



memória
virtual

Fora do registro





(Crédito da imagem: Android Central)

Off the Record é uma coluna semanal escrita pelo editor-chefe do Android Central. A coluna busca expandir e aprofundar os tópicos do espaço Android sem quaisquer limitações.

A Samsung acaba de lançar a série Galaxy S25 em seu evento anual Galaxy Unpacked. Os [telefones](#) vêm com todos os recursos do Galaxy AI e algumas atualizações de telefone. Mas o mais notável é que o Galaxy S25 Ultra agora está disponível pelo mesmo preço do Galaxy S24 Ultra. Não aumentar o preço dos seus carros-chefe mais recentes é uma medida que considero que pode ser favorável para a Samsung.



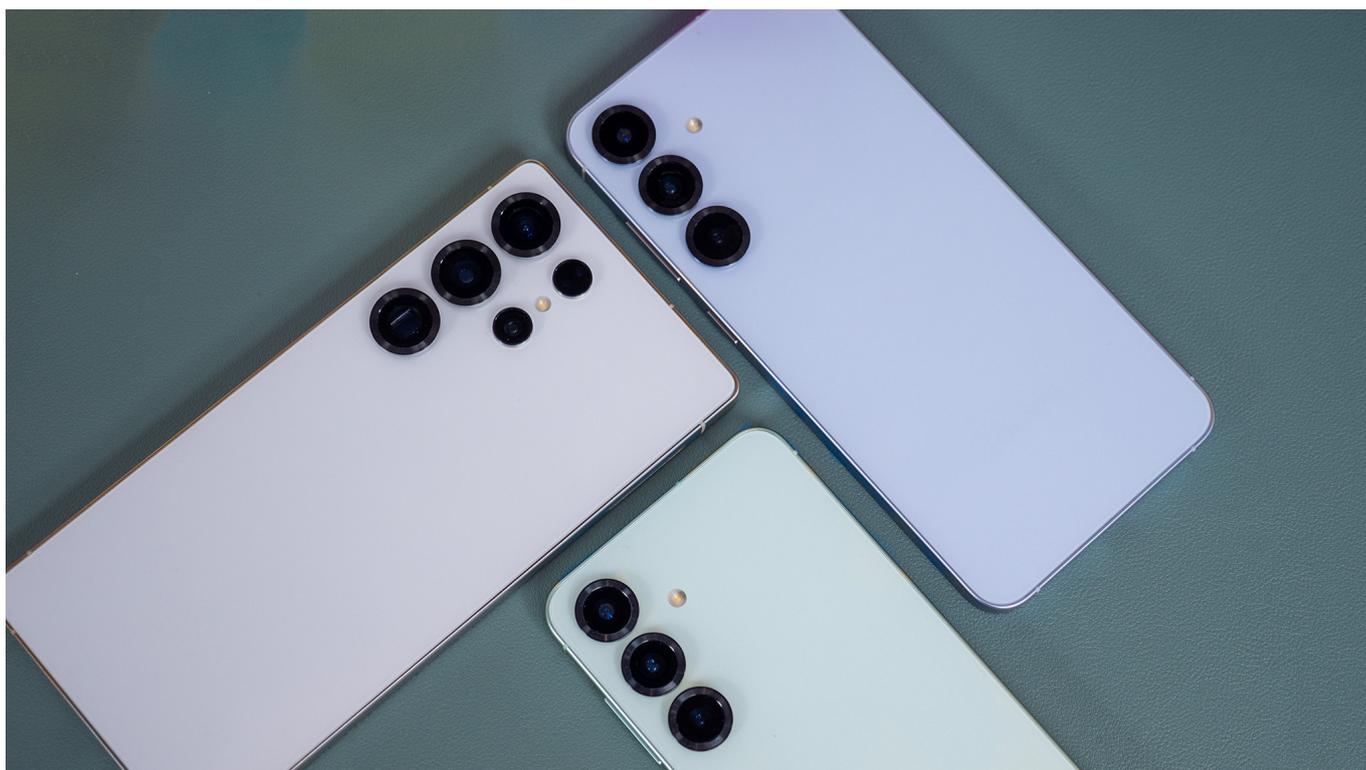
O Galaxy S25 Ultra premium custa a partir de US\$ 1.299, o mesmo preço do lançamento do S24 Ultra. Na época do lançamento do S24 Ultra, entretanto, o preço do telefone foi aumentado em US\$ 100 em relação ao Galaxy S23 Ultra.

Durante o briefing do Android Central para o S24, um representante da Samsung disse que o aumento de preço do S24 Ultra se deveu a atualizações do próprio telefone.

“Nos últimos três anos, adicionamos e melhoramos dramaticamente o Ultra e temos orgulho de oferecer o melhor valor possível aos nossos clientes”, disse o representante.

“No entanto, neste momento, com tantas adições e melhorias que foram trazidas de melhorias adicionais de chipsets para câmeras, sensores e funções, era apenas algo que não conseguimos absorver.”

