



Após sua primeira semana completa de atividades, Bad Bunny's *Eu deveria ter tirado mais fotos* sobe 2-1 na parada de álbuns da [Billboard](#) 200 (datada de 25 de janeiro), tornando o superstar seu quarto líder na lista. O álbum de Bunny foi lançado em um domingo fora do ciclo (5 de janeiro) e, portanto, chegou à parada há uma semana com apenas cinco dias de atividade (já que a semana de acompanhamento da parada vai de sexta a quinta).

Na semana de rastreamento que terminou em 16 de janeiro, *Eu deveria ter tirado mais fotos* ganhou 203.500 unidades equivalentes de álbuns (um aumento de 67%) nos EUA, de acordo com a Luminate - em grande parte impulsionado pela atividade de streaming. O conjunto estava disponível apenas como um álbum de streaming padrão de 17 músicas e como download digital para compra (amplamente em todos os varejistas digitais, bem como na loja virtual oficial de Bunny). As vendas tradicionais de álbuns geraram pouco menos de 8.000 atividades do álbum na semana.

Bunny já liderou a Billboard 200 com *Ninguém sabe o que vai acontecer amanhã* (em 2023), *Um verão sem você* (2022) e *A última volta ao mundo* (2020).

Em segundo lugar na Billboard 200, álbum de 2023 de Taylor Swift *Amante: Ao Vivo De Paris* reentra, com 202.500 unidades equivalentes de álbuns conquistadas, todas com vendas de álbuns, após sua reedição em vinil (161.000 unidades vendidas na semana), bem como seu primeiro lançamento como álbum digital para download. O álbum estava disponível exclusivamente para compra em LP de vinil ou download na loja virtual de Swift. É o 18º esforço de Swift no top 10 e o álbum ao vivo com maior sucesso em mais de cinco anos. É o álbum mais vendido da semana e também marca a maior semana de vendas de um álbum ao vivo em vinil desde que Luminate começou a monitorar as vendas em 1991.

A parada Billboard 200 classifica os álbuns mais populares da semana nos EUA com base no consumo multimétrico medido em unidades de álbum equivalentes, compilado pela Luminate. As unidades compreendem vendas de álbuns, álbuns equivalentes em faixas (TEA) e álbuns equivalentes em streaming (SEA). Cada unidade equivale a uma venda de álbum, ou 10 faixas individuais vendidas de um álbum, ou 3.750 streams de áudio e vídeo oficiais suportados por anúncios ou 1.250 pagos/assinatura sob demanda gerados por músicas de um álbum. O novo gráfico datado de 25 de janeiro de [2025](#) será publicado na íntegra em *Painel publicitário* do site em 22 de janeiro (um dia depois do normal, devido ao feriado do Dia de Martin Luther King Jr. nos EUA em 20 de janeiro). Para todas as notícias das [paradas](#), siga [@billboard](#) e [@billboardcharts](#) no X, anteriormente conhecido como Twitter, e no Instagram.

De *Eu deveria ter tirado mais fotos*' 203.500 unidades de álbum equivalentes conquistadas na semana encerrada em 16 de janeiro, as unidades SEA compreendem 195.000 (um



aumento de 72%, igualando 264,03 milhões de streams oficiais sob demanda das músicas do conjunto; permanece em primeiro lugar na parada de álbuns de streaming por um segunda semana), as vendas de álbuns tradicionais representam 7.500 (queda de 3%, caindo de 6 a 8 nas vendas de álbuns mais vendidos) e as unidades TEA compreendem 1.000 (aumento de 123%).

Os 264,03 milhões de streams das músicas do álbum marcam a maior semana de streaming de qualquer álbum desde Kendrick Lamar. *GNX* chegou com 379,72 milhões (gráfico de 7 de dezembro de 2024), e o maior para qualquer álbum de música latina desde o próprio Bunny *Um verão sem você* estreou com 356,55 milhões (gráfico de 21 de maio de 2022).

Como em sua semana de gráficos de abertura, *Eu deveria ter tirado mais fotos* estava à venda por US\$ 4,99 na iTunes Store, bem como na loja virtual de Bunny.

Como *Eu deveria ter tirado mais fotos* é principalmente em espanhol, é o 28º álbum majoritariamente em idioma não inglês a atingir o primeiro lugar, e o primeiro de 2025. Quatro títulos em sua maioria não em inglês lideraram a lista em 2024, e todos foram esforços em idioma coreano. Dos 28 álbuns, em sua maioria em língua não inglesa, que alcançaram o primeiro lugar, 18 são em sua maioria coreanos, seis em sua maioria (ou todos) em espanhol, um em sua maioria italiano, um inteiramente em francês e dois em sua maioria uma mistura de espanhol, italiano e francês.

Taylor Swift *Amante: Ao Vivo De Paris* retorna à Billboard 200, reentrando na segunda posição com 202.500 unidades de álbuns equivalentes conquistadas (acima de nada na semana anterior). O conjunto de oito músicas foi gravado em 2019 e teve lançamento limitado em vinil em 2023 (exclusivamente através da loja virtual de Swift), e passou uma semana na Billboard 200 naquele mês de março, na 58ª posição.

