



memória
virtual

Índice

Índice ▼



No iOS 18.2, a Apple introduziu uma atualização significativa no aplicativo Mail adicionando um novo recurso de Categorias. Este recurso, que funciona em qualquer iPhone compatível



como o iPhone 16, tem como objetivo ajudar os usuários a gerenciar suas caixas de entrada de forma mais eficaz, classificando automaticamente as mensagens em diferentes caixas: Primária, Transações, Atualizações e Promoções. Categorizar e-mails não é totalmente novo, já que [aplicativos](#) como Spark e Gmail oferecem funcionalidades semelhantes há muito tempo. No entanto, esta é a primeira vez que a Apple adota o conceito de seu aplicativo Mail nativo.

Fiquei animado quando a Apple anunciou pela primeira vez o iOS 18 e o recurso Mail Categories. Embora [eu](#) queira reduzir minha dependência do e-mail, ele sempre desempenhará um papel significativo na minha vida digital. Se a Apple puder fornecer uma maneira mais eficiente de organizar meus e-mails, isso seria fantástico. Obrigado, Tim Cook!

Infelizmente, a classificação automática de e-mails da caixa de entrada em diferentes categorias do Apple Mail é uma experiência frustrante - pelo menos em sua forma atual. Passei a não gostar tanto dele que desativei amplamente o recurso no meu iPhone 16 Pro Max, embora ainda tenha grandes esperanças de sua melhoria.

O que você vai ler:



- [O que a classificação de correspondência em categorias deve fazer](#)
- [O que a Apple está fazendo com categorias de e-mail](#)
- [Considere seus próximos passos](#)

O que a classificação de correspondência em categorias deve fazer

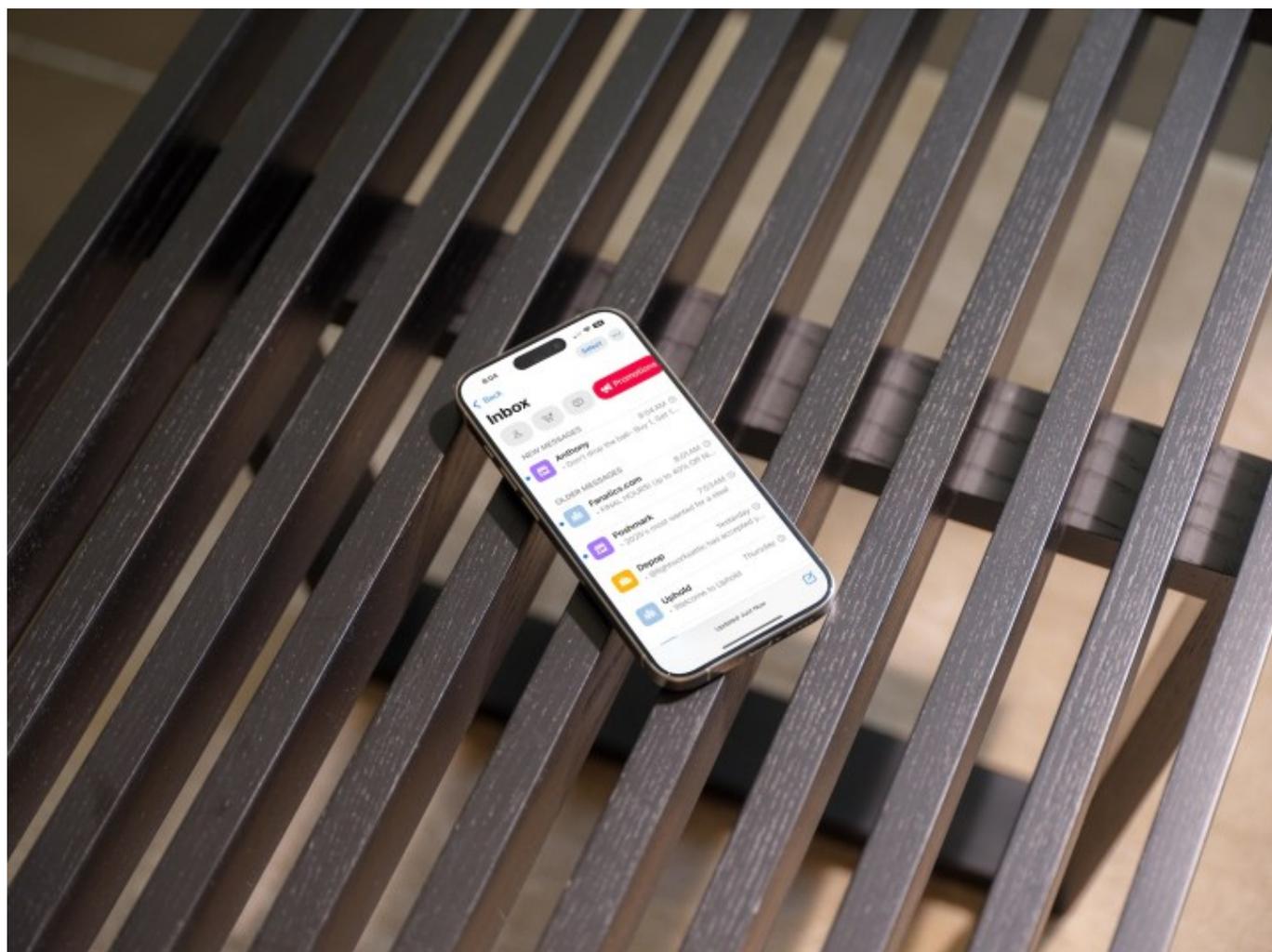
As quatro categorias de e-mail da Apple para o novo recurso fazem todo o sentido. A categoria Primária contém seus e-mails mais importantes, como mensagens pessoais e informações urgentes. A categoria Transações organiza automaticamente confirmações, recebimentos e avisos de remessa, facilitando a localização de confirmações de pedidos ou atualizações de entrega. Finalmente, você encontrará e-mails menos críticos nas duas últimas categorias. Em Atualizações, por exemplo, estão boletins informativos, notificações de mídia social e outras atualizações menos urgentes. Em Promoções estão cupons e e-mails de [vendas](#).

