



Não há dúvida de que a Deepseek surpreendeu o mundo da [tecnologia](#) dos EUA com suas revelações de [IA](#) nesta semana. A startup chinesa lançou o Deepseek R1, um modelo de raciocínio tão bom quanto o Chatgpt O1, dizendo que treinou a IA por uma fração do custo do que o Openai tem a gastar. É tudo graças a uma nova abordagem e várias inovações inovadoras em software.

O mercado de ações lançou quase US \$ 1 trilhão na segunda -feira, pois os investidores temiam que os gastos com hardware da IA pudessem desacelerar agora que os pesquisadores da Deepseek tenham encontrado maneiras de combinar a inovação dos EUA sem ter acesso aos chips mais recentes. Muitas dessas perdas foram recuperadas na terça -feira, no entanto.

À medida que o céu está limpando, parece que é negócios como sempre para os grandes jogadores da IA. O CEO do Antrópico, Dario Amodei, explicou por que os avanços da Deepseek não desacelerarão a corrida para comprar milhões de chips para avançar no desenvolvimento da IA e, finalmente, chegar a Agi e além. Ele também mostrou que os gastos da Deepseek na IA são significativos, apesar dos avanços do software.

Aparentemente ecoando essa cadeia de pensamento, o CEO da Meta, Mark Zuckerberg, reafirmou seu compromisso de gastar “centenas de bilhões de dólares” em hardware de IA a longo prazo. Os comentários ocorreram durante a chamada trimestral da Meta na quarta -feira, durante a qual Zuckerberg disse que também quer o próximo modelo Meta Ai Llama 4 para liderar o mercado em vez de segui -lo.

Tecnologia. Entretenimento. Ciência. Sua caixa de entrada.

Inscreva -se para as notícias mais interessantes de tecnologia e entretenimento por aí.

Ao me inscrever, concordo com os termos de uso e revisei o Aviso de Privacidade.

Ao mesmo tempo, os relatórios dizem que a Meta já está estudando Deepseek e pode usar a IA chinesa para ajudar a alimentar seus próprios produtos de publicidade.

Na semana passada, Zuckerberg disse que a Meta gastará US \$ 60 bilhões em 2025 na IA, com foco em data centers. Os comentários ocorreram na época do anúncio de Trump do Programa de Infraestrutura de AI de US \$ 500 bilhões.

Na quarta -feira, o CEO reconfirmou que a Meta investirá “muito fortemente” em IA a longo prazo. Por TechCrunch, Zuckerberg respondeu a perguntas sobre o impacto de Deepseek na meta -IA, dizendo que a infraestrutura de IA continuará sendo uma “vantagem estratégica” para a empresa.



Zuckerberg disse que a Meta vê Deepseek como um novo concorrente com o qual está aprendendo. Mas é “muito cedo” para saber se a demanda de chips parará de aumentar. Os componentes de ponta permanecem cruciais para a inferência ou a velocidade com que a IA processa e responde aos avisos.

Além disso, a Meta deve disponibilizar sua IA para bilhões de usuários. “Nesse ponto, [eu](#) aposto que a capacidade de criar esse tipo de infraestrutura será uma grande vantagem para a qualidade do serviço e a capacidade de servir a escala que queremos”, disse Zuckerberg.

Zuckerberg abordou mais do que apenas hardware durante a chamada de ganhos. Ele também provocou o próximo modelo Llama 4. O CEO quer que seja o mais competitivo do mundo e lidere o mercado. O LLAMA 4 terá recursos agênticos como ChatGPT e Claude, e suportará a entrada multimodal.

Vou lembrá-lo de que a Llama da Meta é um projeto de código aberto que qualquer um pode usar. No entanto, a Meta está empregando -o para alimentar o meta AI em suas redes sociais, incluindo Facebook, Messenger, WhatsApp e Instagram. A Meta AI está disponível nesses aplicativos por padrão, quer você queira ou não.

Não são apenas os modelos LLAMA 4 e Future Meta AI que a Meta está desenvolvendo. Relatórios dizem que a empresa tem uma “sala de guerra” estudando seu mais novo rival, Deepseek. E se há uma coisa que a Meta se destaca, está estudando produtos rivais e depois copiá -los.

Eu disse no início desta semana que é apenas uma questão de tempo até que as empresas de IA analisem os avanços do software da Deepseek com o objetivo de reproduzi -los. Eles provavelmente já estão fazendo isso, meta incluída. Na mesma nota, buscando alfa retransmitir um relatório de *A informação* Isso diz que a Meta já está procurando testar a Deepseek para obter aplicativos de publicidade.

Um funcionário da Meta sem nome afirma que a Meta está considerando o uso da Deepseek por causa de seu “alto desempenho”. A IA pode ser usada para implantar ferramentas generativas de IA para anunciantes. Aparentemente, alguns anunciantes reclamaram que as ferramentas de geração de texto e imagem alimentadas pela llama não são muito boas no momento. Eles costumavam reescrever ou editar cópias geradas pela AI.

Se as reivindicações forem precisas, será interessante ver como o LLAMA 4 pode liderar o espaço da IA quando as ferramentas atuais não são boas o suficiente para um tipo de usuário-chave de meta ai: as pessoas cujas criações trarão muitos anúncios baseados em anúncios Receita para Meta.

Meta não confirmou os rumores, mas disse *A informação* que trabalha regularmente para entender todos os modelos.



Rumores à parte, a maior parte do relatório de meta de Meta desta semana é que a empresa gastará centenas de bilhões em hardware de IA. Isso deve inevitavelmente ajudar a Meta a criar melhores experiências de IA em um futuro próximo, independentemente de o LLAMA 4 liderar o caminho ou se usa a DeepSeek Tech em ferramentas de publicidade.

(tagstotranslate) meta