

Embora as principais empresas de pesquisa de mercado de smartphones do mundo não consigo concordar com o nome de maior fornecedor global do ano passado, Canalys lança hoje com um novo relatório que deixa bem claro quem venceu a grande batalha chinesa de 2024.

Acontece que este é o maior mercado de smartphones do mundo, além da nação mais populosa, veja bem, então, naturalmente, perder a coroa para o herói local [Vivo](#) depois de ganhar o título regional em 2023 deve parecer uma pílula muito amarga engolir por Os principais executivos e acionistas da Apple.

A Apple não conseguiu nem levar a medalha de prata do ano passado

Sim, senhoras e senhores, por mais chocante que possa parecer, parece que tanto a Vivo quanto a Huawei conseguiram derrotar a gigante da tecnologia com sede em Cupertino nas remessas chinesas de smartphones em 2024, depois de ficarem em segundo e sexto (!) respectivamente. no ano anterior.

Embora o feito da Vivo seja inegavelmente impressionante, A Huawei sem dúvida merece receber ainda mais elogios por ter saído dos poços mais profundos da irrelevância há apenas alguns anos para uma posição a partir da qual a marca provavelmente poderá buscar o ouro em 2025.

People's Republic of China (mainland) smartphone shipments and annual growth

Canalys Smartphone Market Pulse: full year 2024

Vendor	2024	2024	2023	2023	Annual growth
	shipments (million)	market share	shipments (million)	market share	
vivo	49.3	17%	44.5	16%	11%
Huawei	46.0	16%	33.5	12%	37%
Apple	42.9	15%	51.8	19%	-17%
OPPO	42.7	15%	43.9	16%	-3%
HONOR	42.2	15%	43.6	16%	-3%
Others	61.6	22%	55.3	20%	12%
Total	284.6	100%	272.5	100%	4%

Note: OnePlus is included in OPPO shipments.

Percentages may not add up to 100% due to rounding

Source: Canalys Smartphone Analysis (sell-in shipments), January 2025

People's Republic of China (mainland) smartphone shipments and annual growth

Canalys Smartphone Market Pulse: full year 2024

Vendor	2024 shipments (million)	2024 market share	2023 shipments (million)	2023 market share	Annual growth
vivo	49.3	17%	44.5	16%	11%
Huawei	46.0	16%	33.5	12%	37%
Apple	42.9	15%	51.8	19%	-17%
OPPO	42.7	15%	43.9	16%	-3%
HONOR	42.2	15%	43.6	16%	-3%
Others	61.6	22%	55.3	20%	12%
Total	284.6	100%	272.5	100%	4%

Note: OnePlus is included in OPPO shipments.

Percentages may not add up to 100% due to rounding

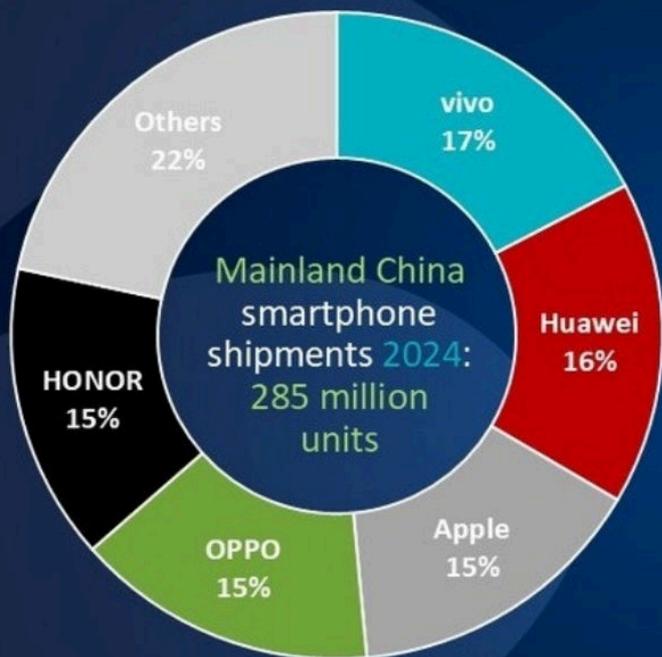
Source: Canalys Smartphone Analysis (sell-in shipments), January 2025



A Vivo conseguiu liderar o conselho chinês em 2024, seguida relativamente de perto pela Huawei e pela Apple.

