



Quando o Galaxy AI entrou em cena com a [série](#) Galaxy S24 do ano passado, ele parecia novo e interessante o suficiente para quase compensar o fato de que os telefones não haviam mudado muito em relação ao ano anterior ou do ano anterior. Questões iniciais à parte, parecia que poderia haver um futuro interessante enterrado em algum lugar de todas as palavras -chave. Rapaz, como essa boa vontade azedou rapidamente; O déjà-vu nunca foi tão forte quanto com o nosso Galaxy S25 prático.

Sim, há mudanças, é claro, mas elas são bem pequenas, mesmo no Ultra, e boa sorte lembrando o que há de novo na frente do hardware com o Galaxy S25 e o S25 Plus. Em vez disso, é tudo sobre o que há de novo no Galaxy AI. Mas a IA está rapidamente se tornando uma muleta para várias marcas deixarem o hardware no banco de trás. Honestamente, tem que parar.

Tenho certeza de que você está dolorosamente ciente das melhorias no ritmo do caracol no hardware moderno. A Samsung mal mudou sua fórmula nos últimos quatro anos, exceto para pequenos ajustes da câmera e mais alguns Mah espremeram as baterias. Da mesma forma, o iPhone da Apple ainda sofre de carregamento tediosamente lento, câmeras obsoletas e ervas daninhas rolando pelos dinâmicos escritórios de desenvolvimento da ilha. Talvez o novo botão de controle da câmera da Apple e a próxima contagem de modelos de borda da Samsung seja inovadora se estamos nos sentindo muito generosos. Mas, em geral, dar um tapa em um novo processador no mesmo chassi e chamá-lo de um dia é o máximo de esforço que essas marcas podem reunir. Pelo menos o Google mantém seus telefones parecendo um pouco frescos a cada ano.

Em que recurso você prefere que as marcas telefônicas investissem?

12 votos

Ai

0 %

Duração da bateria

67 %

Câmeras

25 %



memória
virtual

Velocidade de carregamento

8 %

Outro (veja comentários)

0 %



Ryan Haines / Autoridade Android

Em vez disso, todos os olhos estão focados no laser no que a IA pode fazer, ou melhor, o que insinua que isso pode eventualmente fazer. E embora o Buzz da IA possa ter CEOs sorrindo e acionistas babando, ainda está para ter um impacto que muda o jogo nos produtos de consumo. E não estou falando apenas dos exemplos risíveis como o Rabbit R1; Você encontrará a AI abrigada em praticamente todas as suítes de escritório e um novo hardware no mercado, mas eu apostaria muito poucos de vocês que se envolvem acima da camada gratuita.

Uma grande parte do problema é que muitos dos mais recentes software de IA também são absolutamente lixo. A pesquisa de configurações contextuais é a mais recente inovação da Samsung, mas certamente isso é apenas uma admissão tácita de que os menus de um UI 7 são um buraco infernal para navegar. Sem mencionar que vários lançadores do Android têm

