



Olá e bem-vindo a CEO moderno! Sou Stephanie Mehta, CEO e diretora de conteúdo da Mansueto Ventures. Todas as semanas, este boletim informativo explora abordagens inclusivas à liderança extraídas de conversas com executivos e empreendedores e das páginas de Inc. e Empresa rápida. Se você recebeu esta newsletter de um amigo, você pode inscrever-se para obtê-lo você mesmo todas as segundas-feiras de manhã.

Esta é a época do ano em que os críticos começam a divulgar suas [listas](#) dos melhores filmes, programas de televisão e álbuns de 2024. Segundo muitos relatos, foi um ano morno na cultura, com o presidente da FX, John Landgraf, declarando o fim do “pico TV” e medos sobre a inteligência artificial generativa (gen AI) dominando as conversas sobre criatividade.

[Eu](#) diria que 2024 também foi um ano pouco inspirador para os negócios. Sim, as ações e o Bitcoin dispararam e os americanos iniciaram negócios rapidamente, mas os investimentos de capital de risco em empresas em fase inicial desaceleraram, as empresas de mídia encolheram e as empresas de tecnologia demitiram trabalhadores em antecipação às mudanças impulsionadas pela IA na força de trabalho.

A programação “Best Of”

Houve pontos positivos, é claro. *Inc.* A edição de inverno da revista celebra os Melhores Negócios do ano, um compêndio de líderes e empresas que demonstraram execução superior em um ano marcado pelos abalos secundários da inflação elevada e interrupções



na cadeia de abastecimento. *Empresa rápida* publicou recentemente sua lista Next Big Things in Tech, destacando bolsões de [inovação](#) emergente que acontecem atualmente em startups e grandes empresas.

Por um ano que muitos caracterizariam como uma mistura de coisas, aqui está *CEO moderno* a curadoria de alguns dos melhores do mundo dos negócios, cortesia de meu *Inc.* e *Empresa rápida* colegas:

Melhor anúncio: “Um dos melhores anúncios de 2024 foi quando o DoorDash desenvolveu o que um anúncio do Super Bowl poderia ser, oferecendo aos fãs a chance de ganhar todos os outros produtos anunciados durante o grande jogo. Ele alavancou a participação dos fãs e criou um halo geral de marca, coordenando acordos com cada anunciante do Super Bowl, tudo para gerar mais de 11 bilhões de impressões ganhas e quase 8 milhões de entradas em sorteios.” —Jeff Beer, editor sênior da equipe, *Empresa rápida*

Melhor membro do conselho: A ex-CEO da Taskrabbit, Stacy Brown-Philpot, é amplamente procurada como membro do conselho por empresas e startups por sua perspicácia em finanças, operações e experiência em grandes tecnologias. Um perfil em *Inc.* mostra todas as maneiras pelas quais apoiou executivos nas empresas onde atua; também descreve como seu serviço no conselho a tornou uma líder melhor. “A mentalidade do fundador é: este é o seu bebê”, disse Brown-Philpot ao colaborador Issie Lapowsky. “A parte boa disso é que você vai nutri-lo... A desvantagem é que você terá pontos cegos.” Lapowsky conclui: É importante ter um conselho que não compartilhe esses pontos cegos.

Melhor Projeto: “O design definidor do ano tem que ir para pirralho, a onipresente marca verde desenvolvida pelo estúdio do Brooklyn Oferta Especial para Charli XCX. O verão pirralho era uma vibração, e foi personificado por esse verde ousado e sem remorso, contrabalançado por um tipo de letra indiferente do tipo ‘Talvez eu tenha acabado de pegar essa fonte do meu telefone e redimensioná-la’. Permutações deste verde vibrante – a cor biologicamente mais visível – surgiram em grandes momentos nas últimas duas décadas. (O uso de tênis Volt pela Nike nas Olimpíadas de 2012 e a cor ‘verde’ do ano de 2017 da Pantone vêm à mente.) Agora, dê uma outra olhada em *Malvado*. Cynthia Erivo é *tão pirralho*.” —Mark Wilson, editor de design global, *Empresa rápida*

Melhor retorno DTC: *Empresa rápida* e *Inc.* concordo: Glossier está de volta. Kyle Leahy, que se tornou CEO em 2022, diz que a empresa de beleza é lucrativa em parte graças à expansão nas lojas Sephora e nos mercados globais. A Glossier não apenas resistiu ao “acerto de contas” direto ao consumidor (DTC) que derrubou outros queridinhos do DTC, mas também conseguiu manter a calma. “Pode não haver outra marca com o culto da Glossier, que não tenha apenas clientes, mas fãs”, escreve a colaboradora Amy Odell em *Inc.*

Melhor produto tecnológico: “Não creio que haja qualquer dúvida de que o produto tecnológico do ano é o Bluesky. Depois de ser inundado com IA ao longo de 2024, aquece



meu coração ver uma pequena empresa reacender a emoção das redes sociais inteiramente por meio do controle do usuário e curadoria humana, não de algoritmos. Se o CEO Jay Graber cumprir sua promessa de descentralização em 2025, melhor ainda.” —Harry McCracken, editor de tecnologia global, *Empresa rápida*

Melhores CEOs modernos: Na próxima semana revelaremos os CEOs Modernos do ano, selecionados a partir de indicações de leitores e conversas com especialistas em liderança.

Que momentos, produtos e empresas estão em sua lista de melhores negócios? Envie suas indicações para stephaniemehta@mansueto.com e compilarei as escolhas dos leitores para um boletim informativo especial antes do final do ano.

Leia mais: o melhor da categoria

- 2024 na cultura pop, de acordo com *oImprensa Associada*
- *Barron's* principais CEOs de 2024
- Os melhores anúncios do Super Bowl de 2024 - e o maior fracasso