



A classificação prioritária de e-mails no Apple Mail para iOS chegará ao [Mac](#) em uma atualização esperada por volta de abril. Aqui está o que está por vir e se será útil.

Um dos elementos de maior sucesso do Apple Intelligence tem sido seu uso no Apple Mail, onde, além de resumos de mensagens, agora também pode categorizar e-mails - no iPhone. Por algum motivo, o mesmo recurso não foi lançado para Mac, mas isso sempre mudaria, e agora um novo relatório diz que isso acontecerá em abril de 2025.

De acordo com *Bloombergo* mesmo recurso de usar o Apple Intelligence para classificar mensagens em categorias como Primária ou Atualizações, fará parte do [macOS](#) 15.4. A versão atual do macOS é 15.2, enquanto o macOS 15.3 ainda está em teste beta.

O que você vai ler:



- [A promessa da Apple Intelligence](#)
- [As opiniões variam](#)
- [Prioridades inconsistentes](#)
- [Já estivemos aqui antes](#)

A promessa da Apple Intelligence

Existem elementos mais vistosos do Apple Intelligence, como o Image Playground, mas será em aplicativos como o mail que realmente fará a diferença. Provavelmente já está fazendo isso com a categorização no Mail no iPhone, mas o benefício está na rapidez com que os usuários podem ver o que é importante.

Para responder a e-mails importantes, o Mac continua sendo o melhor dispositivo com sua tela maior e teclado de tamanho normal. No momento, porém, os usuários podem ver que um e-mail é primário ou prioritário no iPhone, mas não há indicação disso no Mac.

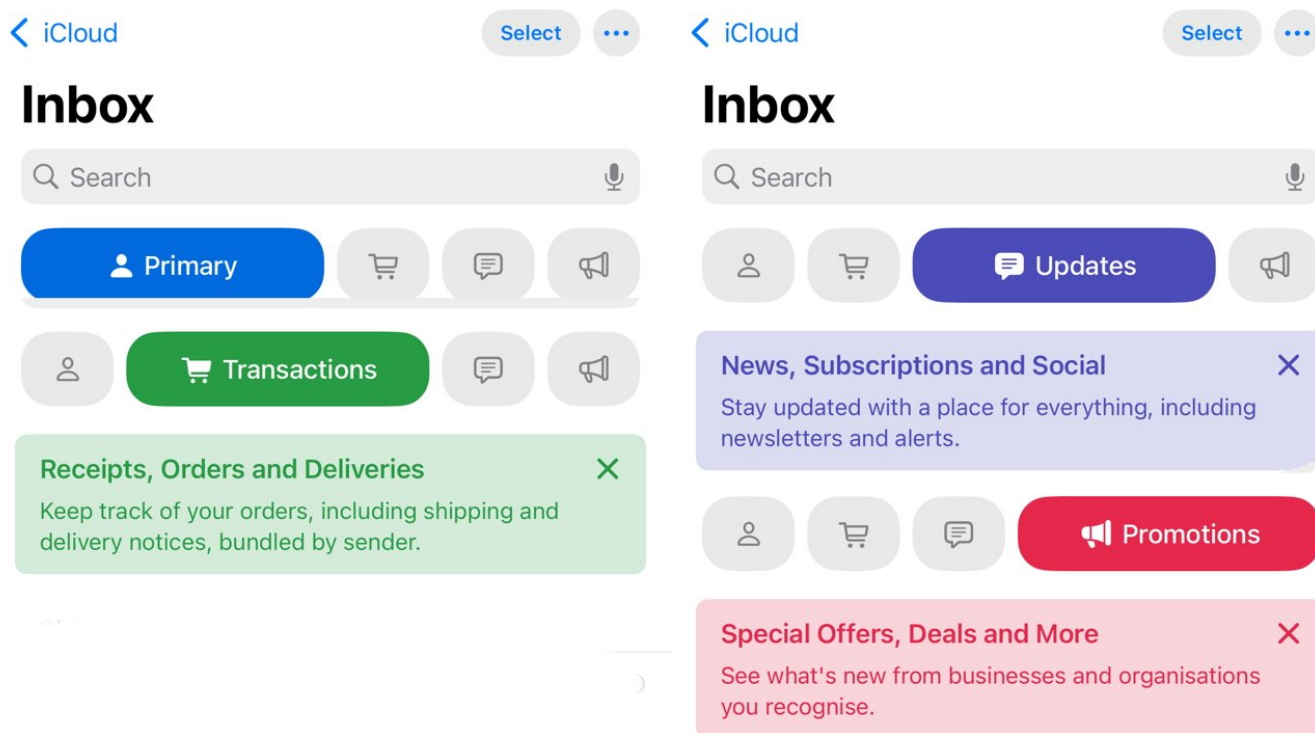
Quando chegar, os usuários de Mac provavelmente verão o mesmo arranjo que os usuários do iPhone Mail agora obtêm. Embora todo o recurso possa ser desativado, por padrão ele está ativado e a caixa de entrada do Mail classifica as mensagens em quatro categorias:

- Primário
- Transações
- Atualizações



- Promoções

Essas são as únicas categorias mostradas, mas há uma quinta. Clicar na categoria atualmente selecionada desativa isso e, em vez disso, um **Todos os e-mails** listagem é mostrada.