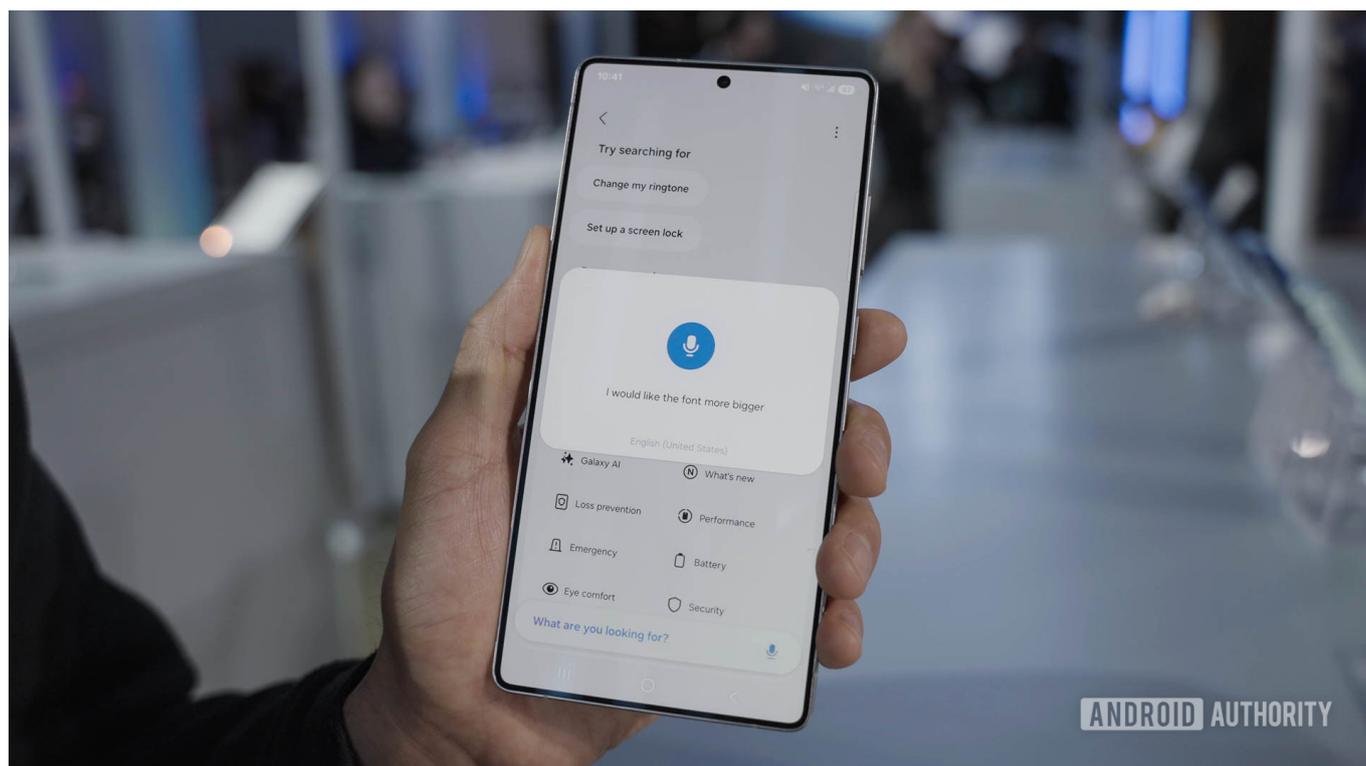


opções de pesquisa de configurações há anos, embora baseadas em texto. Os resumos de feed de notícias do iPhone são um constrangimento que a Apple teve que desativar. Quanto menos dito sobre a mais recente imagem da IA de [Honor](#), que usa a escala de malarky, melhor. E por que todo mundo pensa que eu quero gerar um avatar da IA? Dê -me força.

Os poucos recursos úteis de IA já são bons no hardware do ano passado.

É certo que algumas ferramentas de IA são bastante úteis. Resumindo rapidamente uma cadeia de e-mails ou traduzindo uma conversa em tempo real durante a viagem, está o mais próximo possível de divisões de jogo. Mas tudo isso é a tecnologia do ano passado, e eles podem correr bem em telefones mais antigos que isso. O círculo útil do Google para pesquisar, por exemplo, pode ser executado em praticamente qualquer coisa. Da mesma forma, por que alguém deve considerar comprar um novo telefone como pouco mais que um testador beta para ferramentas que podem ter o plugue puxado em algum momento? Essas transcrições de voz não vão permanecer livres para sempre, são?

Se você quiser saber para onde tudo isso lidera, espero [Gêmeos](#), Apple Intelligence etc., chegará rapidamente a um platô, assim como o Google Assistant, Siri, Alexa e o restante. Aqueles que já foram os principais diferenciadores de produtos também, mas hoje estão gradualmente sendo confusos porque não há dinheiro em temporizadores de ovos glorificados, assim como poucos gastarão um bom dinheiro para aumentar suas fotos ocasionais de longo alcance. A graça salvadora da IA é que as ferramentas que correm offline podem permanecer após o inevitável tapete-pull para se tornar uma parte central da experiência móvel.



C. Autoridade Scott Brown / Android

Ainda assim, não é como se o mercado de hardware tivesse poucas inovações nas quais as empresas possam se concentrar. A tecnologia de bateria de carbono de silício permitiu que marcas como a Vivo espremam células enormes em apenas aparelhos marginalmente mais grossos. Estamos conversando 5.700mAh contra os 4.000 mAh do Galaxy S25 - isso é 42% mais longa da bateria ali. Para as câmeras, os rivais têm algumas idéias brilhantes, variando das configurações triplas ou quadruplas de 50MP da Oppo, Huawei e honra com aberturas variáveis (que a Samsung tentou anteriormente, eu admito) e a Sony com suas lentes telefoto variáveis que lhes dão uma perna. E o que posso dizer sobre cobrar? As marcas chinesas são mais rápidas e mais frias que a Apple, Google e Samsung.

Toda e qualquer coisa são melhorias diárias mais úteis do que várias formas de IA generativa. Mas, infelizmente, eles não fornecerão as cabeças falantes com o máximo de antecedentes.

Baterias maiores, carregamento mais rápido, câmeras superiores, qualquer coisa seria melhor do que ainda mais IA por causa da IA.

Talvez o problema seja que os investimentos em hardware sejam vistos como arriscados, e a recompensa é restrita a uma compra única. Software e IA, por outro lado, professam uma nova avenida para receita de longo prazo. Ou seja, se alguém puder tornar a IA lucrativa.



Até agora, nenhuma das grandes empresas chegou a um modelo de negócios viável de longo prazo, principalmente porque a única maneira de fazer com que os consumidores experimentem essas ferramentas é oferecê-las gratuitamente. Em vez disso, a IA está lançando capital de risco e saqueando os cofres do Google quando esse dinheiro poderia, talvez, ser melhor gasto em outras avenidas do desenvolvimento de produtos.

O que espero que essas empresas percebam é que agora que todos estão fazendo IA, isso não é tão especial. O lançamento da Samsung foi um festival de roncos porque não tinha nada a dizer fora da IA e que, muito dos quais o Google já havia apresentado meses atrás. Espere mais alguns meses e você encontrará recursos semelhantes surgindo na ASUS, OnePlus, Motorola etc. O fato de a IA simplesmente não ser especial ou útil o suficiente para pendurar um produto inteiro.

Inevitavelmente, a AI de uma atualização continuará até que as empresas finalmente percebam que o trem do hype deixou a estação meses atrás. Mas isso é mais um motivo para as marcas de smartphones, que estão no negócio de hardware, afinal, vasculhar os laboratórios em busca de tecnologias mais úteis para ajudar a abrir novos fundos.

(Tagstotranslate) AI (T) Apple (T) Google (T) Samsung (T) Samsung Galaxy S25