



O grupo pop japonês líder das paradas BE:FIRST está finalmente se expandindo para o cenário global com sua primeira turnê mundial.

Seguindo os oito sucessos número 1 da boy band na parada Billboard Japan Hot 100 *Painel publicitário* pode revelar com exclusividade que BE:FIRST está embarcando em uma turnê mundial este ano intitulada -Who Is BE:FIRST?-. Com lançamento previsto para 22 de abril em Los Angeles, a jornada abrangerá 15 cidades da América do Norte, Europa e Ásia para marcar um grande passo na ascensão [internacional](#) das estrelas do J-pop.

Gerenciado pela agência BMSG, com sede em Tóquio, o septeto composto por **Sota, Shunto, Manato, Ryuhei, Juno, Ryoki e Leão** estreou em 2021 após conquistar fãs por meio do reality show de canto *O primeiro*. O primeiro single do BE:FIRST, "Gifted.", liderou a Billboard Japan Hot 100, levando a banda a milhões de visualizações no YouTube e colaborações com outros líderes das paradas, como o DJ e produtor inglês Jonas Blue e dois singles com K- banda pop ATEEZ. Ao longo dos três anos juntos, e com uma mistura de pop alegre, EDM intenso, hip-hop futurista e R&B clássico, o grupo de sete membros criou uma identidade musical multifacetada que conquistou milhões de seguidores e fãs nas redes sociais - ou BESTY, como seus fãs são carinhosamente conhecidos.

Explorar

Explorar



Veja os vídeos, gráficos e notícias mais recentes

Veja os vídeos, gráficos e notícias mais recentes



“Estamos entusiasmados em anunciar que o BE:FIRST embarcará em uma turnê mundial”, disseram os caras *Painel publicitário* exclusivamente. “Como BE:FIRST, tivemos poucas oportunidades de nos apresentar fora do [Japão](#), então estávamos ansiosos para realizar nossa primeira turnê mundial! Estamos realmente entusiasmados para ver como o BESTY internacional reagirá às nossas músicas e performances. Além de compartilhar nossa música, estamos especialmente ansiosos para conversar no palco durante nossos shows — falando sobre a cultura local, compartilhando memórias nas cidades que visitamos e criando momentos inesquecíveis juntos!”

“BE:FIRST foi fundado com o objetivo de oferecer dança e vocais de classe mundial - uma visão que eles têm perseguido desde o processo de audição”, diz o lendário rapper-produtor **CÉU-OI**, o CEO da BMSG que também atua como principal produtor do BE:FIRST.

“Com o apoio que recebemos através das suas atividades no Japão e o sucesso alcançado até agora, o BE:FIRST está agora pronto para embarcar na sua primeira digressão mundial. Como produtor de BE:FIRST, estou confiante de que a sua música, qualidade de performance e atitude se alinham com os padrões globais de entretenimento, e aprecio profundamente os elogios que receberam até agora. Ao mesmo tempo, continuamos conscientes de que ainda somos uma presença jovem e emergente na indústria. Tendo causado sensação no Japão em 2021 e 2022, BE:FIRST está determinado a recriar essa emoção no cenário global, embarcando nesta jornada como recém-chegados. Agradecemos profundamente seu apoio contínuo. Na BMSG, representamos orgulhosamente Tóquio, no Japão, e vemos isso como uma oportunidade de tornar o mundo um lugar mais emocionante. Ao demonstrar o poder da criatividade, continuaremos a defender a nossa filosofia de “criatividade em primeiro lugar”. Esperamos que você esteja ansioso pelo que está por vir.”

Além de shows ao vivo em novos países e continentes, o BE:FIRST também alinhou representação fora do Japão com a Steel Wool Entertainment, a agência de gestão e mídia cujos clientes incluem Anderson .Paak, Hayley Kiyoko, Amber Liu e outros.

“Eu voei para Osaka para ver o BE:FIRST e fiquei impressionado com a presença de palco deles e sabia que tínhamos que trabalhar com eles”, disse o CEO e fundador da Steelwool. **Kevin Morrow**. “Mal posso esperar para que o mundo veja o que vi na próxima turnê deles.”

Entretanto, os membros do BE:FIRST querem que os seus fãs se mantenham saudáveis e enviem recomendações aprovadas pelo BESTY para as suas cidades.

“Por favor, cuide da sua [saúde](#) e vamos aproveitar o show ao máximo!” BE:FIRST



acrescenta. “E se você tiver recomendações de comida local deliciosa ou ótimos lugares para visitar em sua região, informe-nos – adoraríamos explorar durante a nossa estadia! Estamos todos muito felizes em conhecê-lo em breve!”

Os fãs podem esperar por diferentes pacotes VIP disponíveis para a turnê, bem como pelo próximo single do BE:FIRST, “Spacecraft”, com lançamento previsto para fevereiro. A faixa segue o recente hit do grupo no Top 5 da Billboard Japan Hot 100, “Sailing”, uma colaboração com a popular série de mangá animada. *Uma pedaço*.

Leia as datas completas da turnê e informações sobre a venda de ingressos em todas as regiões, bem como mais informações sobre a turnê no site oficial do BE:FIRST aqui.

-Quem é BE:FIRST?- Datas da turnê mundial de 2025:

22/04/25 - Los Angeles, CA, EUA - O NOVO
23/04/25 - São Francisco, CA, EUA - The Regency Ballroom
15/05/25 - Taipei - Zepp New Taipei
24/05/25 - Bangkok - Sanyan Mitrtown Hall
01/06/25 - Londres, Reino Unido - O2 Forum Kentish Town
03/06/25 - Paris, França - Teatro Bataclan
04/06/25 - Amsterdã, Holanda - Melkweg
6/6/25 - Frankfurt, Alemanha - Batschkapp
09/06/25 - Nova York, NY, EUA - Webster Hall
10/06/25 - Filadélfia, PA, EUA - Keswick Theatre
14/06/25 - Chicago, IL, EUA - Copernicus Center
17/06/25 - Honolulu, HI, EUA - Hawaii Theatre
28/06/25 - Hong Kong - A definir
05/07/25 - Singapura - Capitol Theatre

Informações sobre venda de ingressos:

América do Norte:

Pré-venda do fã-clube do artista: Terça-feira, 21 de janeiro, à 1h PST - quinta-feira, 24 de janeiro, às 17h PST

Venda geral: Sexta-feira, 24 de janeiro, às 10h local

Europa:

Pré-venda do fã-clube do artista: Terça-feira, 21 de janeiro, à 1h PST, até quinta-feira, 24 de janeiro, às 17h PST

Pré-venda Mastercard / LiveNation: Quarta-feira, 22 de janeiro, às 10h, local, até sexta-feira, 24 de janeiro, às 10h.



10h locais

Venda geral: Sexta-feira, 24 de janeiro, às 10h local