



Inúmeras empresas de tecnologia prometeram milhões em doações para ajudar a LA a se recuperar de incêndios florestais que causaram devastação generalizada e forçaram milhares a evacuar a região. Aqueles que oferecem ajuda incluem YouTube/Google, Meta, Snap, [Amazon](#), Netflix e Sony.

Aqui está uma visão geral do que cada empresa está fazendo para ajudar os esforços de socorro na região:

O que você vai ler:



- [YouTube e Google: US \\$ 15 milhões](#)
- [Foto: US \\$ 5 milhões](#)
- [Amazon: US \\$ 10 milhões](#)
- [Netflix: US \\$ 10 milhões](#)
- [Apple: Sim, mas quantidade não compartilhada](#)
- [Sony: US \\$ 5 milhões](#)
- [Além da tecnologia](#)

## **YouTube e Google: US \$ 15 milhões**

O YouTube e o Google comprometeram US \$ 15 milhões a organizações que fornecem alívio imediato em Los Angeles, incluindo a rede de emergência Los Angeles, a Cruz Vermelha Americana, o Centro de Philantropia de Desastres e o Instituto de Notícias sem fins lucrativos.

As empresas também disseram que, uma vez seguro reabrir seus escritórios em Los Angeles, eles planejam oferecer às instalações de produção do YouTube a criadores e artistas impactados para ajudá -los a reconstruir seus negócios.

“Los Angeles é o coração do entretenimento e da narrativa e tem um impacto na cultura em todo o mundo”, escreveu o CEO do YouTube Neal Mohan em um post no blog. “É também onde muitos criadores, artistas, parceiros e nossos funcionários do YouTube chamam de lar. Como tantos, ficamos com o coração partido pela devastação dos incêndios florestais e queremos fazer nossa parte para apoiar a comunidade à medida que ela se reconstruiu. ”

A Meta comprometeu US \$ 2 milhões em créditos em dinheiro e publicidade para atividades de socorro, confirmou um porta -voz da empresa ao TechCrunch. Mark Zuckerberg e sua esposa, Priscilla Chan, também doaram pessoalmente US \$ 2 milhões.

As doações apoiarão abrigo imediato, ajuda humanitária médica e esforços de recuperação a longo prazo. Os créditos do anúncio apoiarão as mensagens do PSA para as comunidades



afetadas e para apoiar os apelos de captação de recursos nas plataformas da Meta.

Embora a doação da Meta seja menor que seus outros colegas de tecnologia, a empresa observa que as organizações de resposta a emergências estão aproveitando seus dados para obter boas ferramentas para ajudar em seus esforços, incluindo seus dados de mobilidade, o que ajuda a rastrear padrões de movimento e evacuação resultantes de incêndios. Além disso, a Meta ativou o recurso de verificação de segurança do Facebook para ajudar os usuários a notificar seus amigos e familiares de que estão seguros.

“Meta está dando aos esforços de socorro e a Priscilla e [eu](#) também somos pessoalmente”, escreveu Zuckerberg em um post sobre threads. “A Meta também ativou a verificação de segurança e, até agora, mais de 400 mil pessoas o usaram para informar aos amigos e familiares que estão seguros.”

## **Foto: US \$ 5 milhões**

O CEO da SNAP, Evan Spiegel, anunciou que a empresa doou US \$ 5 milhões em alívio imediato e que a rede social planeja fazer mais. O Snap também está fornecendo refeições para evacuados e socorristas e oferecendo espaço livre.

Em uma postagem no blog intitulada “Caro Los Angeles, I Love You”, Spiegel escreveu sobre como ele cresceu nas Palisadas e que a casa de seu pai havia sido perdida nos incêndios florestais.