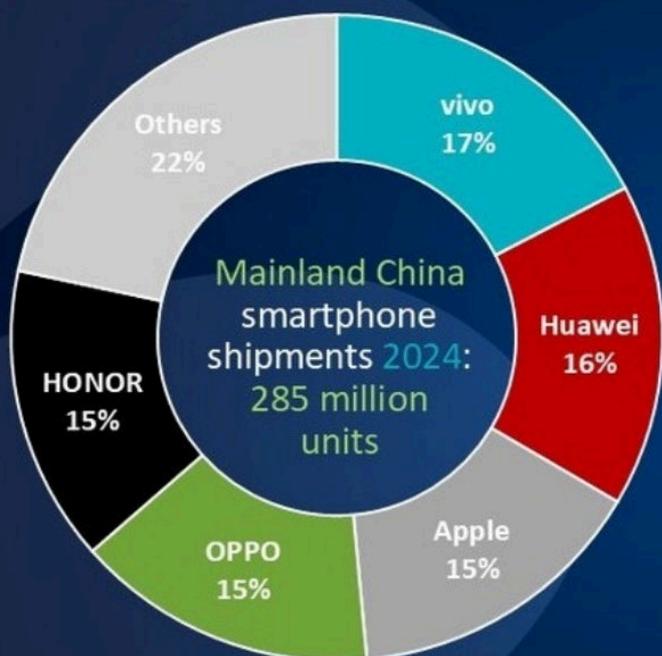
O progresso de 37 por cento da Huawei nas vendas anuais, de 33,5 para 46 milhões de unidades, excede facilmente o sólido crescimento de 11 por cento da própria Vivo entre 2023 e 2024, ao mesmo tempo que esmaga totalmente os números cada vez menores da Apple, Oppo e Honor. Dos três, a Apple viu seus números caírem pela maior margem, e se a popularidade do iPhone não se recuperar rapidamente na China, tanto a Oppo quanto a Honor terão boas chances de levar para casa a medalha de bronze este ano.

Em termos de participação de mercado, a batalha pelo pódio foi tão incrivelmente acirrada que Apple, Oppo e Honor efetivamente encerraram 2024 em um empate a três, com Vivo e Huawei também não muito à frente. Curiosamente, o grupo “outros” saltou de um total combinado de 55,3 milhões de remessas de unidades em 2023 para 61,6 milhões em 2024, ajudando de forma crucial o mercado chinês a crescer 4% após dois anos consecutivos de quedas dolorosas.



vivo gained the lead in Mainland China's smartphone market with a 17% market share in 2024

OPPO includes OnePlus
Source: Canals estimates (sell-in), Smartphone Analysis, January 2025



vivo gained the lead in Mainland China's smartphone market with a 17% market share in 2024

OPPO includes OnePlus
Source: Canals estimates (sell-in), Smartphone Analysis, January 2025



Este gráfico ilustra ainda melhor a batalha incrivelmente acirrada entre os cinco principais fornecedores.

Isso certamente não é uma grande melhoria, impulsionando as vendas regionais de 272,5 para 284,6 milhões de unidades, mas é definitivamente melhor do que nenhuma melhoria e, curiosamente, pode superar o progresso deste ano, que atualmente está previsto para levar o mercado apenas um pouco mais. 290 milhões de unidades.

A série do iPhone 16 não vendeu exatamente como pão quente no quarto trimestre

À primeira vista, a Apple pode encontrar um pouco de consolo para o decepcionante resultado das vendas chinesas no ano inteiro, com 13,1 milhões de unidades, líder no quarto trimestre. Mas quando você considera que os iPhones tiveram uma vantagem de 8% na participação de mercado sobre os aparelhos Honor nos últimos três meses de 2023, é difícil ver a vantagem microscópica registrada entre outubro e dezembro de 2024 como uma verdadeira vitória para a Apple.