O argumento de venda do elevador é simples. Sua caixa de entrada de e-mail parece que um tornado a atingiu com uma miscelânea de mensagens importantes e inúteis? Categorizar essa caixa de entrada pode mudar o jogo! Ao classificá-los em pequenas pastas ou rótulos organizados, você pode encontrar o que precisa rapidamente, em vez de rolar indefinidamente por aquela lista confusa.

Ao identificar o que é importante, você pode resolver primeiro os urgentes. Essa abordagem ajuda você a manter o foco e evita que os prazos se atrapalhem. Também pode reduzir a sensação opressora de ver uma longa lista de mensagens não lidas. Em vez disso, você se sentirá mais no controle de sua carga de trabalho, o que é sempre benéfico.

Essa é a ideia, claro, mas a abordagem da Apple não faz sentido. Em vez de simplificar minha vida digital, as categorias acrescentaram um obstáculo surpreendente ao modo como gerencio e-mails no meu iPhone.

O que a Apple está fazendo com categorias de e-mail



Bryan M. Wolfe / Tendências Digitais

Uma caixa de entrada devidamente categorizada parece excelente. No entanto, a forma como a Apple está fazendo isso não é a ideal.

Depois de atualizar para o iOS 18.2 e encontrar o novo recurso Mail Categories, percebi rapidamente que isso complicava, em vez de simplificar, minha vida digital. Percebi que alguns e-mails que deveriam ter ido para minha caixa de entrada principal acabaram em categorias aleatórias. Além disso, todo o sistema parece rígido demais para meu estilo de



gerenciamento preferido. Gostaria que houvesse uma maneira de personalizar as categorias, já que não é possível alterar ou excluir nenhuma das quatro categorias predefinidas, o que é bastante frustrante.

E não me fale sobre os ícones. Eles não fazem sentido para mim. O ícone de Transações apresenta uma bolsa e uma carteira, enquanto o de Atualizações apresenta um edifício, que parece tão aleatório. Além disso, a categoria Promoções possui ícones diferentes dependendo do tipo de promoção. Por exemplo, um e-mail da American Airlines pode incluir o ícone de um avião, assim como um da Target pode apresentar o ícone de uma vitrine. Esse *poderia* funcionar se executado corretamente, mas a Apple ainda não chegou lá.

Esses ícones provavelmente irão melhorar com o tempo, assim como os ícones de aplicativos nativos na tela inicial do iPhone mudaram, principalmente para melhor. Mas agora, eles não são muito intuitivos.

Considere seus próximos passos

Eu não diria que as categorias do Apple Mail estão incompletas, mas sejamos honestos: elas ainda não estão totalmente prontas.

Se você tiver um Mac ou iPad junto com seu iPhone, poderá notar que as categorias de e-mail não estão visíveis nesses dispositivos – pelo menos não ainda. Isso pode ser frustrante e criar um pouco de confusão. Quer ver por si mesmo? Tente enviar e-mails do seu iPhone para a pasta de exclusão ou arquivamento e verifique o que acontece com esses mesmos e-mails no seu iPad. Pode ficar bastante confuso.

Então, o que você pode fazer agora com as categorias do Apple Mail para melhorá-las?

Uma solução fácil é adiar o uso até que fiquem um pouco mais polidos. Se você quiser mudar para uma visualização mais simples, toque no ícone “...” no canto superior direito de qualquer categoria e escolha Visualização de lista.

Outra opção é usar categorias de e-mail apenas para algumas contas de e-mail, se você gerenciar várias. Por exemplo, mantive as coisas simples, usando-os apenas para meus e-mails pessoais e deixando meus assuntos de trabalho fora deles. Dessa forma, é menos provável que eu perca algo importante.

No entanto, se você não está preocupado em perder e-mails e está ansioso para ver como a Apple aprimora as categorias, fique à vontade para mantê-las ativadas. É quase certo que irá melhorar, especialmente quando estiver disponível em todos os seus dispositivos Apple.

