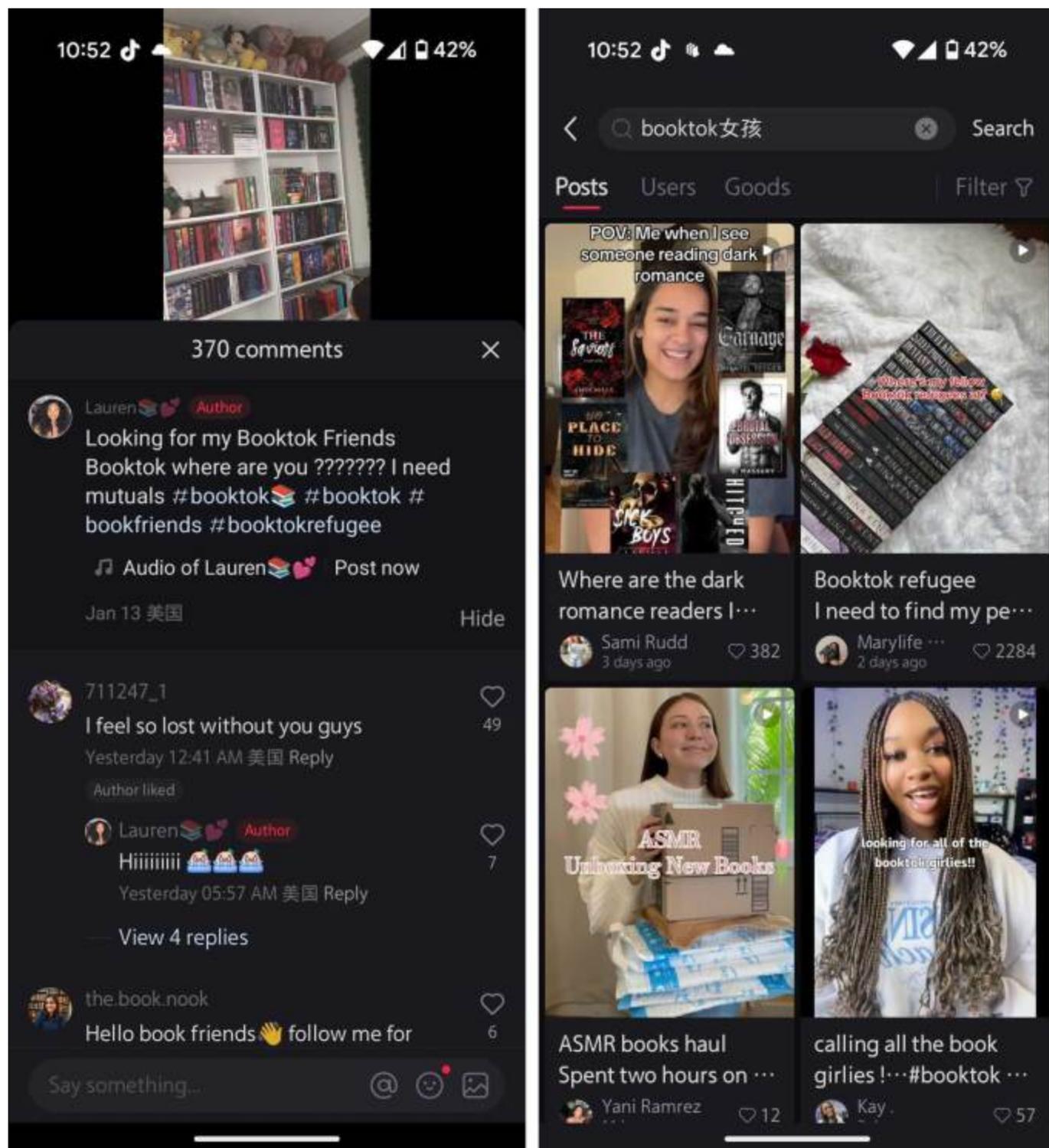
Se você adora o TikTok, abra [Nota Vermelha](#) fará com que você relaxe imediatamente - é muito semelhante. Bem, primeiro você tem que passar por um processo de inscrição assustador, onde você concorda com quem sabe o quê em chinês e se atrapalha para encontrar alguém que você conhece.



Crédito: Amanda Blum

**Prós:** Red Note se parece muito com a receita original; se tudo que você precisa para sua correção é a capacidade de percorrer um feed interminável de conteúdo, o Red Note pode legitimamente encher sua xícara. Há uma aba “Para Você”, e você pode curtir, seguir e favoritar, como fazia anteriormente. Existe até uma alternativa ao TikTok Shop.

