



Em uma tentativa de revigorar as [vendas](#) de PCs, a Dell deveria ter pensado muito em como mudar a marca de seus PCs. Em vez disso, ele roubou as convenções de nomenclatura Pro e Pro Max do iPhone.

Embora uma empresa possa usar nomes de marcas para seus produtos com sucesso por longos períodos de tempo, às vezes ela sente vontade de tentar algo novo. Os esforços de reformulação da marca de grandes organizações podem exigir muitos recursos e reuniões de grupos focais para criar algo novo, mas parece que a Dell decidiu contra esse caminho.

Anunciado na segunda-feira para a feira anual [CES](#), a Dell declarou orgulhosamente que está cansada dos nomes de seus produtos existentes. Títulos como “XPS” e “Inspiron” têm sido usados há anos, denotando o desempenho e os mercados-alvo dos modelos, mas não o são mais.

Substituindo os nomes das camadas estarão alguns termos estranhamente familiares: Dell, Dell Pro e Dell Pro Max.

Isso é idêntico ao modo como a Apple marca os níveis de seus iPhones, bem como a linha MacBook Pro e até mesmo seus chips Apple Silicon. Parece também que a Dell decidiu deixar espaço para expansão, ao não usar o Ultra também.

O que você vai ler:



- [Dolorosamente óbvio](#)
- [Mas espere, tem mais](#)
- [Poupado do bloco de desbastamento](#)
- [Pro Max todas as coisas](#)

## **Dolorosamente óbvio**

O anúncio, ocorrido três meses antes do Dia da Mentira, foi feito em um briefing pré-CES pelo COO da Dell, Jeff Clarke, bem como em uma postagem no blog.

“Os clientes realmente preferem nomes fáceis de lembrar e pronunciar”, disse Clarke aos repórteres. *Bloomberg*. Ele insistiu que os consumidores deveriam levar algum tempo para “descobrir nossa nomenclatura, que às vezes tem sido um pouco confusa”.

Os participantes do briefing rapidamente perceberam o que a Dell estava fazendo e explicaram por que optou por algo que lembra o esquema de nomenclatura de um concorrente direto.

“Estou me perguntando por que vocês não escolheram algo original, porque basicamente

“você têm a marca da Apple aqui”, disse um participante. Outro pressionou ainda mais: “Sua marca se parece muito com a Apple - você não a segue?”

Os comentários bastante contundentes da mídia foram fracamente defendidos pelos executivos da Dell, insistindo que ninguém possui palavras como “Pro” e “Max”.

Embora certamente seja verdade, essa afirmação certamente não impede ninguém de ver o padrão de uso e de se perguntar se a Dell simplesmente copiou a Apple.



Dell Pro Max 16 - Crédito da imagem: Dell

Clarke também insistiu que a Dell realmente se esforçou para encontrar os nomes, com a decisão usando pesquisas de “dezenas de milhares de clientes”. Certamente ninguém que tenha entrado em contato com um iPhone ou produtos Apple no passado.

O vice-presidente de negócios de PCs da Dell, Kevin Terwilliger, também acrescentou que a abordagem da Dell é semelhante à da Apple, “ancorando” os produtos a uma marca simples. Embora aparentemente com a intenção de que essa ancoragem não seja nos produtos da Apple.

A crença de que a empresa está fazendo a coisa certa aqui também cabe ao CEO Michael Dell, que aponta a necessidade de captar uma nova onda de clientes.

“Há uma base instalada de 1,5 bilhão de PCs, e ela está envelhecendo - e esses PCs precisarão ser substituídos pela inovação da IA”, disse Michael Dell aos repórteres no briefing. O novo esquema de nomenclatura “tornará mais fácil para nossos clientes fazer negócios conosco”.



Isso foi dito sem ironia, considerando que a Apple é bem conhecida por sua aplicação de processamento de IA ao longo dos anos e pela introdução mais recente do Apple Intelligence.

## **Mas espere, tem mais**

Embora o relatório da conferência de imprensa insista que existem três níveis gerais de produtos em jogo, a Dell também torna as coisas ainda mais difíceis de entender.

Aparentemente, “Pro” não é Pro suficiente para a Dell.

As linhas Dell, Dell Pro e Dell Pro Max denotam desempenho, variando de PCs de trabalho básicos até mais “produtividade de nível profissional” com Pro e “desempenho máximo” com o Pro Max.

Embora este esquema certamente denote níveis de desempenho de uma maneira fácil, a Dell adicionou termos mais descritivos que usará em todas as três faixas.



Dell 14 Plus e Dell 16 Plus 2 em 1 - Crédito da imagem: Dell

Cada linha incluirá um ponto de partida básico, bem como níveis “Plus” e “Premium”, representando “desempenho escalável” e “o máximo em mobilidade e design”, respectivamente.

A convenção de nomenclatura da Dell incluirá números para tamanhos de tela de notebook, bem como essas camadas de subcategorias. Títulos de salada de palavras como “Dell Pro 14



Premium” ou “Dell Pro Max 16 Plus”.

Essas adições extras Plus e Premium podem tornar as coisas um pouco mais difíceis de entender para os consumidores, apesar das intenções da Dell. Um notebook Dell Pro Max deveria ser o melhor, mas colocar o Plus no final em vez do Premium significa que é ótimo, mas não absoluto.

Por exemplo, um Dell 14 Premium não é tão bom quanto um Dell Pro 14. Mas, como alguns podem considerar “Premium” um termo mais caro do que “Pro”, pode haver alguma confusão aqui.

## **Poupado do bloco de desbastamento**

Embora a Dell certamente esteja perseguindo a Apple em sua linha principal, nem todo o cenário de sua marca está sendo destruído.

Alienware, a marca premium da Dell focada em jogos, continuará a existir e oferecerá aos consumidores PCs e notebooks para jogos bem iluminados.

A marca com tema alienígena aparentemente não usará a nova nomenclatura e, em vez disso, usará seus próprios termos. Isso inclui “Aurora” para seus desktops para jogos e o renascimento de “Area-51” para seus notebooks.

Não se sabe por que a Alienware evitará o novo sistema de níveis inspirado no iPhone da Dell, mas é provável que sua marca existente tenha influência suficiente para permanecer por mais algum tempo.

## **Pro Max todas as coisas**

A Dell tem razão quando se trata de a Apple não possuir os termos Pro e Pro Max. É verdade, a Apple não possui os termos Pro ou Pro Max.

Na longa lista de marcas registradas da Apple, existem muitos produtos que incluem a frase “Pro” ou “Max”, incluindo AirPods Pro e AirPods Max, Apple Pencil Pro, Final Cut Pro e assim por diante.

Mas embora não possua Pro ou Max no sentido legal e licenciável, a Apple possui os termos em termos de percepção pública. Todos entendem que “Pro” significa os modelos de nível superior do iPhone ou MacBook em um nível mais profundo.

A Apple já usa os termos há algum tempo, por isso tem uma vantagem considerável de reconhecimento aqui. Embora outras empresas sejam livres para usar os termos da maneira que acharem adequada, os consumidores olharão instintivamente para um notebook com “Pro” e pensarão no [hardware](#) da Apple, mesmo que por um momento.



A Dell pode estar tornando as coisas “mais fáceis” ao pegar emprestada a maneira como a Apple dá nomes aos seus próprios produtos. O custo disso é que a Dell dará à Apple muito mais reconhecimento inadvertido da marca.