



Novos avanços em tecnologia **inteligência artificial generativa (IA)** Eles são chamados a criar mais oportunidades de transformação para empresas e organizações tecnológicas.

Esses avanços ocorrem no momento em que os dados mostram que, embora a ascensão da IA generativa seja real e o otimismo seja alto, **Nem todas as organizações estão gerando valor tangível até agora.**

De acordo com o relatório **Geração Global de IA os DADOS NTT** 97% dos CEOs esperam um impacto material da tecnologia e 99% dos entrevistados estão a planejar um maior investimento em IA generativa, apesar de apenas 43% dos gestores concordarem fortemente que as suas soluções atuais estão a satisfazer as expectativas.

No entanto, com o **ascensão de agentes de IA** esta situação mudará em breve, com o surgimento de casos de utilização poderosos que não só gerarão lucros, mas também mudarão a forma como as organizações operam e os funcionários realizam o seu trabalho.

O que você vai ler:



- [Agentes de IA mudam o dial](#)
- [Possíveis casos de uso para agentes de IA](#)
- [Cinco recomendações para o sucesso](#)



Agentes de IA mudam o dial

O relatório da NTT DATA conclui que 95% das organizações concordam que **a tecnologia está impulsionando um novo nível de criatividade e inovação** e que os agentes de IA são um grande passo em frente na evolução da IA generativa.

Além da simples funcionalidade de perguntas e respostas das soluções atuais, **Agentes de IA podem executar tarefas em fluxos de trabalho**. A tecnologia pode operar de forma autônoma, tomar decisões com base em análises em tempo real e, o mais importante, executá-las.

É esta capacidade de “pensar” e agir de forma autônoma que permitirá a transformação completa dos fluxos de trabalho empresariais e desbloqueará valor.

Possíveis casos de uso para agentes de IA

Em aplicações práticas, os agentes de IA estão a emergir em vários campos, tais como **veículos autônomos, sistemas negociação automação, saúde e ciências naturais** onde serão programados para executar tarefas, tomar decisões e interagir com o ambiente de uma forma que imite a agência humana.

Hospitais e profissionais de saúde **saúde** por exemplo, utilizarão cada vez mais ferramentas de diagnóstico baseadas em IA para analisar imagens médicas e detectar doenças.

Nele **setor de seguro** em breve veremos agentes gerenciando o fluxo de trabalho de ponta a ponta do relacionamento com os clientes. Por exemplo, um agente de IA pode atualizar os dados do cliente com informações relevantes e concluir tarefas complexas com base na consulta do cliente.

Cinco recomendações para o sucesso

À medida que as organizações procuram integrar agentes de IA nas suas operações, como podem garantir uma implementação tranquila e maximizar a criação de valor? Como especialistas em agentes de IA, **A NTT DATA identificou cinco fatores principais de sucesso:**

1. **Integração.** Os agentes inteligentes fazem parte de uma pilha completa de tecnologias e serviços. Para concretizar os benefícios transformadores que as organizações procuram, a IA do agente deve integrar-se com outras tecnologias e atividades. Por si só, é insuficiente para responder eficazmente às interações e produzir resultados significativos.
2. **Alinhamento.** As organizações precisam encontrar o equilíbrio certo de tecnologias para atender aos seus casos de uso e requisitos de negócios específicos. Por exemplo,



a IA generativa deve ser considerada um elemento central da estratégia empresarial de uma pessoa. Para já, 51% afirmam que este alinhamento estratégico não foi totalmente alcançado, segundo o estudo NTT DATA.

3. **Preparação.** A disponibilidade e a governação dos dados são essenciais para o sucesso e devem ser abordadas em conjunto com a transformação dos processos empresariais. A NTT DATA recomenda uma estrutura de transformação de dados em camadas para que as organizações possam obter valor de forma incremental.
4. **Operações.** As operações maduras de IA serão essenciais para que todas as organizações mantenham e melhorem os modelos de agentes, protejam-se contra desvios de modelos, estabeleçam proteções e criem um ciclo robusto de feedback do usuário para gerenciar o fluxo de trabalho dos agentes. A presença humana no circuito será muito importante à medida que as organizações avaliam a autonomia de certas decisões.
5. **Associações.** Procure serviços terceirizados diferenciados que ajudem a criar vantagens competitivas de médio e longo prazo e parceiros que apoiem ecossistemas de agentes inteligentes. Ser capaz de acessar esses ecossistemas ajudará a acelerar e reduzir os riscos da inovação em agentes de IA com acesso às tecnologias mais recentes.

Os agentes de IA ainda estão na sua infância, mas a sua adoção irá acelerar rapidamente. Agora é a hora de começar a definir casos de uso, alinhar recursos preparatórios e identificar parceiros que possam tornar suas implantações de agentes inteligentes um sucesso.

Baixe o relatório NTT DATA Global GenAI aqui