



Através do boca a boca no Twitter de filmes (RIP), muitos cinéfilos ficaram bêbados com Paddington e participaram quando *Paddington2* inaugurado e agora estão entusiasmados com o lançamento muito adiado nos Estados Unidos de *Paddington no Peru*. Então, por que é tão difícil para os fãs americanos colocarem as patas em ação? *Paddington* mercadoria?

Os dois primeiros filmes, ambos dirigidos por Paul King, adaptaram os contos clássicos infantis do autor inglês Michael Bond sobre um urso perdido do “Peru mais sombrio” tendo aventuras cativantes em Londres. Parece exagero chamá-los de dois dos melhores filmes já feitos, mas *Paddington2* detém o título de filme com melhor crítica no Rotten Tomatoes; até destronou *Cidadão Kane*. Só foi reduzido para 99% graças a uma crítica negativa que foi descartada por ser contrária - o que merece os mais duros olhares do próprio Paddington.

Então sim, é tão sério. Desde o lançamento dos dois filmes, os fãs consideraram os filmes de King como clássicos modernos. Aqueles que criam uma pequena ninhada de nerds do cinema tiveram filhos crescendo na franquia por cerca de uma década, enquanto outro icônico britânico da Mouse House - o Ursinho Pooh de AA Milne - tem lutado para causar um impacto cinematográfico fora de merchandising. À medida que Paddington se tornou uma grande parte do zeitgeist da cultura pop, a Disney percebeu e lançou o híbrido de ação ao vivo *Cristóvão Robin* filme após sua tentativa de um longa-metragem de animação *Ursinho Pooh* filme fracassou. (Além da Disney, o personagem agora está em busca de mortes emocionantes graças ao domínio público *Sangue e mel* série de terror).

Mas, como mencionamos, Pooh permanece visível por causa do merchandising; ele e seus amigos estão por toda parte, mesmo que os filmes e programas IP tenham resultados mistos com longevidade. Enquanto isso, Paddington alcançou status de cult graças ao talento dos filmes de King em explorar o apelo atemporal dos temas da família encontrada e da extravagância do pastelão. Pode fazer chorar o mais durão dos homens, como visto em *O peso insuportável do enorme talento*, o meta-filme estrelado por Nicolas Cage como ele mesmo, contratado para sair com Pedro Pascal, cujo personagem senhor do crime é o maior fã do ator. *Paddington2* obtém um momento memorável na tela que une os dois personagens.





Com todos os elogios e elogios, por que ainda é tão difícil para os fãs dos EUA encontrar um bicho de pelúcia decente do Ursinho Paddington ou qualquer mercadoria realmente boa? três filmes profundos?

Não podemos deixar de nos perguntar se Paddington está sendo vigiado. Claro, existem versões do urso na Amazon, mas são principalmente a variante do livro e muito raramente do filme. Se você está procurando um urso que possa ser abraçado, com tamanho próximo de 1:1, você terá que visitar a loja oficial da Paddington na estação Paddington, em Londres. E tem sido assim desde pelo menos *Paddington2* quando [eu](#) estava procurando por um como um colecionador de brinquedos milenar adulto sem filhos. Aquele que consegui em 2018... bem, parece um urso básico de 20 centímetros com um chapéu e casaco de feltro frágeis, muito parecido com estes exemplos encontrados online:



© YOTTOY/Amazon

Apesar da Nickelodeon de 2020 *Aventuras de Paddington* série animada, a terceira reinicialização desde os programas dos anos 70 e 90, *Paddington* continuou a crescer principalmente por meio do boca a boca, uma vez que não havia produtos que buscassem visibilidade. A série da Nickelodeon teve uma tiragem limitada de brinquedos que evaporou, e boa sorte para encontrar as temporadas em DVD. Essa série coincidiu com a popularidade disparada de outro favorito do bloqueio: *Azul*. Na verdade, meu marido e eu entramos em *Azul* quando o cineasta Duncan Jones o recomendou no Twitter; então colocamos nossos outros amigos nerds do cinema na série animada do Ludo Studio, informando-lhes que ela



tinha a energia e o coração de *Paddington*. Isso evitou que perdêssemos a cabeça em casa durante a pandemia, e se não fosse por *Paddington* Não tenho certeza se estaríamos vivendo na era da *Azul* agora mesmo. Abriu o caminho para *Azul*'s aquisição - que, aliás, inclui muitos produtos e acessórios para todas as idades. E ainda para *Paddington*? Você terá que trabalhar muito para encontrar algo bom.