Você conhecerá novas pessoas fascinantes (muitos usuários do Red Note parecem ansiosos para receber os americanos) e bônus: você poderá aprender um pouco de chinês. A criação de posts também é bastante parecida com o TikTok, onde você pode escolher vídeo ou foto, adicionar músicas, legendas (legendas), filtros e ter acesso às mesmas ferramentas de edição.



As hashtags tradicionais não são clicáveis, mas se você encontrar o equivalente em chinês,



funcionará.

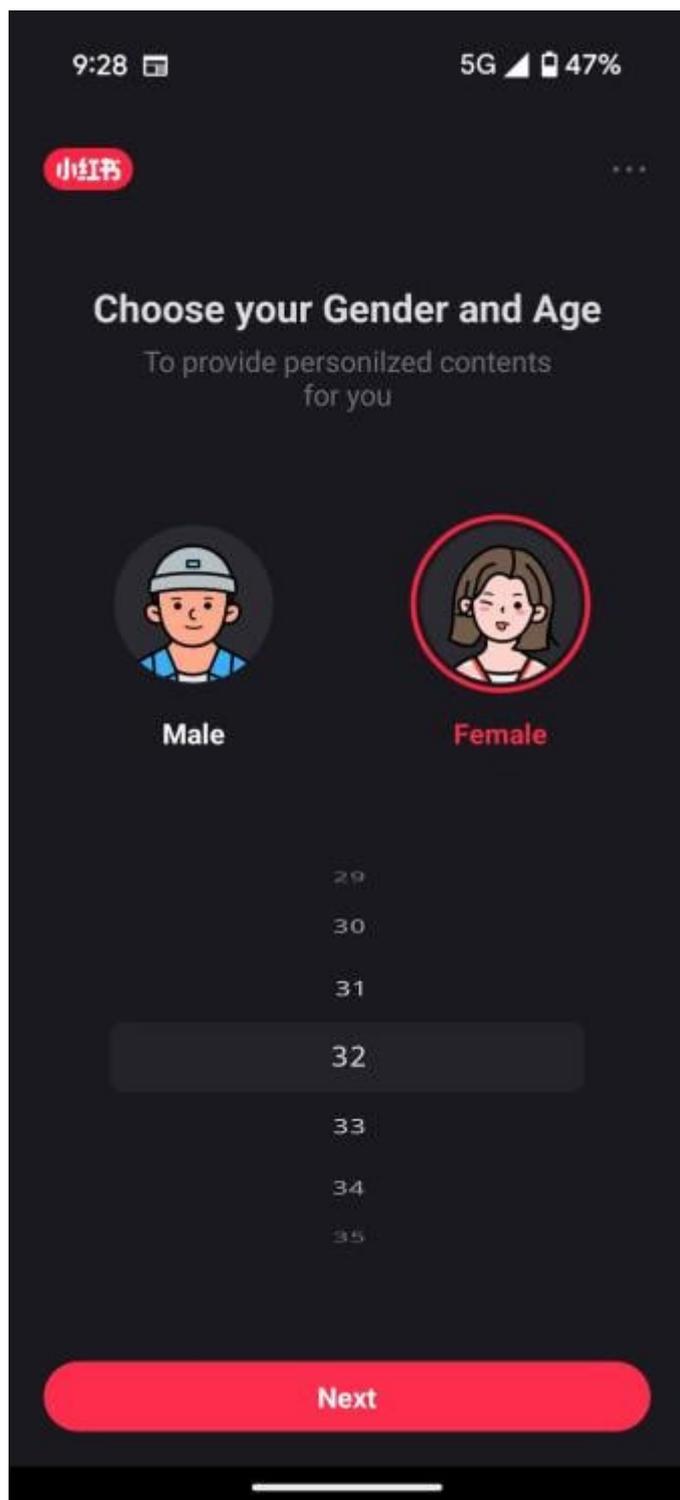
Crédito: Amanda Blum

**Contras:** Não há hashtags - quando você as vê nas postagens, elas não funcionam. Parece haver *chinês* hashtags, se você conseguir descobrir os equivalentes chineses. Caso contrário, se foi assim que você encontrou conteúdo ou “seu pessoal” no TikTok, você está sem sorte, pelo menos por enquanto.

O Red Note ainda não conhece você, então mudar do TikTok - onde usuários sérios desfrutam de um feed altamente selecionado - para o Red Note vai parecer dissociativo por um tempo, à medida que aprende o que você gosta. Embora você possa encontrar usuários anteriores do TikTok no Red Note pesquisando seus nomes de usuário individualmente, lembre-se de que nem todos são afetados pela proibição - apenas os americanos. Como os usuários internacionais não tiveram necessidade de migrar do TikTok, você provavelmente não os encontrará.

