



Ouvindo muito sobre Lemon8 ultimamente? Você não é o único.

Em meio à iminente proibição do TikTok nos EUA, os criadores de conteúdo têm promovido o aplicativo irmão da plataforma. Lemon8 se assemelha a um amálgama dos tipos de vídeos curtos encontrados no TikTok e a estética perfeita do Instagram e do Pinterest.

Assim como seu parente popular, Lemon8 é propriedade da ByteDance, com sede na China, cuja coleção de [aplicativos](#) disponíveis internacionalmente também inclui o aplicativo de edição de vídeo CapCut e o aplicativo de edição de [fotos](#) e arte Hypic. Além disso, a empresa opera o Douyin, o irmão chinês do TikTok que segue as rígidas regras de censura de Pequim.

Lemon8 foi lançado nos EUA em 2023, alguns anos depois de ter aparecido pela primeira vez nos mercados asiáticos. Embora tenha despertado o interesse da mídia e dos usuários em seus primeiros dias, o aplicativo não decolou tanto quanto o TikTok, que tem mais de 170 milhões de usuários nos EUA.

Porém, mais pessoas baixaram o aplicativo no mês passado, tornando-o um dos aplicativos gratuitos com melhor classificação na loja de aplicativos da Apple. A popularidade de Lemon8 pode aumentar ainda mais dependendo do resultado de uma audiência da Suprema Corte dos EUA na sexta-feira sobre uma lei que exige que o TikTok rompa os laços com a ByteDance ou enfrente uma proibição nos EUA.

A TikTok afirma que planeja encerrar a plataforma nos EUA até 19 de janeiro se o governo prevalecer, como fez em um tribunal de primeira instância.



O que os criadores estão dizendo sobre Lemon8?

Os influenciadores já fizeram parceria com Lemon8 para promover o aplicativo menos conhecido no TikTok. Nas últimas semanas, muitos deles aclamaram Lemon8 como o lugar para ir se o TikTok for proibido pela lei federal. Alguns também o recomendam por meio de postagens pagas patrocinadas com a tag #lemon8partner, mostrando um esforço corporativo recente para gerar mais usuários.

Mas há um problema. A lei, que acabaria com a operação da TikTok nos EUA se não fosse vendida a um comprador aprovado, afirma que o requisito de desinvestimento ou proibição se aplica geralmente a aplicativos que pertencem ou são operados pela ByteDance, TikTok ou qualquer uma de suas subsidiárias. Isso significa que, embora Lemon8 e CapCut não sejam explicitamente mencionados no estatuto, o seu futuro nos EUA também está em perigo.

Jasmine Enberg, analista da empresa de [pesquisa](#) de mercado Emarketer, observou que os criadores que recomendam o Lemon8 podem não estar cientes das possíveis implicações para os outros aplicativos ByteDance porque a lei não os identifica.

Os recentes anúncios do Lemon8 no TikTok também podem ser um sinal de que a ByteDance está “esperando ou apostando” que o Lemon8 escapa enquanto legisladores e reguladores concentram sua atenção no TikTok, disse Enberg. Representantes das empresas não responderam imediatamente a um pedido de comentários.

Baixar Lemon8

Para aumentar a base de usuários do Lemon8, o TikTok anunciou em novembro que os criadores poderiam acessar uma conta Lemon8 com a mesma conta que usam no TikTok, um recurso que a empresa diz que aumentará sua capacidade de postagem cruzada de conteúdo. A TikTok disse que a integração foi projetada para expandir o “alcance e potencial de engajamento” dos criadores.

Assim como o TikTok, o feed principal do Lemon8 apresenta uma seção “seguir”, que permite aos usuários ver o conteúdo dos criadores que seguem, e uma seção “Para você”, que recomenda outras postagens. A plataforma mais recente também classifica as postagens em diferentes categorias, como relacionamentos, bem-estar e cuidados com a pele.

A ByteDance não divulgou o número de usuários globais ou dos EUA no Lemon8, que se acredita ser minúsculo em comparação com seu aplicativo irmão que define tendências. Dados da empresa de pesquisa SimilarWeb indicam que Lemon8 tem pouco mais de 1 milhão de usuários ativos diários nos EUA. De acordo com a empresa de inteligência de mercado Sensor Tower, o aplicativo tinha 12,5 milhões de usuários ativos mensais globais em 24 de dezembro.



A Sensor Tower estima que o aplicativo teve um salto significativo nos downloads globais em dezembro - um aumento de 150% - em comparação com um declínio médio de 2% mês a mês no ano passado. Os EUA foram responsáveis por 70% dos downloads do mês.

O maior número de downloads nos EUA foi realizado em 19 de dezembro, de acordo com a Sensor Tower. Isso foi um dia depois de a Suprema Corte ter dito que ouviria os argumentos orais desta semana sobre a constitucionalidade da lei federal que poderia proibir o TikTok.

A lei foi aprovada com apoio bipartidário no ano passado, depois que legisladores e funcionários do governo Biden expressaram preocupações de que as autoridades chinesas pudessem forçar a ByteDance a entregar dados de usuários dos EUA ou influenciar a opinião pública em direção aos interesses de Pequim, manipulando o algoritmo que preenche os feeds dos usuários.

O presidente eleito, Donald Trump, pediu à Suprema Corte em 27 de dezembro que suspendesse a entrada em vigor da possível proibição do TikTok até que ele tomasse posse e seu governo pudesse buscar uma “resolução política” para a questão.

—*Haleluya Hadero, redatora de negócios da AP*