Agora que tenho um filho, estou ainda mais pressionado para encontrar algo bom. Eu me preparei; Comprei o chocalho *Paddington* macio em 2021 da Barnes and Noble—mas como pode ser 2025 e ainda ser um dos poucos brinquedos que você pode encontrar? É o favorito do meu bebê, mas para ter um *Paddington* debaixo da árvore de Natal nas primeiras férias, tive que fazer o pedido online na loja *Paddington* e pensei que se comprasse o *Paddington no Peru* lançamentos eles seriam os melhores. Eles não eram o que eu esperava, em parte porque eram muito pequenos para o que custavam (e, ah, o preço da postagem no Reino Unido era alto). Para usar outro exemplo da cultura pop para um personagem originário de fora dos EUA, os bichos de pelúcia Totoro também são difíceis de encontrar, e os varejistas que vendem os oficiais do Studio Ghibli cobram exorbitantemente por eles. Mas pelo menos eles são fiéis ao visual animado, além de serem enormes.

*Paddington* é, compreensivelmente, também uma mercadoria quente no Reino Unido, a tal ponto que os fabricantes de produtos falsificados tomaram conhecimento. O Independent noticiou uma recente repressão em que “quase 2.000” itens foram apreendidos perto de locais onde os filmes foram rodados. No Reddit, você pode encontrar reclamações de todo o mundo sobre como é difícil encontrar o urso *Paddington* perfeito - eles realmente parecem ser *apenas* disponível em Londres.

O melhor que pude fazer neste Natal foi o urso enviado internacionalmente e algumas peças do Coleção de roupas infantis H&M *Paddington Bear*. A Baby Gap também lançou uma linha de roupas infantis, mas estava disponível primeiro no Reino Unido e era muito mais expansiva; aqui está o que você pode conseguir nos Estados Unidos. Ambas as gotas adoráveis apresentam o clássico livro infantil *Paddington*.

É terrível para as crianças, mas é ainda mais ridículo para os adultos. Se você tiver dinheiro, pode comprar um casaco (por cerca de US\$ 600) ou algumas camisas da Rowing Blazers. A empresa também tinha alguns chapéus elegantes, incluindo um que dizia “Por favor, cuide deste urso. Obrigado”, mas está esgotado. Out of Print tem algumas camisas, e o Oodie está lançando suéteres *Paddington* superdimensionados e confortáveis - mas, novamente, é apenas a versão do livro de *Paddington*.

Felizmente, o streaming está expondo as maravilhas de *Paddington* para públicos mais amplos; os filmes estão consistentemente no topo das [paradas](#) na Netflix e Disney +. Talvez o atual impasse de produtos possa ser atribuído à complicada jornada dos filmes através de diferentes distribuidores dos EUA: o Studio Canal originalmente tinha um acordo com a Weinstein Company, mas desistiu dele, e depois *Paddington2* foi lançado pela Warner Bros. O terceiro filme, dirigido por Dougal Wilson, é um lançamento da Sony Pictures.



Se a excitação pode ser despertada com *Paddington no Perua* demanda pode mudar com os próximos filmes. *Paddington 4* está em obras antes do 70º aniversário do personagem (traga Paul King de volta) e é melhor que haja produtos muito melhores amplamente disponíveis até então.

*Paddington no Peru* abre em 14 de fevereiro.

Quer mais novidades sobre io9? Confira quando esperar os últimos lançamentos da [Marvel](#), Star Wars e Star Trek, o que vem por aí no Universo DC no cinema e na TV e tudo o que você precisa saber sobre o futuro de Doctor Who.