Na verdade, tanto a Vivo quanto a Huawei empataram tecnicamente a participação de mercado da Apple no quarto trimestre de 2024, perdendo a coroa por apenas 200.000 unidades vendidas, o que destaca a resposta relativamente silenciosa do consumidor ao iPhone 16 família. Não me interpretem mal, este ainda foi um sucesso de bilheteria decente para os padrões normais da indústria, mas comparado com o iPhone 15 série um ano antes, teve um desempenho bastante ruim, enfrentando uma forte concorrência de “dispositivos carro-chefe domésticos” melhores do que nunca.

People's Republic of China (mainland) smartphone shipments and annual growth

Canalys Smartphone Market Pulse: Q4 2024

Vendor	Q4 2024 shipments (million)	Q4 2024 market share	Q4 2023 shipments (million)	Q4 2023 market share	Annual growth
Apple	13.1	17%	17.5	24%	-25%
vivo	12.9	17%	11.3	15%	14%
Huawei	12.9	17%	10.4	14%	24%
Xiaomi	12.2	16%	9.5	13%	29%
OPPO	10.6	14%	9.0	12%	18%
Others	15.6	20%	16.3	22%	-4%
Total	77.4	100%	73.9	100%	5%

Note: OnePlus is included in OPPO shipments.

Percentages may not add up to 100% due to rounding

Source: Canalys Smartphone Analysis (sell-in shipments), January 2025



People's Republic of China (mainland) smartphone shipments and annual growth

Canalys Smartphone Market Pulse: Q4 2024

Vendor	Q4 2024 shipments (million)	Q4 2024 market share	Q4 2023 shipments (million)	Q4 2023 market share	Annual growth
Apple	13.1	17%	17.5	24%	-25%
vivo	12.9	17%	11.3	15%	14%
Huawei	12.9	17%	10.4	14%	24%
Xiaomi	12.2	16%	9.5	13%	29%
OPPO	10.6	14%	9.0	12%	18%
Others	15.6	20%	16.3	22%	-4%
Total	77.4	100%	73.9	100%	5%

Note: OnePlus is included in OPPO shipments.

Percentages may not add up to 100% due to rounding

Source: Canalys Smartphone Analysis (sell-in shipments), January 2025





Essa é uma vitória muito estreita para a Apple e certamente não compensa a perda geral da empresa em 2024 na China.

Curiosamente, a Huawei não teve o melhor desempenho do trimestre, cedendo essa honra à Xiaomi, que, no entanto, não conseguiu entrar no grupo dos cinco principais fornecedores do ano, apesar de ter alcançado notavelmente quatro trimestres consecutivos de crescimento de quota de mercado em 2024.

No que diz respeito aos motores de crescimento geral da indústria, os pesquisadores da Canals mencionaram as “inovações” da [IA](#), os designs cada vez mais premium e a “durabilidade robusta” de produtos acessíveis, e os “avanços” do formato dobrável no último relatório da empresa... sem entrar em detalhes. a influência e a importância de cada um desses aspectos individuais. O que está claro é que O primeiro iPhone dobrável da Apple não pode chegar em breve, e o mesmo vale para o econômico iPhone SE 4, também conhecido como iPhone 16E.

□

Ver biografia completa

Adrian, um entusiasta da tecnologia [móvel](#) desde a era Nokia 3310, tem sido uma presença dinâmica no campo do jornalismo tecnológico, contribuindo para Android Authority, Digital Trends e Pocketnow antes de ingressar na PhoneArena em 2018. Sua experiência abrange várias plataformas, com um carinho particular pela diversidade do ecossistema Android. Apesar dos desafios de equilibrar a paternidade em tempo integral com o trabalho, a paixão de Adrian pelas tendências tecnológicas, corrida e cinema o mantém energizado. O seu compromisso com smartphones de gama média levou a uma coleção eclética de dispositivos, salvos da falência pessoal pela sua preferência pelo “adequado” em vez do “muito caro”.