



À medida que incêndios florestais devastadores continuam a devastar o condado de Los Angeles, várias empresas musicais se mobilizaram para apoiar os esforços de socorro. Quer se trate de doações multimilionárias, ofertas para substituir instrumentos e equipamentos musicais destruídos ou fornecimento de tempo de estúdio gratuito aos músicos afetados, é claro que a indústria está a unir-se para apoiar tanto os profissionais da [música](#) como o público em geral que sofreram perdas devastadoras.

Painel publicitário compilou uma lista de algumas das gravadoras que participam dos esforços de socorro em Los Angeles. Continuaremos a atualizar esta lista à medida que mais anúncios forem feitos.

Se você é músico ou trabalhador da indústria musical afetado pelos incêndios, consulte *Painel publicitário* lista de organizações sem fins lucrativos de entretenimento que oferecem assistência financeira e outras. Você também pode verificar uma lista de maneiras de ajudar aqui.

Nação Viva

O Crew Nation [Global](#) Relief Fund, da gigante dos [concertos](#), comprometeu-se com US\$ 1 milhão para ajudar músicos, equipes de música ao vivo e trabalhadores da indústria da música ao vivo afetados pelos incêndios florestais. As inscrições estão agora abertas para subsídios de até US\$ 5.000 para indivíduos atualmente empregados na indústria que enfrentam despesas de deslocamento devido a ordens de evacuação obrigatórias, danos ou perdas. A Live Nation também está apoiando os funcionários afetados de sua sede em Los Angeles com ajuda direta por meio do programa Cuidando do Nosso Próprio. Por fim, a empresa está trabalhando com a AEG e a família Azoff para produzir e promover o FireAid, um concerto beneficente marcado para 30 de janeiro em Los Angeles.

YouTube

De acordo com uma postagem no blog da empresa, o YouTube e o Google, juntamente com o Google.org, estão contribuindo com US\$ 15 milhões para esforços de socorro às pessoas afetadas pelos incêndios florestais em Los Angeles. A contribuição irá para organizações como a Rede de Emergência de Los Angeles, a Cruz Vermelha Americana e o Centro de Recuperação de Desastres.

AmazôniaMúsica

A divisão de entretenimento da Amazon, que inclui Amazon Music, Prime Video e Amazon MGM Studios, juntamente com Ring e Whole Foods, comprometeu US\$ 10 milhões para esforços de socorro aos incêndios florestais em Los Angeles. De acordo com uma postagem



no blog da empresa, o dinheiro “irá diretamente para organizações nacionais e locais de resposta e desastres”. Isso inclui a Cruz Vermelha Americana do Sul da Califórnia, FireAid, MusiCares, World Central Kitchen, a Fundação do Corpo de Bombeiros de Los Angeles e muito mais.

Corporação do Grupo Sony

A Sony prometeu US\$ 5 milhões para apoiar os esforços de socorro relacionados aos incêndios na área de Los Angeles. A quantia será alocada para organizações que apoiam socorristas, esforços de ajuda comunitária e reconstrução, bem como programas de assistência a funcionários.

O Sony Music Group também disse na terça-feira (14 de janeiro) que redirecionaria os fundos alocados para sua agora cancelada festa da Grammy Week para esforços de ajuda locais.

Warner Music Group/Blavatnik Family Foundation Fundo de Justiça Social

No domingo (12 de janeiro), o fundo de justiça social do Warner Music Group anunciou uma promessa de US\$ 1 milhão para apoiar esforços de combate a incêndios e reconstrução em Los Angeles. Os fundos serão direcionados para organizações que auxiliam a comunidade de Los Angeles, socorristas locais e indivíduos da indústria musical afetados pelo desastre. Os destinatários do compromisso incluem a California Community Foundation, a Los Angeles Fire Department Foundation, o Project HOPE e a MusiCares, entre outros, de acordo com um comunicado de imprensa.

O WMG acrescentou na segunda-feira (13 de janeiro) que não realizaria sua festa anual do Grammy e, em vez disso, redirecionaria fundos para esforços de combate aos incêndios florestais e ajuda às pessoas afetadas.

Grupo Universal de Música

A gigante da gravadora anunciou que cancelaria todos os eventos da empresa relacionados ao Grammy, incluindo a vitrine do artista e a festa pós-Grammy, e em vez disso “redirecionaria os recursos que teriam sido usados nesses eventos para ajudar as pessoas afetadas pelos incêndios florestais”.

ASCAP

ASCAP, a Sociedade Americana de Compositores, Autores e Editores, distribuirá US\$ 1



milhão em ajuda emergencial aos membros compositores da ASCAP em Los Angeles que sofreram perdas ou danos em sua residência principal ou estúdio, ou foram evacuados de suas casas como resultado de os incêndios florestais.

Discos de bom menino

Good Boy Records, selo fundado pelo produtor Elie Rizk, está abrindo suas portas gratuitamente para qualquer músico que tenha perdido seu espaço de gravação nos incêndios de Los Angeles. Clique aqui para ver o calendário público e reservar horário no estúdio da empresa em Studio City.

Projetos Caseiros

Homemade Projects, uma gravadora, empresa de gerenciamento de influenciadores, comerciante e agência de marketing digital, anunciou via Instagram depois que os incêndios ocorreram que qualquer pessoa na área de Los Angeles que precisasse de roupas poderia entrar em contato com a empresa e receber novas camisetas, moletons, moletons e chapéus de seu armazém.

Centro de guitarra

A Guitar Center Music Foundation está oferecendo apoio aos músicos e programas musicais da área de Los Angeles afetados pelos incêndios devastadores, conforme anunciado em seu site. Indivíduos elegíveis podem solicitar um subsídio único para ajudar a substituir instrumentos perdidos ou danificados nos incêndios. As inscrições estão abertas até 28 de fevereiro. Para se inscrever, visite o link aqui.

Discogs

O mercado de coleta de discos anunciou que doará sua receita de vendas na sexta-feira (17 de janeiro) diretamente para MusiCares, o braço sem fins lucrativos da The Recording Academy, que está oferecendo assistência financeira aos trabalhadores afetados da indústria musical.