



O sabor da inteligência artificial generativa da Apple, chamado Apple Intelligence, foi aplicado em seus mais recentes relógios, AirPods e ofertas de telefones, anunciados em seu evento “Glowtime” na segunda-feira.

Os palestrantes da sessão pré-gravada transmitida on-line elogiaram uma série de recursos na nova linha de hardware, que usa a Apple Intelligence para dar suporte a tudo, desde o diagnóstico de apneia do sono até o tratamento da perda auditiva e o gerenciamento da biblioteca de fotos inchada de um telefone.

“A Apple está tentando incorporar [IA](#) em tudo”, observou Mark N. Vena, presidente e analista principal da Pesquisa SmartTech em Las Vegas.

“Eles fizeram tudo o que tinham que fazer”, ele disse ao TechNewsWorld. “Eles atualizaram o relógio, os AirPods, os telefones e suas câmeras, mas tudo o que eles fizeram, em cada categoria de produto, foi sobre IA, IA, IA, IA.”

Gene Munster, sócio-gerente da Gestão de Ativos em Águas Profundasuma empresa de capital de risco em Minneapolis, observou que no evento da Apple muitos detalhes foram divulgados — recursos, preços, cronograma.

“Isso é tudo barulho”, ele disse ao TechNewsWorld. “É barulho porque é uma armadilha pensar na Apple Intelligence como uma série de recursos.”

“A realidade é que este é um novo paradigma que mudará a forma como cerca de 1,8 bilhão de clientes da Apple interagem com a tecnologia”, declarou ele.

“Em 2007”, ele continuou, “a tela sensível ao toque do iPhone foi disfarçada como um recurso e, na realidade, foi a base de uma mudança de paradigma do telefone se tornando um computador de bolso”.

“A Apple Intelligence coloca simplicidade e inteligência infinitas no seu bolso”, ele disse. Ele argumentou que a Apple fornecerá a versão mais utilizável da IA do consumidor. “Isso porque há um elemento de serviços de hardware e software que somente a Apple pode fazer”, ele observou.

O que você vai ler:



- [Novo aplicativo para apneia do sono](#)
- [AirPods atualizados](#)
- [Siri mais inteligente](#)

## Novo aplicativo para apneia do sono

Em seu evento online, a Apple anunciou seu novo Apple Watch Series 10. Seus modelos são mais finos, com telas 30% maiores, e suas caixas são feitas de alumínio e titânio polido. O relógio é alimentado por um novo S10 SiP, tem um novo recurso de apneia do sono e tem uma [bateria](#) com duração de 18 horas. Os modelos começam em US\$ 399 e estarão disponíveis em 20 de setembro.

“Acredito que a tela maior vai levar muitas pessoas a fazerem um upgrade”, previu Anshel Sag, analista sênior da Moor Insights e Estratégia, uma empresa de consultoria e análise de tecnologia sediada em Austin, Texas.

“Você pode até ver algumas pessoas trocando o Ultra pelo novo Series 10 só por causa da tela maior”, ele disse ao TechNewsWorld. “Design mais fino e leve é legal, mas acho que, no fim das contas, as pessoas realmente querem ter telas maiores no pulso. Acaba sendo mais útil. Contanto que a tela maior não afete a duração da bateria, acho que as pessoas preferem essa tela maior.”

“A nova série também tem um ângulo de visão melhor”, ele acrescentou. “Isso também é importante, porque você nem sempre está olhando para o seu pulso de frente.”



A tela OLED grande angular do Apple Watch Series 10 melhora a visibilidade em ângulos mais amplos e é até 40% mais brilhante que a do Series 9 quando vista de lado.

Tim Bjarin, presidente da Estratégias Criativas, uma empresa de consultoria tecnológica em San Jose, Califórnia, elogiou o novo recurso de apneia do sono. “Qualquer pessoa que tenha apneia do sono, especialmente apneia do sono significativa, pode ter sérios problemas de saúde”, ele disse ao TechNewsWorld. “A capacidade de testar a apneia do sono durante um padrão normal de sono é muito importante.”

“Essa informação pode ser levada ao médico que analisará esse teste e esse padrão de sono e iniciará o processo de determinação da gravidade da apneia do sono”, acrescentou.

A Apple também lançou atualizações para o Apple Watch Ultra 2, apresentando uma nova caixa de titânio e cristal frontal de safira. Os modelos começam em US\$ 799 e estarão disponíveis em 20 de setembro.

## **AirPods atualizados**

A Apple também atualizou sua linha AirPods. Ela melhorou o desempenho de áudio em seus AirPods 4 e AirPods Pro 2, introduziu novas cores para sua oferta over-the-ear AirPods Max e atualizou seu produto AirPods Pro. Os AirPods 4 são vendidos por US\$ 129 e US\$ 179 com cancelamento de ruído ativo. Os AirPods Max são vendidos por US\$ 549 e os AirPods Pro 2 por US\$ 249. Todos estão disponíveis em 20 de setembro.



Da esquerda para a direita: A nova linha AirPods apresenta AirPods 4, AirPods 4 com cancelamento de ruído ativo, AirPods Pro 2 e AirPods Max. Esta linha atualizada inclui designs atualizados para AirPods 4, novas opções de cores para AirPods Max e recursos



integrados de saúde auditiva no AirPods Pro 2.