“Não somos a primeira comunidade a enfrentar um megafire”, disse Spiegel. “Não seremos o último. Mas usaremos nossa força, nossa ingenuidade e nosso amor para criar novamente e de novo. Nossa cidade de grandes artistas adicionará uma nova camada de tinta a esta bela tela que chamamos de lar. Los Angeles, eu te amo. E enquanto testemunho os socorristas de todo o [país](#) estando em nosso estacionamento no escritório, vejo seu apoio incansável e sei que milhões também te amam. ”

## **[Amazon](#): US \$ 10 milhões**

A [Amazon](#) comprometeu US \$ 10 milhões a organizações de socorro em Los Angeles, incluindo a Cruz Vermelha Americana do Sul da Califórnia, FIREAID, Musicares Incêndio Esforço de Socorro, Kitchen World Central, Fundação do Departamento de Bombeiros de Los Angeles, Habitat for Los Angeles Wildfire Fund e Câmara de Comércio de Los Angeles Fundo de Sociedade de Pequenas Empresas/Recuperação.

A empresa diz que também doou mais de 145,00 itens essenciais para 17 organizações locais que trabalham na resposta do incêndio selvagem e que implantou a tecnologia em nuvem para auxiliar os equipes de emergência.

“A [Amazon](#) está trabalhando com socorristas, parceiros sem fins lucrativos e agências de



socorro humanitário em Los Angeles para obter milhares de suprimentos vitais”, disse o CEO da [Amazon](#), Jeff Bezos em coordenação com parceiros comunitários e organizações humanitárias nas próximas semanas. ”

## **Netflix: US \$ 10 milhões**

A Netflix está doando US \$ 10 milhões para a Fundação do Departamento de Bombeiros de Los Angeles, Fundos de Recuperação de Fundo Comunitário da Comunidade da Califórnia, Kitchen World Central, Fundo de Motivo e [Televisão](#) e Fundo Comunitário de Entretenimento.

A gigante de streaming também está ajudando seus funcionários impactados, incluindo ajudar com necessidades temporárias de moradia para aqueles que perderam suas casas. Além disso, a Netflix está correspondendo duas vezes todas as contribuições de caridade dos funcionários por meio de seu programa de doação de funcionários.

“Os próximos anos serão um tempo de reconstrução para muitos de nós e exigirá criatividade, visão, coragem e perseverança”, escreveu o CEO da Netflix, Ted Sarandos, em uma postagem no blog. “Olhando em volta para alguns dos bairros mais atingidos, é difícil imaginar a reconstrução - mas vamos voltar mais forte do que antes.”

## **Apple: Sim, mas quantidade não compartilhada**

O CEO da Apple, Tim Cook, anunciou que a gigante da tecnologia está doando para apoiar as vítimas e os esforços de recuperação no terreno. A TechCrunch entrou em contato com a empresa para aprender mais sobre seus esforços.

Além de doar, a Apple acrescentou uma maneira de os usuários doarem facilmente à American Red Cruz através de seus aplicativos App Store e Apple Music.

“Nossos corações vão para todos impactados pela devastação contínua em Los Angeles. Além da doação da Apple, estamos facilitando o suporte aos esforços de recuperação “, disse Cook em um post no X.” Se você estiver nos EUA, basta abrir a App Store ou Apple Music e clicar para doar para ajudar a fazer uma diferença. ”

## **Sony: US \$ 5 milhões**

A Sony está doando US \$ 5 milhões para apoiar o alívio de emergência em LA. A doação será alocada a organizações de socorro que apoiam os socorristas, alívio da comunidade, esforços de reconstrução e programas de assistência aos funcionários.

“Los Angeles é o lar de nosso negócio de entretenimento há mais de 35 anos”, disse o CEO da Sony, Kenichiro Yoshida, e presidente da Sony, COO, e CFO Hiroki Totoki em uma declaração conjunta. “Através de nossos muitos milhares de funcionários, parceiros e



amigos com base lá, nossas raízes são profundas nesta comunidade. Continuaremos a trabalhar com nossa liderança comercial local para determinar como o Melhor Grupo da Sony pode apoiar os esforços de ajuda e recuperação nos próximos dias. ”

## **Além da tecnologia**

Fora dos gigantes da tecnologia, as principais empresas de entretenimento doaram milhões para ajudar a ajudar os esforços de socorro. A Warner Bros. Discovery cometeu US \$ 15 milhões, a Comcast NBCUniversal doou US \$ 10 milhões, a Walt Disney Company comprometeu US \$ 15 milhões e a Paramount está doando US \$ 1 milhão.

(Tagstotranslate) [Amazon](#)