Um chipset muito mais impressionante e um preço melhor



(Crédito da imagem: Nicholas Sutrich/Android Central)

Acho mais impressionante e interessante que este ano a Samsung tenha conseguido colocar um chipset totalmente novo e muito mais poderoso no dispositivo e ainda não tenha precisado aumentar o preço do telefone. Toda a série foi lançada com o Snapdragon 8 Elite da Qualcomm para Galaxy e o mais importante é que não foi apenas o Ultra que ganhou o novo chipset, mas toda a linha de dispositivos, que inclui o Galaxy S25 e S25 Plus. Esses



telefones também não tiveram aumento de preço.

Jitesh Ubrani, gerente de pesquisa do Worldwide Mobile Device Trackers da IDC, disse que embora seja comum que a maioria dos fabricantes lance novos telefones com novos [chips](#), “é bastante notável que a Samsung não esteja aumentando os preços”.

Receba as últimas notícias do Android Central, seu companheiro confiável no mundo Android

Mas, ao mesmo tempo, indicou que em 2025, a maioria dos fabricantes provavelmente não aumentará os preços.

“Eu não (acho) que veremos muitos aumentos de preços este ano por parte de outros fornecedores porque a inflação está esfriando e os preços estão ainda altos de qualquer maneira”, disse ele.

Por outro lado, a OnePlus lançou recentemente o OnePlus 13, que também roda no chipset Snapdragon 8 Elite. A empresa elevou o preço do telefone para US\$ 899, um aumento de US\$ 100 em relação ao modelo anterior, que custava US\$ 799, já superando seus rivais mais próximos. Dito isso, ainda custa menos que o Galaxy S25 Plus de US\$ 999.

Um fraco desempenho em 2024 está prestes a mudar



(Crédito da imagem: Michael Hicks/Android Central)

O ano passado foi um ano desafiador para a Samsung. Embora a série Galaxy S24 tenha tido um lançamento bem-sucedido, ela realmente não ajudou a melhorar a trajetória descendente das vendas da Samsung. E em abril daquele ano, a empresa iniciou uma semana de trabalho de seis dias para os executivos criarem “uma sensação de crise” entre a equipe de liderança da empresa.



Onde a Samsung começou a realmente ter dificuldades foi após o lançamento do Samsung Galaxy Z Flip 6 e Z Fold 6, que em muitos círculos de tecnologia foram atualizações mais iterativas do que lançou no ano anterior. Os telefones não eram muito empolgantes e não eram tão inovadores como nos anos anteriores. Chegou ao ponto em que a Samsung teve que se desculpar pela falta de inovação no ano passado.

A IDC confirmou que a Samsung perdeu participação de mercado de smartphones no segundo trimestre de 2024 em comparação com o ano anterior e que a participação de mercado da empresa caiu para 18,4%, abaixo dos 20%.

E, francamente, se a Samsung quisesse ter um 2025 melhor, aumentar os preços não seria a decisão certa.

Ubrani concorda, mas também acrescenta que provavelmente também não será uma boa ideia para os acionistas. “Depois de um fraco desempenho em 2024, o aumento dos preços provavelmente os prejudicaria do ponto de vista das ações”, disse ele. “Isto é ainda mais verdadeiro em mercados como a Europa ou a Ásia, onde tende a haver mais diversidade de marcas.”

A IDC, em um relatório inicial por [e-mail](#), indicou que a série S24 assumiu a parcela crescente das remessas da Samsung durante o trimestre de lançamento, acrescentando que contribuiu “para 22% das remessas da Samsung no 1T24”.

Devido ao seu foco, a IDC disse que a participação da empresa no mercado premium mundial aumentou para até 20% no ano passado, acima dos 15% em 2021.

Onde a empresa sempre brilhou foi através de sua atividade promocional e Ubrani observa que o mercado de dobráveis ficará um pouco quieto permitindo que a série S vença.

“Além disso, espera-se que o mercado de smartphones dobráveis mostre alguma suavidade este ano, à medida que a taxa de crescimento desacelera. Isto poderia potencialmente levar a um aumento da atividade promocional em toda a linha S da Samsung, especialmente nas marcas de preço premium no final do ano, o que também poderia ajudar a empresa a vender mais telefones”, disse ele.

No final das contas, estou feliz, porque a Samsung fez a coisa certa ao não aumentar os preços. É uma aparência melhor para a empresa e é melhor para os clientes. Acho que se os clientes estão procurando novos telefones, eles deveriam considerar seriamente o telefone mais recente, em vez de optar por comprar um modelo mais antigo por causa dos aumentos de preços.

Estou ansioso para ver como a Samsung melhora este ano.





O melhor telefone com IA

Você está pronto para atualizar para o telefone Android mais poderoso até o momento? Agora é o momento perfeito, pois a Samsung oferece ofertas incríveis no Galaxy S25 Ultra.