---

“Fiquei chocado que a Apple tenha dedicado tão pouco tempo aos AirPods Max”, disse Vena. “Eles não atualizam esses fones de ouvido over-the-head há muito tempo. Eu uso os meus há vários anos. A única mudança que eles fizeram foi trocar o plugue Lightning pelo USB-C.”

Com a nova linha AirPods Pro 2, a Apple está entrando no negócio de saúde auditiva. Os AirPods Pro não só realizam testes de audição, mas também agem como aparelhos auditivos.

“Eles não gastaram muito tempo na capacidade de fazer um teste de audição, mas é algo muito importante”, afirmou Bajarin.

“Muitas pessoas entendem que podem ter um pouco de perda auditiva, mas não sabem realmente o quão significativa ela é. Com este novo software, elas podem realmente fazer um teste de perda auditiva. E isso é muito importante porque, agora, se você tiver que fazer um teste de audição, você tem que ir ao consultório de um médico ou a um fonoaudiólogo e fazer um teste pessoalmente. Ter isso no seu telefone simplifica o processo”, ele observou.

“O software também pode transformar os AirPods Pro em um aparelho auditivo clinicamente aprovado”, ele continuou. “O que é realmente importante entender — e eu acho que vai fazer dos AirPods grandes, grandes vendedores — é que eles podem acabar com o estigma por trás dos aparelhos auditivos.”

“Há muitas pessoas que hesitam em usar um aparelho auditivo porque isso as identifica com um problema médico”, ele explicou. “Bem, se você estiver usando os novos AirPods Pro e os estiver usando no nível de aparelho auditivo, ninguém sabe disso. Eles estão apenas pensando que você está ouvindo música, e isso tira esse estigma.”

“Acho que isso é uma virada de jogo”, ele acrescentou. “Acho que isso por si só fará com que muito mais pessoas verifiquem sua audição e utilizem esse tipo de solução, que é muito mais barata do que a maioria dos aparelhos auditivos no mercado e o torna uma ferramenta de saúde muito mais acessível no processo.”

## **Siri mais inteligente**

O iPhone 16 e o 16 Plus são baseados no novo chip A18, enquanto o A18 Pro equipa os modelos Pro e Max.



O iPhone 16 e o iPhone 16 Plus estarão disponíveis em cinco cores: preto, branco, rosa, azul-petróleo e ultramarino.

---

“É importante para os desenvolvedores que o A18 seja usado em todos os modelos do iPhone 16”, disse Sag. “Não existe mais essa estratégia de dois níveis. Acho que isso ajudará a consolidar quais recursos são e não são suportados no silício.”

“O chip A18 Pro tem o mecanismo de processamento neural mais poderoso que o iPhone já teve”, observou Bjarin. “É essencial processar o tipo de [dados](#) que você precisa para IA generativa. Então, o chip A18 Pro torna o iPhone 16 o smartphone aprimorado com inteligência artificial mais poderoso do mercado hoje.”

“E permite que a Siri seja muito mais inteligente, não só para lhe dar dados, mas também para analisá-los”, disse ele. “Ela permite que você olhe para sua biblioteca de fotos e determine rapidamente todas as fotos que você já tirou do seu cachorro ou crie álbuns para você automaticamente.”



O iPhone 16 Pro e o iPhone 16 Pro Max estarão disponíveis em quatro acabamentos: titânio preto, titânio natural, titânio branco e titânio deserto.

---

Siri pode ser mais inteligente, mas pode não mudar o mundo. “Não acho que Siri seja ainda uma nova interface que mudará a forma como interagimos com o mundo ao nosso redor”, observou Thomas Husson, vice-presidente e analista principal da Pesquisa Forrester, uma empresa de pesquisa de mercado sediada em Cambridge, Massachusetts.

“No entanto, há sinais claros de que a Siri está finalmente se tornando um agente digital, aproveitando suas informações no dispositivo e seu contexto pessoal para oferecer novas experiências multimodais e tomar ações em seu nome”, disse ele ao TechNewsWorld.

Várias atualizações de câmera foram feitas no iPhone 16, incluindo um botão de controle de câmera, uma câmera de fusão de 48 MP e o equivalente a quatro lentes. O iPhone 16 é vendido por US\$ 799; 16 Plus, US\$ 899; 16 Pro, US\$ 999; e 16 Pro Max, US\$ 1.199. Os telefones estarão disponíveis em 20 de setembro.

De acordo com a Apple, alguns valores altos de troca para iPhone 12 e acima podem ser usados para comprar um iPhone 16. “Eles querem um bom ciclo de atualização que mova mais pessoas para dispositivos com capacidade de inteligência da Apple”, disse Sag.



“Acho que eles querem que haja uma base instalada robusta da Apple Intelligence para que possam convencer os desenvolvedores a construí-la”, ele acrescentou. “Eles estão apostando muito do sucesso da empresa na Apple Intelligence sendo suportada pelos desenvolvedores de forma coerente e capaz.”

*Nota do editor: as imagens apresentadas neste artigo são creditadas à Apple.*