*Amante: Ao Vivo De Paris* é o álbum ao vivo com maior sucesso na Billboard 200 em mais de cinco anos, desde Lionel Richie *Olá de Las Vegas* estreou e alcançou a posição número 2 na parada de 31 de agosto de 2019. Além disso, como *Amante: Ao Vivo De Paris* marca o 18º lugar de Swift no top 10, ela empata com Mariah Carey no terceiro lugar no top 10 entre as mulheres na história da Billboard 200. Apenas Madonna (com 23) e Barbra Streisand (34) têm mais entre as mulheres. (Enquanto isso, todas as 20 entradas nas paradas da Billboard 200 de Swift, datadas de sua estreia em 2006, agora atingiram o pico no top 20.)

*Amante: Ao Vivo De Paris* é o segundo set ao vivo de Swift no top 10, seguindo *Folclore: sessões de estúdio em Long Pond* (Nº 3 em maio de 2023).

De *Amante: Ao Vivo De Paris*' 202.500 unidades conquistadas na semana de



acompanhamento encerrada em 16 de janeiro, as vendas de álbuns compreendem todo o número (ele entra novamente em primeiro lugar no Top Album Sales), com vendas de vinil representando 161.000 (a maior semana de vendas de um álbum ao vivo em vinil desde A Luminare começou a monitorar as vendas em 1991) e as vendas de download digital contabilizando as vendas restantes. O conjunto não possui unidades SEA ou TEA para sua reentrada, uma vez que o álbum não estava disponível em serviços de streaming (portanto, os clientes não podiam transmitir músicas do álbum diretamente) ou através de varejistas digitais como o iTunes, para que os clientes não pudessem comprar músicas diretamente do álbum.

*O Amante: Ao Vivo De Paris* O álbum comemora o show ao vivo de Swift, The City of Lover, em 9 de setembro de 2019, no Olympia em Paris. Foi o único show que Swift realizou para divulgar o álbum de 2019 *Amante* depois que sua jornada planejada para o Lover Fest em 2020 foi cancelada devido ao COVID-19. Swift não voltou aos shows ao vivo até o início da turnê The Eras Tour, em março de 2023.

O show ao vivo de City of Lover foi transformado em um especial da ABC-TV em 17 de maio de 2020 (intitulado *Taylor Swift: cidade dos amantes*), e incluiu apenas as oito músicas que também estão no *Amante: Ao Vivo De Paris* álbum. O álbum foi lançado inicialmente em vinil duplo, em vinil colorido em formato de coração, no início de 2023, exclusivamente através da loja virtual de Swift. A edição limitada vendeu 13.500 cópias em sua única semana de disponibilidade, estreou e alcançou a posição 58 na Billboard 200 (gráfico datado de 4 de março de 2023).

No início de janeiro de 2025, *Amante: Ao Vivo De Paris* foi reabastecido na loja virtual de Swift, por tempo limitado, no mesmo conjunto de vinil duplo, em vinil colorido em formato de coração. Na época, os clientes foram informados de que o conjunto seria enviado antes de 20 de janeiro.

Além do lançamento em vinil *Amante: Ao Vivo De Paris* viu sua estreia como um álbum digital para download, exclusivamente através da loja virtual de Swift, por tempo limitado. Em 16 de janeiro, último dia da última semana de acompanhamento dos gráficos, o conjunto foi disponibilizado na loja de Swift em quatro variantes por apenas seis horas, cada uma ao preço de US\$ 4,99. Um era o álbum padrão de oito músicas e os outros três continham cada um as oito músicas padrão mais uma faixa bônus ao vivo exclusiva de um *Amante* versão do álbum realizada durante a The Eras Tour (“False God”, “I Think He Knows” e “Paper Rings”).

Nenhuma versão do *Amante: Ao Vivo De Paris* O álbum estava disponível durante a semana de acompanhamento em serviços de streaming, nem em qualquer varejista digital fora da



loja virtual de Swift. As oito músicas principais do álbum foram lançadas como faixas independentes em maio de 2020 (a mesma semana da estreia de *Taylor Swift: cidade dos amantes* Especial de TV) amplamente por meio de varejistas e streamers digitais.

Quanto ao restante do top 10 na última parada da Billboard 200, quatro ex-número 1 estão entre os 3º e 6º lugares. SZA *SOS* permanece estável na terceira posição (102.000 unidades de álbum equivalentes ganhas; queda de 10%), Kendrick Lamar's *GNX* está imóvel na 4ª posição (64.000; queda de 4%), Lil Baby's *BAU* cai de 1 a 5 em sua segunda semana (55.000; queda de 60%) e Sabrina Carpenter *Curto e doce* cai 5-6 (48.000; queda de 6%).

Billie Eilish *Bata-me com força e suavidade* está estacionado na 7ª posição (40.000 unidades de álbum equivalentes ganhas; queda de 7%), o *Malvado* trilha sonora do filme cai de 6 a 8 (39.000; queda de 15%), posição de Morgan Wallen no topo das paradas *Uma coisa de cada vez* cai 8-9 (quase 39.000; queda de 4%) e Gracie Abrams *O segredo de nós* desce 9-10 (36.000; queda de 4%).

*Luminate*, o fornecedor independente de dados para o Painel publicitário gráficos, conclui uma revisão completa de todos os envios de dados usados na compilação das classificações dos gráficos semanais. O *Luminate* analisa e autentica dados. Em parceria com Painel publicitárioos dados considerados suspeitos ou não verificáveis são removidos, usando critérios estabelecidos, antes que os cálculos finais do gráfico sejam feitos e publicados.