Na última semana no Red Note, muitos usuários de conteúdo que ninguém consideraria polêmico foram banidos, depois de apenas um dia ou de sua primeira postagem. Em particular, parece que muitos criadores de conteúdo que fazem conteúdo queer estão sendo banidos (e ao se inscrever, suas únicas opções de gênero são binárias). Lembre-se, o Red Note vem com muita bagagem política que o TikTok não traz.

Também é perfeitamente possível que o Red Note um dia esteja sujeito a uma ação legal semelhante à do TikTok; Dito isto, levou anos para que o processo atual fosse levado aos tribunais.



As escolhas de gênero são binárias.  
Crédito: Amanda Blum

**Remover:** Minha intuição é que a Red Note descobrirá rapidamente como localizar o aplicativo para que os americanos o vejam em inglês; desde o momento em que entrei ontem até hoje, juro que eles adicionaram mais funcionalidades semelhantes ao TikTok. Embora inicialmente estivesse desligado, hoje comecei a querer investir um pouco de tempo



para encontrar pessoas que segui no TikTok e ver o que acontece. No entanto, também estou profundamente curioso sobre o que concordei quando me inscrevi.

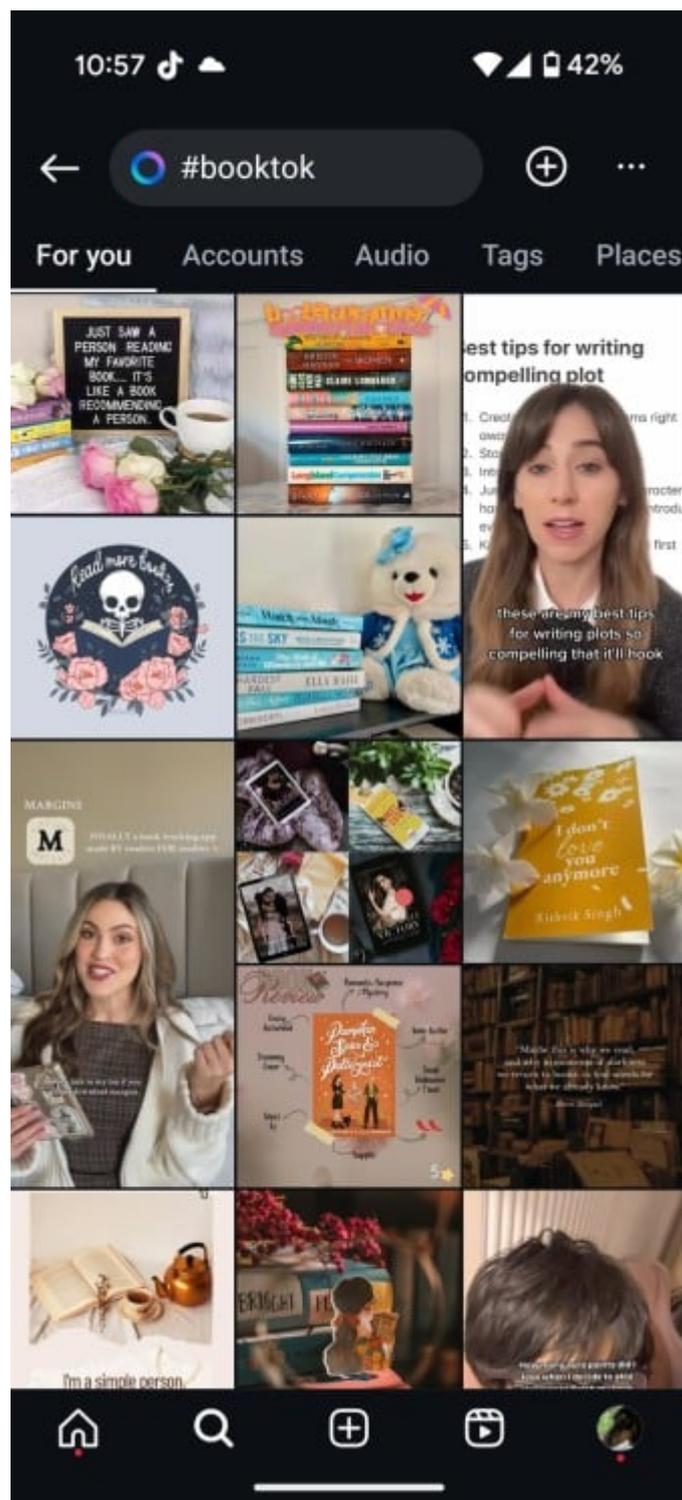
## Carretéis do Instagram

Em muitos aspectos, Reels parece o sucessor óbvio do TikTok, embora seja diferente na forma como você interage com seu público. Os carretéis são mais parecidos com uma história mais longa do Instagram do que com um TikTok.

