

A Netflix está aumentando os preços das assinaturas em 2025.



NETFLIX

Numa provável tentativa de satisfazer os actuais accionistas e lidar com o aumento dos custos de produção e licenciamento de conteúdos, a Netflix está a aumentar os preços da maioria dos seus planos, em todo o mundo.

Os usuários podem esperar pagar ainda mais por suas assinaturas da Netflix em 2025, já que a Netflix aumentou os preços de forma generalizada. Praticamente todos os planos da Netflix, desde a opção de assinatura de baixo custo suportada por anúncios até o plano premium, terão um aumento substancial nos preços. A mudança também se aplica a vários países, impactando diretamente um grande número de consumidores.

O plano mais barato da empresa, com suporte de anúncios, aumentará para US\$ 7,99 por mês, acima dos US\$ 6,99 anteriores. Enquanto isso, o plano padrão sem anúncios passará de um preço mensal de US\$ 15,49 para US\$ 17,99. O preço do nível premium será \$ 3 mais alto - \$ 24,99, em vez dos habituais \$ 22,99.

A Netflix anunciou os aumentos de preços em sua recente demonstração de resultados. A Netflix quer “entregar mais valor” aos seus membros através do investimento em programação. Como resultado, a empresa ocasionalmente pedirá aos seus usuários que paguem “um pouco mais” para que possa “investir para melhorar ainda mais a Netflix”.

Os planos do serviço receberão aumentos de preços nos Estados Unidos, bem como na Argentina, Canadá e Portugal, o que impactará uma quantidade significativa da base geral de usuários da Netflix. Os usuários dessas regiões serão forçados a pagar mais pela



assinatura do Netflix ou a procurar opções alternativas.

Por que a Netflix aumenta os preços e o que eles mudaram ao longo dos anos

A Netflix anunciou a mudança apesar de seu recente sucesso no quarto trimestre de 2024, durante o qual o serviço recebeu impressionantes 19 milhões de novos assinantes. Consequentemente, o serviço conta agora com mais de 300 milhões de usuários ativos em todo o mundo.

A Netflix acredita que ainda há espaço para melhorias, já que sua carta aos investidores afirma que a Netflix é responsável por menos de dez por cento da audiência de TV nas regiões onde opera.

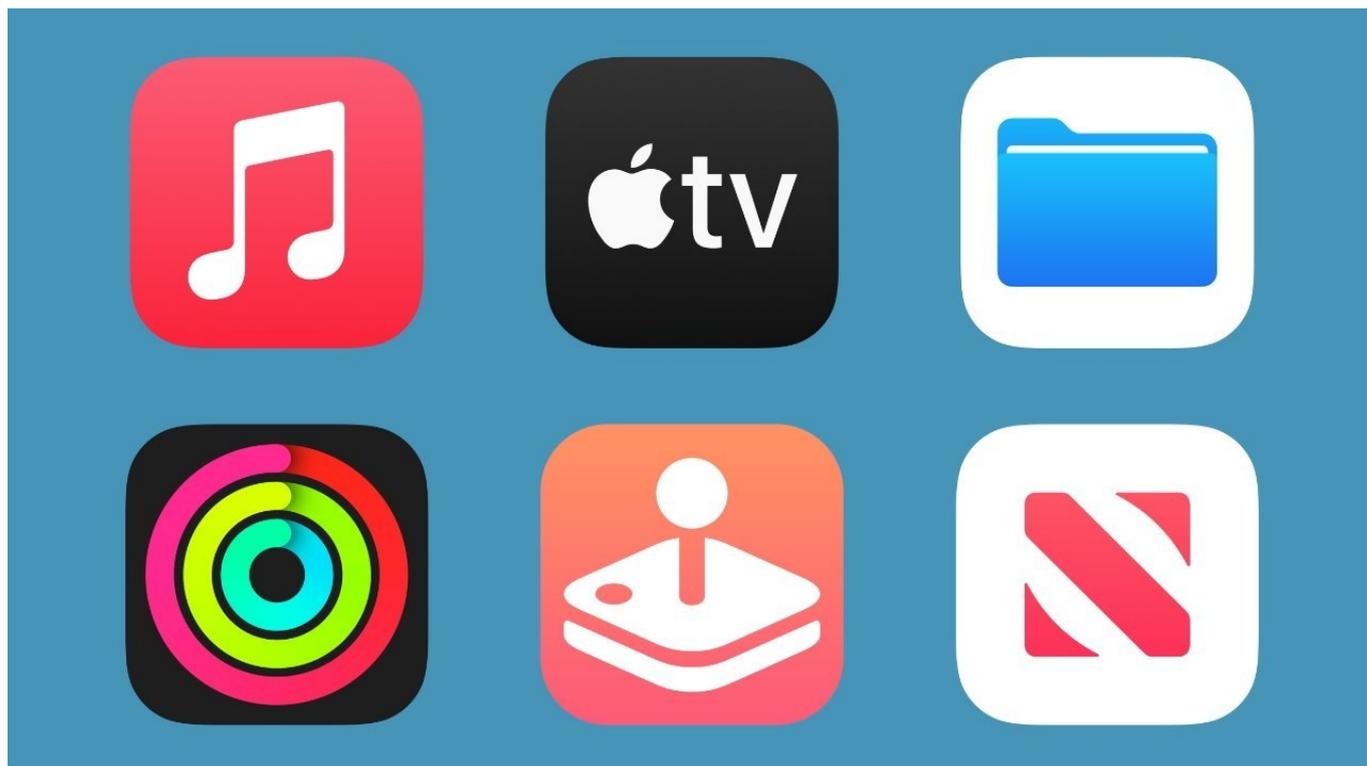
A empresa aumenta periodicamente os preços dos seus planos mensais para maximizar os lucros e atender às demandas cada vez maiores dos acionistas. Em janeiro de 2024, a Netflix descontinuou seu plano básico sem anúncios de US\$ 9,99 após limitar o acesso a ele em 2023, forçando os usuários a confiar em opções mais caras por enquanto.