Cada categoria vem com uma explicação que pode ser fechada, como feito aqui com a Primária

Ele aparece como um quinto botão e os usuários podem clicar nele ou em um dos outros quatro. Faça o que o usuário fizer, este quinto *Todos os e-mails* O botão desaparece e o Mail fica novamente com apenas quatro desses botões.

Para ser justo com a Apple Intelligence, essa classificação é imediatamente bem feita. Não parece haver um processo de aprendizagem do que o usuário considera como tipo de e-mail.

É provável que isso aconteça porque a Apple já aprendeu isso. Nas versões atuais do macOS e do iOS Mail, a escolha de mover uma mensagem geralmente fará com que o dispositivo sugira para onde ela deve ser movida.

Isso se baseia em onde mensagens semelhantes foram movidas antes. Portanto, é provável que o Mail continue monitorando e aprendendo, mas desde o início ele é bom para classificar correspondências.



As opiniões variam

Não parece ter havido muitas críticas sobre como o Mail é categorizado dessa forma. Mas há a questão geral de saber se tal classificação é útil ou não.

Pessoas que não recebem muitos e-mails podem achar entediante clicar entre os botões para ver tudo. Da mesma forma, porém, as pessoas que recebem poucos e-mails provavelmente não passam muito tempo no aplicativo Mail.

Portanto, isso é realmente para o usuário que tem problemas para manter o controle de seus e-mails. Nesse caso, algo que identifique corretamente quais e-mails são realmente necessários deve ser uma vantagem.

No entanto, alguns outros usuários vão querer fazer eles próprios essa triagem de e-mails, em vez de confiar na Apple Intelligence. Para alguns usuários, **Transações e Promoções** pode ser mais importante do que a Apple Intelligence imagina.

Isso também significa que, onde um usuário pode limpar sua caixa de entrada e ver que não há mais mensagens, agora ele geralmente precisa verificar quatro seções para descobrir a mesma coisa.

Prioridades inconsistentes

Portanto, enquanto a Apple Intelligence estiver fazendo essa classificação bem, a única questão deverá ser se deve ou não permitir isso. Haverá um botão para desligar a versão Mac do Mail, assim como no iPhone.

No entanto, está um pouco escondido no iPhone. Não é onde você esperaria em Configurações, junto com outros recursos do Apple Intelligence, como o excelente **Resumir visualizações de mensagens**.

Em vez disso, no canto superior direito da caixa de entrada do iOS Apple Mail, há um botão de reticências. Escolher isso dá uma opção para **Categorias** ou **Visualização de lista**.

13:30



< iCloud

Select



Inbox

Search

Primary



Categories



List View



About Categories



✓ Show Priority



A opção de desligar categorias fica bastante oculta no iPhone

Há também um **Sobre categorias** que descreve quais mensagens são classificadas em qual seção.

Por último, esta seção de configurações também tem uma opção chamada **Mostrar prioridade** que só aparece quando a categoria Primária é selecionada. O objetivo é trazer à tona os e-mails mais importantes e, especificamente, aqueles que contêm algo urgente.

Portanto, em vez de os usuários rolarem pela categoria Primária, essa caixa de entrada recebe um cabeçalho extra que resume os e-mails não lidos mais importantes onde há algum tipo de prazo

Infelizmente, por algum motivo, esta seção foi inconsistente. É possível que a Apple



Intelligence determine com mais frequência que uma mensagem não é vital o suficiente para ser colocada neste título de destaque, por isso também não mostra um título.

Mas não parece haver um padrão óbvio para quando o título aparece ou não.

Fora isso, porém, a classificação e categorização de correspondência são consistentemente boas e corretas.

Já estivemos aqui antes

Se a qualidade da categorização do correio depende da Apple Intelligence, ainda não está claro por que a Apple teve que esperar que a [IA](#) fizesse isso. O Gmail classifica e-mails dessa maneira há anos.

Na verdade, o recurso Smart Labels do Gmail começou bem lentamente com apenas três categorias - mas começou com uma versão beta em 2011. Em 2017, estava oferecendo o que chamou de “caixa de entrada prioritária”, que fazia a mesma classificação que o Apple Intelligence faz agora.

No entanto, se a classificação de e-mails é uma notícia velha, também é uma boa notícia e, especificamente, uma notícia muito visual. Este é um dos principais recursos do Apple Intelligence que os usuários de Mac verão.

Talvez eles o desliguem, mas é um recurso de IA com benefícios e usos claros. Isso é o que vai vender mais o Apple Intelligence do que o Image Playground, porque é isso que é imediatamente útil no serviço.