**Prós:** Você provavelmente já sabe como usar os Momentos. Faltam algumas das ferramentas de edição robustas que o TikTok possui, mas ainda possui legendas, filtros, música e texto. Você pode marcar pessoas e empresas, locais e atingir públicos específicos. Os comentários não se limitam a algumas frases. Obviamente, o Instagram tem a vantagem de estar em inglês e usar hashtags para ajudar as pessoas a navegar.

**Contras:** Instagram é Meta, e Meta está à beira de grandes mudanças em relação à moderação. Parte da [beleza](#) do TikTok eram as ferramentas de moderação excepcionais, que mantinham um bom comportamento geral de todos. As reclamações sobre o algoritmo do Instagram são infinitas e justificadas; você tem muito pouco controle sobre o que vê ou quem o vê, apesar de seguir relatos ou pedir para não ver outras pessoas. Você verá muitos anúncios. E tudo no Instagram tem a ver com vender, impulsionar ou empurrar, o que é um verdadeiro desestímulo para muitos criadores.

O Reels não parece querer mantê-lo no Reels - ele rotineiramente o leva ao Instagram normal. Se você pesquisar por hashtag, acabará com uma mistura de postagens e Momentos (mas não de Histórias).



Crédito: Amanda Blum

Por último, você não pode assistir a vídeos 2x no Reels, o que parece totalmente um insulto.

**Remover:** É provável que você já esteja usando o Instagram Reels, além do TikTok, porque muitos criadores de conteúdo bifurcam suas contas nas redes sociais, utilizando-as para diversos fins, com diferentes públicos. Se for esse o caso, você pode considerar iniciar uma

