



Angel di bilio/getty imagens

Desde o seu primeiro modelo, a McLaren M1A, a um de seus últimos lançamentos, a McLaren 750s, a McLaren evoluiu significativamente ao longo de mais de 60 anos como marca de carros. Durante esse período, o fabricante britânico de carros alcançou vários marcos, desde as corridas vencedoras da Fórmula 1 e da Fórmula E até a vitória em Le Mans em sua primeira tentativa em 1995. A McLaren conseguiu fazê-lo fazendo mudanças em seus carros, seja atualizando sua atualização de sua atualização aparência ou [revisão](#) completamente do motor para atender às demandas da época.

## Anúncio

Outra área em que a McLaren evoluiu é o design do logotipo. A McLaren mudou seu logotipo oito vezes até o momento. O primeiro logotipo foi introduzido em 1964 e foi atualizado a cada poucos anos desde então. A mudança mais recente foi feita em 2021. Dito isto, aqui está uma rápida história dos logotipos em constante evolução da McLaren e o que cada um simboliza.



O que você vai ler:



- [O kiwi era](#)
- [Mudança da herança Kiwi para Chevrons](#)
- [Introdução do McLaren Swoosh](#)

## O kiwi era

O primeiro logotipo da McLaren apresentou uma combinação de vários elementos e imagens de texto. Ele incluiu uma bandeira quadriculada verde e branca, simbolizando a linha de chegada, uma silhueta de um carro McLaren F1, um pássaro kiwi e o nome de Bruce McLaren e a “equipe de corrida de automóveis” escrita no fundo. O logotipo foi projetado pelo renomado artista de automobilismo Michael Turner, um amigo próximo de Bruce McLaren. O pássaro Kiwi no logotipo, que é o símbolo nacional da Nova Zelândia, comemora o amor de Bruce pela Nova Zelândia, o país de onde ele era. A McLaren usou este logotipo de 1963 a 1966.

### Anúncio

Em 1967, a McLaren fez grandes mudanças em seu logotipo. Enquanto Turner manteve o pássaro kiwi no novo design, a silhueta do pássaro foi transformada no “kiwi rápido” para simbolizar os carros de alta velocidade que os carros McLaren poderiam alcançar. Além disso, ao contrário do logotipo anterior, que apresentava uma mistura de preto, vermelho, verde e branco, o novo design combinado de mamão laranja e preto. O preto foi usado para o texto, que dizia “carros McLaren”, enquanto o mamão laranja era da cor do pássaro kiwi.

O que é fascinante nesse logotipo é que, mesmo depois de mais de cinco décadas desde a sua criação, ninguém sabe o que inspirou Turner a usar mamão laranja, um tom que se tornou tão icônico que mais tarde foi chamado McLaren Orange. Alguns acreditam que a cor representou a cor nacional da Nova Zelândia, enquanto outros especulam que foi escolhido homenagear um dos patrocinadores da McLaren na época, que usava laranja em sua marca. Seja qual for o motivo, o mamão laranja no logotipo da McLaren ajudou seus carros a se destacar facilmente na pista de corrida.

### Anúncio

## Mudança da herança Kiwi para Chevrons

O Speedy Kiwi serviu como símbolo da McLaren de 1967 a 1980, durante o qual a empresa experimentou um crescimento significativo e evoluiu para uma marca [internacional](#). Para refletir essa expansão no mercado global, a McLaren atualizou seu logotipo novamente em 1981.

### Anúncio

O novo logotipo, projetado por Raymond Loewy, contou com três Chevrons - dois pretos e um branco - contra um fundo vermelho. Ele também incluiu a frase “McLaren International” em uma fonte diferente da usada no logotipo anterior projetado por Turner. O design e um esquema de cores atualizados foram uma homenagem a Marlboro, um dos patrocinadores da McLaren na época. Este logotipo foi apresentado na McLaren Cars até 1990.

De 1991 a 1997, a montadora britânica introduziu um logotipo mais moderno e refinado do que qualquer outro que já havia usado antes. Os três chevrons foram combinados em uma única chevron branca, e a palavra “internacional” foi removida do logotipo.

## Introdução do McLaren Swoosh





## Estúdio de cinema aéreo/Shutterstock

Em 1997, foi feita uma grande mudança no símbolo da McLaren. O chevron foi substituído por uma marca de velocidade vermelha, simbolizando os vórtices, um padrão circular de [ar](#) rotativo, produzido ao redor das asas dos carros McLaren. Esses vórtices, também conhecidos como McLaren Swoosh, também foram usados no topo das vagens laterais do carro da McLaren. Além disso, o novo logotipo não tinha cor de fundo, ao contrário de seus antecessores, e “McLaren” foi escrito em preto.

## Anúncio

O logotipo foi atualizado novamente em 2007 para dar uma aparência mais moderna e futurista. Enquanto o McLaren Swoosh permaneceu no símbolo, recebeu um pequeno efeito 3D e uma nova fonte elegante foi introduzida para a marca McLaren.

Todos os carros McLaren produzem desde 2017, como o McLaren 720 Spider, apresentam um logotipo com um Swoosh preto monocromático. Este logotipo simboliza todas as três divisões da McLaren - automotivas, corridas e aplicadas - unificadas como uma. Além disso, o logotipo permanece inalterado em relação ao design anterior. Em 2021, a McLaren apresentou um novo logotipo para seus carros F1, com o McLaren Orange Swoosh. Este logotipo foi apresentado para homenagear as raízes da empresa na indústria de corridas. O logotipo também incluiu uma marca de palavras McLaren mais fina e modernizada, que a empresa declarou refletir sua agilidade e velocidade como pilotos.

## Anúncio