



À medida que o relógio avança em direção ao possível banimento do [TikTok](#), compilamos uma lista das plataformas alternativas de formato curto mais realistas para criadores e espectadores.

Estamos em 2025 e o destino do TikTok nos Estados Unidos ainda está indeciso. A administração Biden disse à empresa em abril de 2024 que ela precisaria se desfazer de sua propriedade dentro de nove meses, ou o aplicativo seria banido.

O prazo, previsto para 19 de janeiro, aproxima-se rapidamente. E, caso a proibição se mantenha, milhões de criadores e espectadores do TikTok ficarão em apuros.

É por isso que dedicamos um tempo para compilar uma lista das alternativas mais viáveis ao TikTok.

O que você vai ler:



- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [Contração muscular](#)
- [Snapchat](#)
- [Limão8](#)
- [Nota Vermelha](#)

Instagram

Se você está nos EUA, é provável que pelo menos conheça o Instagram, se ainda não for um usuário ávido. Fundado em 2010, o Instagram é uma das maiores plataformas de mídia social e possui mais de 2,4 bilhões de usuários ativos em todo o mundo - isso representa cerca de um quarto dos usuários ativos da Internet no mundo.

Em 2020, o Instagram lançou um recurso chamado Instagram Reels, a versão da plataforma para vídeos curtos. Muitos criadores de conteúdo estabelecidos do TikTok já fazem postagens cruzadas no Instagram, então a mudança pode ser relativamente fácil.



Para criadores que desejam migrar para o Instagram, vale a pena observar algumas diferenças na duração do vídeo. Se você estiver gravando conteúdo diretamente do aplicativo Instagram, os vídeos serão limitados a 90 segundos de duração. Se você optar por fazer upload de conteúdo do seu telefone, poderá demorar até 15 minutos.

O TikTok, para efeito de comparação, permite aos usuários gravar até 10 minutos de conteúdo para postar diretamente do aplicativo TikTok. O conteúdo enviado, no entanto, pode ter até 60 minutos de duração.

Assim como o TikTok, o Instagram também permite que você compartilhe conteúdo que desaparece após 24 horas em seus stories. Você também pode “transmitir ao vivo” no Instagram para interagir com os espectadores em tempo real.

YouTube

Assim como o Instagram, o YouTube lançou sua própria seção de vídeos curtos em 2021. Os Shorts do YouTube são vídeos curtos e orientados verticalmente que você assiste no seu telefone, assim como o TikTok.

Atualmente, os Shorts do YouTube são limitados a 3 minutos de duração. Além disso, as regras de conteúdo do YouTube são muito mais rígidas do que outras plataformas. Shorts com duração entre um e três minutos estão sujeitos ao mesmo sistema de Content ID que os vídeos completos do YouTube - portanto, você deve limitar ou excluir qualquer conteúdo protegido por direitos autorais.

Contração muscular

Twitch definitivamente não é uma troca individual para o TikTok, mas ainda vale a pena mencionar aqui. Se você gosta de assistir conteúdo ao [vivo](#) online, é difícil vencer o Twitch.



E claro, embora a maior parte do conteúdo do Twitch seja centrada em jogos, há uma base crescente de usuários que fornecem conteúdo alternativo. Você poderá encontrar estilo de vida, artes e ofícios, conteúdo de culinária e muito mais no Twitch.

Snapchat

O Snapchat possui 443 milhões de usuários ativos diariamente em todo o mundo, o que significa que dificilmente falta conteúdo para assistir na plataforma. Na verdade, a plataforma é tão popular que o TikTok e o Instagram adicionaram o limite de 24 horas para seus recursos de “Histórias”.

No entanto, o público-alvo do Snapchat tende a ser mais jovem, com a maioria dos usuários entre 18 e 24 anos. Isso torna a plataforma um pouco menos atraente para aqueles que são mais velhos do que o público-alvo.

O Snapchat tem um recurso semelhante ao TikTok ou Reels, chamado de “Snapchat Spotlights”. No entanto, de acordo com os termos de serviço do Snapchat, a empresa está encerrando o programa de recompensas que permitia aos usuários receber receitas por [fotos](#) de destaque que tiveram um desempenho especialmente bom. Isso tornará essa



alternativa muito menos provável, já que é improvável que os criadores mudem para plataformas onde a receita não é garantida.

O programa Spotlight Rewards terminará em 31 de janeiro de 2025.

Limão8

Acontece que até a empresa controladora do TikTok, ByteDance, tem uma alternativa ao TikTok. Lemon8 não é uma recriação individual do TikTok. Em vez disso, parece inspirar-se no TikTok, Instagram e Pinterest.



No entanto, Lemon8 se descreve como sendo “alimentado pelo TikTok”. Por causa disso, e por ser propriedade da ByteDance, isso nos leva a acreditar que provavelmente seria objeto de um banimento futuro, caso ganhasse popularidade suficiente.

Nota Vermelha

Vale ressaltar que atualmente há um êxodo em massa do TikTok para o RedNote. RedNote é um aplicativo de rede social originário da China, onde é chamado de Xiaohongshu. RedNote foi lançado na China em 2013 e de acordo com *Tempos Financeiros* vale mais de US\$ 17 bilhões.

O aplicativo funciona em algum lugar entre o Pinterest e o TikTok, e muitas pessoas se referem ao RedNote como uma versão chinesa do Instagram. Como muitas plataformas de mídia social, o RedNote se concentra em conteúdo curto.



O RedNote está principalmente em chinês, por isso não é o mais fácil de usar se você não fala - ou lê - chinês. Assim como Lemon8, também nos perguntamos se o RedNote sofreria o mesmo destino do TikTok, caso surgisse como uma alternativa viável.