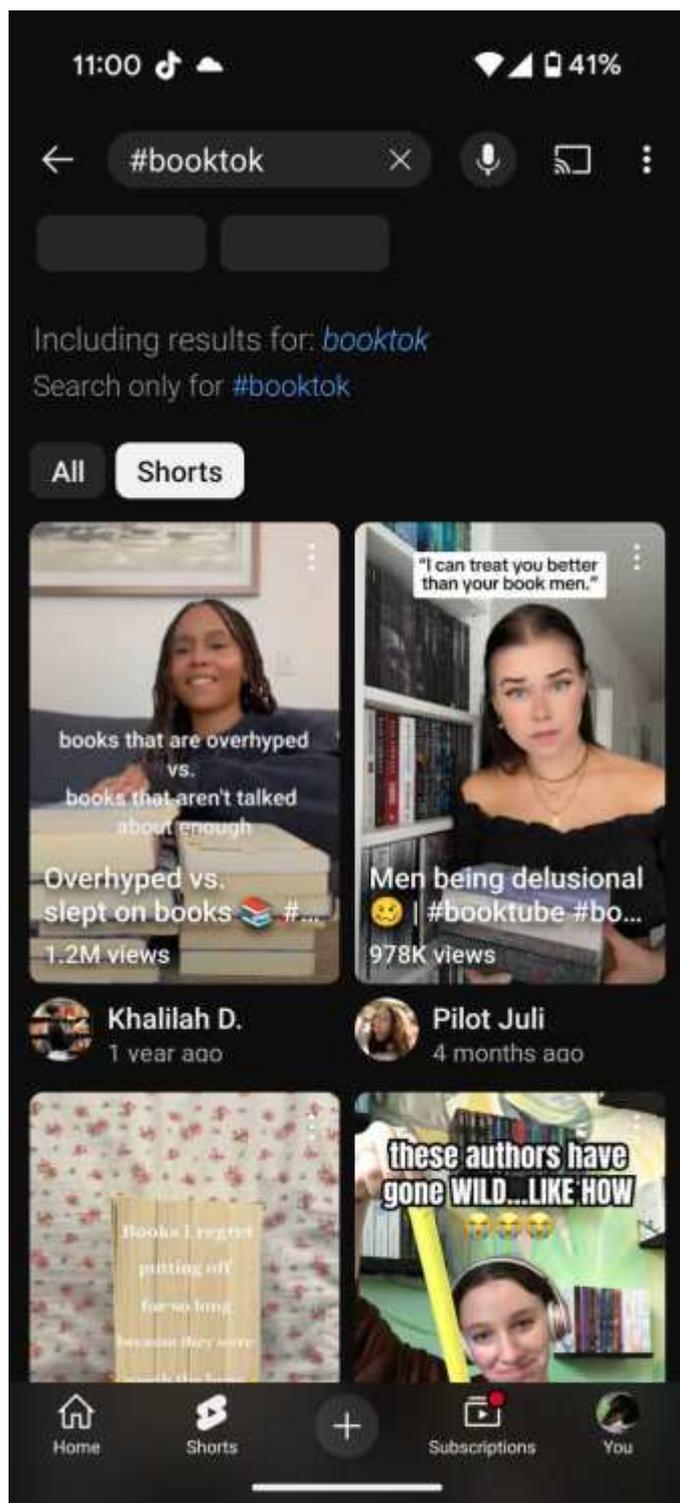


nova conta IG para migrar seus seguidores do TikTok. Certamente parece que a maioria dos usuários está oferecendo uma conta no Instagram para seguidores, e muitos TikTokers sempre mantiveram uma conta IG Reels como backup para seu TikTok. É provável que você encontre um público semelhante, embora menos comportado, no Instagram Reels.

## Curtas do YouTube

Muitos dos grandes criadores de conteúdo estão indo para YouTube e YouTube Shorts, e por um bom motivo: dinheiro. Se você monetizar o TikTok, o YouTube será o canal mais estável e previsível que existe para receitas semelhantes, e muitos desses grandes criadores começaram no YouTube em vídeos de formato mais longo. Os Shorts acabam parecendo um TikTok rudimentar, com menos curadoria e menos capacidade de organização. Como quase todo mundo sabe o que o YouTube Classic oferece (anúncios, introduções de patrocinadores e comentários sem curadoria), vamos falar sobre Shorts.

**Prós:** O YouTube não vai a lugar nenhum, nunca. As pessoas conhecem a plataforma e sabem o que esperar do YouTube. Você provavelmente já tem o aplicativo instalado no seu telefone. Assim como o Reels, o feed está cheio de TikToks regurgitados, então parece familiar. Você pode curtir uma postagem (ou não gostar, que é uma maneira nova e divertida de suportar a rejeição) e se inscrever em outros usuários. Você também pode pesquisar por hashtag e ter a opção de assistir Shorts ou vídeos completos.



Crédito: Amanda Blum

**Contras:** Os Shorts têm, no máximo, três minutos de duração, não mais como no TikTok e Reels. Embora exista uma interface simples para criar e enviar vídeos, ela é excessivamente simples. Ao contrário do TikTok, você carrega e processa seu vídeo de Shorts primeiro e depois o edita na nuvem, não localmente em seu telefone para carregá-lo depois, o que



parece um grande compromisso se você não tiver certeza de que está pronto. Não há lugar para adicionar legendas e, embora o YouTube possa adicioná-las via IA, elas geralmente contêm erros. Assim como acontece com o Instagram Reels, você precisa assistir Shorts em velocidade normal, embora possa acelerar vídeos completos.

Há uma falta verdadeiramente abominável de ferramentas de moderação de comentários, ou moderação, ponto final. O YouTube (ainda) é o Velho Oeste e, por esse motivo, muitos o consideram pouco atraente.

**Remove:** Shorts parecem um produto muito diferente do TikTok. O que é surpreendente, porque o YouTube clássico geralmente incorre em relacionamentos mais profundos e leais entre criadores e espectadores, onde as pessoas estão mais sintonizadas com criadores específicos do que com tendências, hashtags ou comunidades. Shorts, no entanto, erra o alvo em tudo isso. Suspeito que as pessoas que migrarem de volta para o YouTube o farão para vídeos longos, não para Shorts.

## O resultado final

Não é que todos os usuários americanos do TikTok estejam se espalhando ao vento. Nos vídeos “este é o último vídeo que farei no TikTok” que estou consumindo, os usuários estão postando links para todas as plataformas que mencionei acima, e mais uma: [Céu Azul](#). Embora o Bluesky só permita a postagem de vídeos de 60 segundos, parece uma base até que o enxame descubra onde se instalar.

Realisticamente, por um tempo, acho que você verá o mesmo conteúdo em todas as três plataformas enquanto esperamos e rezamos para que o TikTok seja trazido de volta dos mortos. Todas essas três ferramentas têm o mesmo vídeo na orientação retrato, com a capacidade de remixar, compartilhar e adicionar música.