Os aumentos de preços da Netflix seguem um padrão relativamente consistente, sendo os aumentos de preços uma ocorrência quase anual. Antes de abandonar seu plano Básico de US\$ 9,99, a empresa aumentou seu preço de US\$ 1 para US\$ 9,99 em janeiro de 2022, afetando diretamente os consumidores nos EUA e no Canadá. Como resultado, o mais recente aumento de preços da empresa não é nenhuma surpresa.

A Netflix também reprimiu o compartilhamento de senhas de usuários nos últimos anos, levando a um aumento no número de assinaturas em 2023. No entanto, resta saber se o último aumento de preços da empresa será eficaz.

Como a Netflix se compara a produtos e serviços rivais como Apple TV+ e Apple One

Tal como acontece com quase qualquer produto, digital ou não, os usuários sempre têm acesso a alternativas adequadas. Os serviços de streaming não são exceção, sendo ofertas como o Apple TV+ um concorrente direto. Há também o Apple One, que dá aos usuários acesso a vários serviços Apple por um preço único. Isso inclui AppleTV+, Apple Arcade, Apple Music e até armazenamento adicional do iCloud.



A Apple tem seu próprio serviço de streaming chamado Apple TV+, que também está disponível por meio de uma assinatura do Apple One.

Em relação ao plano suportado por anúncios de US\$ 7,99 da Netflix, o AppleTV+ está disponível por apenas US\$ 9,99 por mês. Enquanto isso, o Apple One está disponível em três planos diferentes - Individual por US\$ 19,95, Família por US\$ 25,95 e Premier por US\$ 37,95.

O Plano Família da Apple permite que os usuários compartilhem o Apple Music com seus familiares, enquanto o plano Premier oferece acesso a serviços adicionais da Apple, como Apple News+ e Apple [Fitness+](#).

Enquanto o plano top de linha da Netflix custa US\$ 24,99, o plano familiar Apple One custa apenas US\$ 0,96 a mais, por US\$ 24,99. Por esse preço, oferece vários serviços adicionais, em vez de permitir apenas streaming de vídeo.



O Apple TV+ é um concorrente indiscutivelmente decente, rivalizando com o Netflix e suas ofertas.

O plano sofisticado de US\$ 37,95 da Apple é sem dúvida caro, mas oferece acesso ao Apple Arcade, Apple Music, Apple Fitness+, Apple News+, Apple TV+ e armazenamento iCloud adicional. O plano também é US\$ 28,99 mais barato do que assinar cada serviço da Apple individualmente.

Enquanto isso, o plano mais caro da Netflix oferece suporte para vídeo 4K, [filmes](#) e programas de TV ilimitados sem anúncios, áudio espacial Netflix e permite que os usuários assistam conteúdo em até 4 dispositivos ao mesmo tempo ou baixem conteúdo em até 6 dispositivos simultaneamente. Embora o serviço ofereça jogos Netflix, provavelmente não está à altura do Apple One.

Ambos os serviços oferecem programação original, com AppleTV + apresentando o sempre popular [Severance](#) da Apple, por exemplo. Mesmo assim, cabe sempre ao usuário final decidir quais programas são importantes para ele e qual serviço é adequado às suas necessidades e orçamento.